

2016年6月10日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会
アジア共・進化センター

「爆買い」を超える「中国越境EC」、日本企業に商機 「JMA アジア共・進化シンポジウム 2016」

7月26日(火)、イイノホール&カンファレンスセンターで開催

丹羽宇一郎氏、Alibaba group 副社長 孫炯氏の登壇が決定、参加募集開始!

一般社団法人日本能率協会アジア共・進化センターは、2016年7月26日(火)に、イイノホール&カンファレンス(東京都千代田区)において、「JMA アジア共・進化シンポジウム2016」を開催します。本シンポジウムは中国経済のマクロ的視点、そして近年いわゆる「爆買い」と呼ばれるインバウンド消費を上回る1兆円規模の新市場として注目が集まる「中国越境EC」の話題を中心に、中国消費者の意識変化をどうとらえ、いかにビジネスチャンスにつなげるかを考える場として開催します。

《シンポジウム開催概要》

名称	JMA アジア共・進化シンポジウム 2016		
会期	2016年7月26日(火)13:00~18:00 (名刺交換会は18:00~19:00)		
会場	イイノホール&カンファレンス Room A (名刺交換会はRoom B)		
主催	一般社団法人日本能率協会アジア共・進化センター		
募集人数	200名		
参加料(税抜)	会員:37,000円/1人 会員外:42,000円/1人 ※会員とは日本能率協会の正会員を指す		
申込方法	公式ホームページ (http://www.jma.or.jp/asia/) からの事前申込制		
参加対象	経営者、経営企画、マーケティング、販促・営業企画 他中国ビジネス展開に関わる方		



中国経済の伸びが減速する中、経済成長率より高い可処分所得成長率により、中国の国内消費は堅調に伸びています。中国沿岸部では平均所得が1万ドルを越すまでに至り、国内だけでASEAN全体の2倍を上回る人口・経済規模をもつ中国消費市場は、いうまでもなく日本の産業界にとって重要なマーケットです。

今回ゲスト講師の孫 炯氏が副社長を務めるアリババグループは、2020年に傘下の「天猫(Tmall)」を中心とした中国越境EC事業を拡大することで年間取引高100兆円を目指すことを発表。また同様にゲスト講師として登壇する傅 禄永 執行役員 海外事業本部長が所属するラオックスは、中国市場における消費者向け販売チャンネルを実店舗から越境ECの場へ大きくシフトしています。

このような状況の下、日系大手消費財メーカーや流通企業が続々と中国越境 EC 参入を発表する一方で、中国政府による越境 EC に関する法制度・税制変更が話題となっています。多くの日本企業にとって重要な市場である中国消費財マーケットをいかにとらえ、越境 EC というツールをどう活用するかを探ります。



前伊藤忠商事 取締役会長
丹羽 宇一郎 氏



アリババグループ 副社長
孫 炯 氏



【本件に関するお問い合わせ】一般社団法人日本能率協会 アジア共・進化センター (担当: 上沖)

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-2-2 住友商事竹橋ビル 14 階

TEL: 03-3434-0998 / FAX: 03-3434-8076

E-mail: asia@jma.or.jp / ホームページ: <http://www.jma.or.jp/asia/>

※当日取材のお問い合わせは、事前に広報室 (TEL: 03-3434-8620、担当: 斎藤) へお願いいたします

13:00	主催者挨拶 <p style="text-align: right;">一般社団法人日本能率協会</p>
13:05	来賓挨拶【逐次通訳】 <p style="text-align: right;">中華人民共和国 駐日本国大使館 経済商務処 参事官 景 春海</p>
13:10	基調講演 グローバリゼーションの中での日中関係と日本のこれから <p style="text-align: right;">元中華人民共和国 駐節特命全権大使/前伊藤忠商事株式会社 取締役会長/ 早稲田大学 特命教授/日中友好協会 会長 丹羽 宇一郎</p>
14:10	講演 第13次5カ年計画から見える日系企業の成長戦略 <p style="text-align: right;">マイツグループ CEO 池田 博義</p> <p>今年3月の全人代で、第13次5か年計画が策定されました。主要目標は①経済の中高速成長維持、②イノベーション駆動型発展戦略の確立、③都市化と農業の現代化、④グリーン対策の実現、⑤改革・開放政策の進化、⑥福祉の持続的増進の6つであり、日本企業はこの目標に沿った事業展開を行うことが成功のカギとなります。その事業はどのようなものか、中国ビジネス第一人者の講師をお招きし、そのヒントをお話いただきます。</p>
	特別パネル 中国経済減速下、日系企業はいかに勝ち抜くか？ ディスカッション ～序章は終わり、いよいよ本格的に動き出す消費者13億人の超巨大市場～ <p>中国経済の伸びが減速しています。しかし経済成長率より高い可処分所得成長率により、中国国内消費が堅調に伸びている点は見逃せません。中国沿岸部では平均所得が1万ドルを超えるまでに至り、近年話題のインバウンド消費をさらに上回る市場規模として、「中国越境EC」が注目されています。今回、中国越境ECビジネスに関する最新トレンドとビジネスチャンス、さらにその課題についてパネルディスカッションを行います。</p> <p style="text-align: right;">モデレーター 池田 博義 マイツグループ CEO</p>
15:10	講演① 「中国の消費者意識変化と越境ECがもたらす日本企業のビジネスチャンス」 <p style="text-align: right;">特別ゲストパネラー Alibaba Group 副社長 孫 炯</p>
16:00	講演② 「ラオックスにおける越境ECの取組みと今後の展望」 <p style="text-align: right;">パネラー ラオックス株式会社 執行役員 海外事業本部長 兼 ラオックス(上海)商貿有限公司 総経理 傅禄永</p>
16:50	講演③ 「『爆買い』中国人に売る方法」 <p style="text-align: right;">パネラー 中国市場戦略研究所 代表取締役 徐 向東</p>
17:30	質疑応答・パネルディスカッション
18:00 ～ 19:00	名刺交換会 <p style="text-align: center;">パネラー・モデレーターおよび関係者と聴講者との交流を目的とした名刺交換会</p>

《一般社団法人日本能率協会 アジア共・進化センター》