

日本のおもてなしの舞台裏が一目瞭然！
 ホスピタリティと“フードサービス”の商談専門展示会
国際ホテル・レストラン・ショー【HCJ2017】
取材のお願い

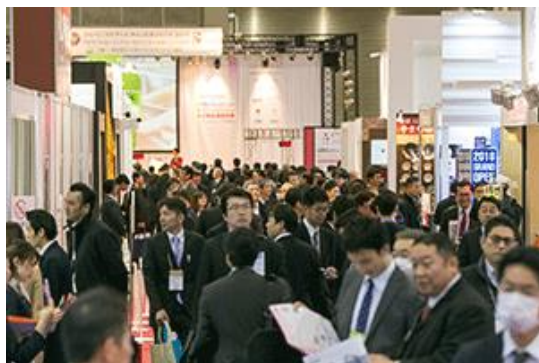
会期：2017年2月21日（火）～24日（金） 場所：東京ビッグサイト 東展示棟

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は2017年2月21日～24日まで東京ビッグサイト東展示棟にて商談専門展示会『国際ホテル・レストラン・ショー』を開催いたします。「2020年明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」にて東京オリンピックを前に外国人観光客4000万人誘致を目標と掲げた国家プロジェクトとして、観光業界の盛り上がりは最高潮に達しようとしています。

各地で建設ラッシュとなっているホテルに旅館。人気のある施設を作るにはどうするべきなのか、インバウンド施策、食習慣への対応、人手不足の解消、AIを使ったサービス、製品、生産性を向上するための講演などを行います。

本展示会は『国際ホテル・レストラン・ショー（HOTERES JAPAN）』のほかに給食・中食・弁当の『フード・ケータリングショー（CATEREX JAPAN）』、厨房・フードサービスの『厨房設備機器展（JAPAN FOOD SERVICE EQUIPMENT SHOW）』、それぞれの英文名称の頭文字をとって『HCJ2017』として実施いたします。HCJはホテル・旅館・観光・各種施設の日本最大級の商談専門展示会です。ホテル・旅館といった宿泊施設から、厨房・フードサービスなどの飲食部門、給食・中食・弁当のケータリングといった約850社が集結し、日本のおもてなしの舞台裏をのぞくことができます。

ぜひ取材をご検討いただければ幸いです。



<HCJ2016の来場者の様子>



<HCJ2016のブース展示>

【HCJ2017の見どころ】

1. サービス産業生産性向上のためのさまざまな施策
2. 和素材を使ったホスピタリティデザイン
3. 2020年4000万人の達成を目指す訪日外国人たちの需要を満たすヒントが見つかる3つのゾーン
4. 「大塚家具が考えるホスピタリティ」はじめ100セッション以上の充実の講演メニュー！
5. 「IKEA」「ダイソン」などBtoC企業が初出展！

●サービス産業生産性向上のためのさまざまな施策

アベノミクスの最大の課題である労働力不足。この課題をクリアするために、国としてもサービス産業の生産性向上を年3%ずつアップしていくという取り組みを各省庁が行っております。HCJではたとえば5ヶ国語対応のガイドアプリや、予約・フロント会計・顧客管理が一元管理できるソフトウェアなど、AI、ロボット化を提案するコーナーを設置いたします。

また、外食中食の生産性の向上として、業務用スープとソースを使った企業など分業化することで負担を減らす提案もごさいます。

●和素材を使ったホスピタリティデザイン

い草ではなく和紙を使用した畳や、日本の伝統色を使用したホスピタリティ部材など和を感じさせる、しかし何か新しさを感じさせる商品の出展も多数。訪日外国人観光客がもつめる古民家に来たようなインテリアを体験できるよう「和モダン」ゾーンなどホスピタリティデザインではアツと驚くような発見がごさいます。

●2020年4000万人の達成を目指す訪日外国人たちの需要を満たすヒントが見つかる3つのゾーン

グルテンフリーなど健康にいい食を提案するゾーン「ナチュラルフードプロダクツ」や、外国人観光客にも大人気の温泉施設展示ゾーンである「テルマエ JAPAN」、「店舗・宿泊向けセキュリティーゾーン」は、訪日外国人に対する災害対策も含めた出展もごさいます。

●100セッション以上の充実の講演やトークセッションメニュー！

その他のセミナースケジュールはホームページ (<http://www.jma.or.jp/hcj/jp/>) をご覧ください。

「大塚家具が考えるホスピタリティ」 2月23日(木) 15:40~16:00
「インテリアで実現するホスピタリティ」 2月24日(金) 11:10~11:50

株式会社大塚家具
代表取締役社長 大塚久美子(おおつか くみこ)氏



「星のや東京におけるこれからの宿泊施設の備品等のデザインコンセプト」
2月23日(木) 11:10~11:50

星のや東京
総支配人 菊池昌枝(きくち まさえ)氏

●「IKEA」「ダイソン」などBtoC企業が初出展！

北欧のインテリア家具メーカー、イケア・ジャパンと家電メーカーのダイソンが初出展。特にイケア・ジャパンはレストランエリアに6ブースを出展し、ホテルをイメージした展示と、レストラン・カフェをイメージした展示を行います。このほか、去年より出展しているKAWAJUNやKEYUCAといったBtoCのイメージが強い企業も引き続き出展いたします。

【HCJ2017 概要】

開催日：2017年2月21日(火)～2017年2月24日(金)

開催時間：10:00～17:00(最終日は16:30まで)

開催場所：東京ビッグサイト 東展示棟

※プレスルーム 東1ホール2階商談室2 9:30～OPENになります。

名刺を2枚ご用意お願いいたします。

入場料：¥3,000(「招待券」をお持ちの方は無料。ただし一般の方、16歳未満の方は入場不可)

予定展示規模：850社/2000ブース

<http://www.jma.or.jp/hcj/jp/>

『HCJ2017』取材お申込書

FAX 返信先：03-6740-2095

ご返信期日：2017年2月17日（金）

お忙しいところ誠に恐縮ですが、本展への取材をいただける媒体様は、下記のフォームにご来場者の方の氏名等をご記入の上、2月17日（金）までにご返送くださいますようお願い申し上げます。

プレス登録フォーム

■以下希望日程にチェックしていただき、ご来場予定の時間をご記入ください

2/21 (火) 2/22 (水) 2/23 (木) 2/24 (金)

ご来場予定時刻： 時 分 ごろ

■取材ご希望の内容

※取材予定の内容（キーワード、メーカー名、セミナー名など）を可能な限りご記入ください。

■ご来場者様についてご記入ください。

媒体名 _____

貴社名 _____

ご担当者名 _____ 様

同席者数 _____ 名

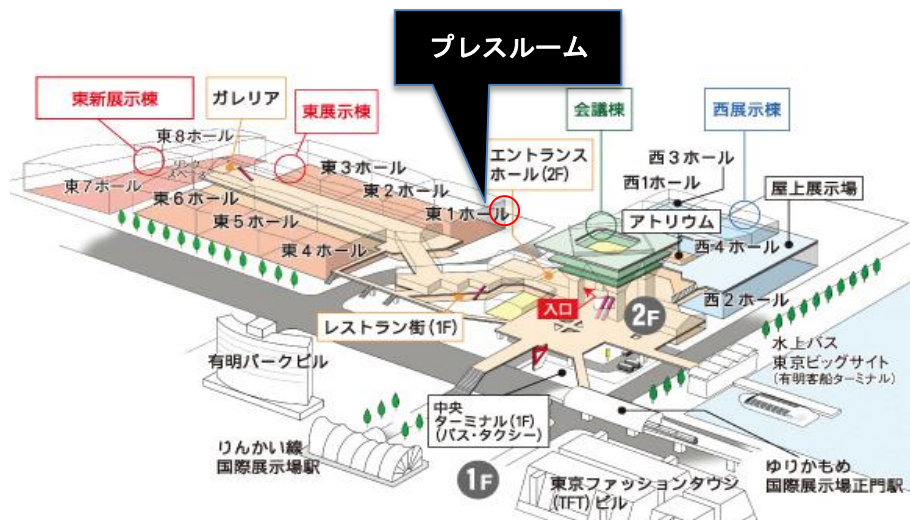
メールアドレス _____

当日ご連絡先お電話番号 _____

撮影 スチール 台 ムービー 台

掲載・オンエア予定日 未定

当日は【プレスルーム】東1ホール2階商談室2に（9:30～ OPEN）にお越しください。



【本リリース内容に関するメディアの方からのお問い合わせ先】

広報代理：シェイプウィン株式会社 担当：村上・重谷・神村

TEL：03-6427-2298 FAX：03-6740-2095 Mail：press@shapewin.co.jp