

2017年2月3日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会
産業振興センター

「第9回 国際PB・OEM 開発展」

2月21日より、東京ビッグサイトで開催！

多ジャンルの優れたプライベートブランド・OEM 受託企業が一堂に出展

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2017年2月21日（火）～24日（金）の4日間、東京ビッグサイトで「第9回 国際PB・OEM 開発展」を開催します。

本展示会は、各種小売・流通をはじめ、ホテル・レジャー・外食企業などを対象に、PB（プライベート・ブランド）・OEM製品の受託企業が、食品・飲料、化粧品、ヘルスケア用品、日用品、インテリア・雑貨、アパレルなど、他ジャンルの商材を提案する商談会です。

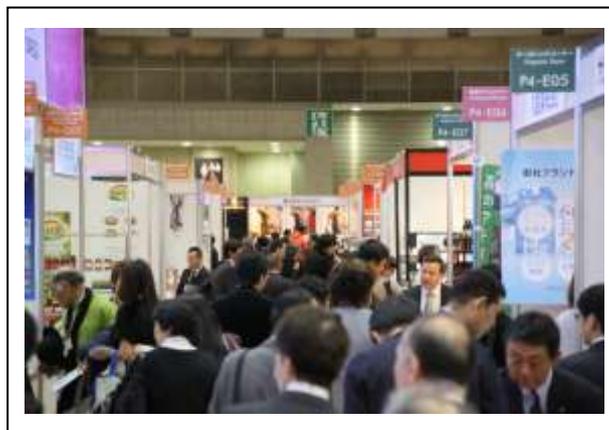
また、昨今のインバウンド需要の高まりを受け盛り上がりを見せる観光・外食産業向けの商談展示会、HCJ2017（『国際ホテル・レストラン・ショー』『フード・ケータリングショー』『厨房設備機器展』）と同時開催する事で、更なる相乗効果が期待できます。

9回目を迎えた今回は、国内外から72社が出展（国内48社、海外24社）。消費者が注目する「オーガニック」「地域産品」「パッケージ戦略」「スイーツPB」等を含む10のコーナーで展示します。

また、PB開発OEM受託の第一線で活躍する専門家を迎え、PB・OEMビジネスの成功ポイントを解説するセミナーを開催します。今回セミナーの目玉として、イオントップバリュ x E-Mart（韓国）のトップ層による日韓PB市場の現況と未来に関する対談を実施します。

本展は会期4日間で、5万7,000人*の来場を見込んでいます。

(*同時開催展含む)



<<展示会のみどころは次頁以降をご覧ください。>>

<開催概要>

<http://www.jma.or.jp/pb/> (2月1日現在)

展示会名	第9回国際PB・OEM開発展（主催：一般社団法人日本能率協会）
開催期間	2017年2月21日(火)～24日(金) 10:00～17:00（最終日は16:30まで）
会場	東京ビッグサイト 東4ホール
展示規模	72社・97ブース（国内48社・63ブース / 海外24社・34ブース）
海外出展 (50音順)	9カ国・1地域（イタリア、韓国、シンガポール、スリランカ、中国、ベトナム、ベルギー、ポーランド、マレーシア、台湾）
来場対象	各種小売、商社・卸、ホテル・旅館、フードサービス、メーカーなどのプライベートブランド開発担当、OEM委託主
来場方法	¥3,000（税込）※ホームページ（ http://www.jma.or.jp/pb/ ）からの事前登録証または招待状持参者は無料
同時開催	◆宿泊・フードサービス産業向け専門展示会「HCJ2017」 （『国際ホテル・レストラン・ショー』『フード・ケータリングショー』『厨房設備機器展』）

【本件に関する問い合わせ先】国際PB・OEM 開発展事務局

〒100-0003 東京都千代田区一ツ橋 1-2-2 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター 担当：加藤岡（かとうおか）

TEL: 03-3434-1377 / FAX: 03-3434-8076 / E-mail: pb@jma.or.jp

※取材の問い合わせは、広報室（TEL: 03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

取材のご案内

- ・取材当日、プレスルームで「プレス登録」をお願いします。（名刺を2枚ご提出ください）
- ・テレビ・ラジオの取材は、事前に上記広報室へご連絡ください。
- ・プレスルーム：東1ホール 2階商談室2【時間】2/21（火）～2/24（金）9:30～17:00（最終日は16:30まで）

出展各社の企業情報・製品情報の詳細は、公式ホームページに掲載しております。

<http://www.jma.or.jp/pb/>

【第9回国際PB・OEM展の見どころ】

1. 国内外からPB開発、OEM受託可能な企業が集結！！

・国内からは48社・63ブース、海外からは24社・34ブースの食品・雑貨・化粧品・ペットフード等を取り扱う選りすぐりの企業が多数出展。すべてPB・OEM対応可能です。他では見つけられないオリジナリティあふれる製品で他社との差別化製品開発に最適です。

<主な出展予定製品>

◎飲料製品関連

緑茶、ウーロン茶、ジャスミン茶、紅茶、野菓茶、ハーブティー、果汁飲料、酢飲料、ミネラルウォーター、焼酎、ワイン、スムージー、オーガニック飲料、甘酒 など。

◎原料・調味料

味噌、醤油、蜂蜜、オリーブオイル、マヨネーズ、だし、だしパック、塩、胡椒 など。

◎加工食品

和菓子、洋菓子、ラスク、パン、ロングライフ製品、ゼリー、グミ、キャンデー、羊羹、チーズケーキ、ウコン製品、水産加工物、ラーメン、蕎麦、ソーセージ、ごま製品、雑穀類、ドレッシング、ジャム、クリーム、チョコレート、冷凍餃子、ドライフルーツ、ペットフード など。

◎化粧品、日用品

美容機器、基礎化粧品、ネイルシール、ウェットティッシュ、キッチンペーパー、食器、テーブルウェア、チタン包丁、セラミック包丁、家具、文具、カミソリ、傘、スマホスピーカー、入浴剤、育毛剤、マットレス、手ぬぐい、ロケットストーブ、紙製品、石鹸、シャンプー、ボディーソープ、ペット製品、電子機器、祭り衣裳 など

2. イオントップバリュ × E-MART (韓国) のトップ層による日韓PB市場の現況と未来に関する対談をPB・OEMビジネスセミナーで実現<無料>

日本の流通業界では自社ブランド(Private Brand・PB)分野の事業拡張で、経営実績を改善しようとする動きが活発になっています。日本流通経済研究所の調査によると、日本PB市場規模は年間3兆円台に推算されますが、人口減少等の問題により、成長の停滞が予測されます。各社はプレミアムPB商品を通じて成長を続けていますが、現状を打開するには海外市場に目を向ける必要があると思われます。

一方、韓国ではこの数年間、最大手のE-Martを中心に、PB商品の消費が爆発的に伸び続け、PB市場は「安い」から、「高級化」に転換していますが、国内市場はまだ小規模なため、今後海外進出は不可避であると思われます。

このような背景のもと、共通の課題を持っている日韓PBマーケットにとっての打開策は何か?その答えを、日韓の大手流通企業、イオントップバリュとE-Martの経営者層から学びます。

日時：2月21日(火) 11:00~12:30 /会場：東京ビッグサイト 東4ホール特設会場/定員：150名

※公式ホームページからの事前登録制

プログラム詳細は次ページをご覧ください。

3. 他では聞けない！PB開発、OEM委託・受託の秘訣が満載！！

[聴講無料！PB・OEMビジネスセミナー]

プライベートブランドの開発やトレンド、OEM委託・受託に関する各企業の事例や、総括された話は、なかなか耳にすることはできません。次回で第9回目となる本専門展示会のセミナーはこれらに関する経年変化を交えながら、現在のトレンドと将来予測、成功体験や改善提案といった内容を毎年お伝えしています。今回は日本を代表するイオントップバリュと韓国を代表するE-Martの各経営層による対談のほか、法規制、プレミアムPB、PB・OEMによる人手不足対策と生産性向上といったテーマ等を盛り込みました。毎年バイヤーをはじめ、商品開発担当、商品戦略担当、製造責任者等々に大変好評をいただいております。

<会場：東4ホール内 定員：150名/セッション 参加方法：無料・ホームページからの事前登録制>
2/21 (火)

11:00~11:30	日本のPB市場：お客さまの価値観の変化に対応するPB戦略【特別講演Ⅰ】 イオントップバリュ株式会社 取締役 MD 戦略本部 本部長 森 常之 氏
11:30~12:00	韓国のPB市場：韓国のPBブーム、大衆化からプレミアム化へ【特別講演Ⅱ】 E-Mart PEACOCK 商品本部 常務理事 金 日煥(キム・イルファン) 氏
12:00~12:30	今後のPB市場戦略について（日韓PB市場から学ぶ）【対談】 [パネラー]・イオントップバリュ株式会社 取締役 MD 戦略本部 本部長 森 常之 氏 ・E-Mart PEACOCK 商品本部 常務理事 金 日煥(キム・イルファン) 氏 [コーディネータ] 中央大学ビジネススクール 研究科長 博士(経営学) 中村 博 氏
13:00~13:50	「プレミアム化するPB市場」 中央大学ビジネススクール 研究科長 博士(経営学) 中村 博 氏
14:10~15:00	「新しい食品表示制度について」～製造所固有記号制度など～ 消費者庁 食品表示企画課 課長補佐 丸子 直人 氏

2/22 (水)

11:00~11:50	「PBを高く売る戦略とは」 名城大学 経営学部 経営学科 教授 大崎 孝徳 氏
13:00~13:50	～人手不足、異業種との競合も深刻化する外食産業～ 「生産性を高め独自性を高めるためのPB戦略について考える」 アール・アイ・シー 代表取締役 毛利 英昭 氏 (月刊飲食店経営・月刊コンビニ 編集長)
14:10~15:30	「その契約問題ナシ？弁護士が解説するOEM契約の実務上の注意点」 ZEN 法律事務所 弁護士 小仲 真介 氏

2/23 (木)

11:00~12:30	「人手不足対策と生産性向上、差別化戦略としてのPB、OEMの戦略的活用」 【パネルディスカッション】 [パネラー]・オギノ 顧問 野田 勝 氏 ・オフィス梅谷 代表取締役 梅谷 羊次 氏 [コーディネータ] アール・アイ・シー 代表取締役 毛利 英昭 氏 (月刊飲食店経営・月刊コンビニ 編集長)
13:00~14:30	消費者動向、流通の立場から見た、今後のPB開発の行方【講演】 システムプランニング 代表取締役 鈴木 栄治 氏
14:40~16:00	【事例発表及びパネルディスカッション】 [パネラー]・アルゴプラン 代表取締役 宮木 初雄 氏 (茶柱縁起茶のPB開発) ・ゴハンスタンダード 代表取締役 齋藤 英一 氏 (和食PBの海外販路開拓) [コーディネータ] システムプランニング 代表取締役 鈴木 栄治 氏

2/24 (金)

11:00~12:30	「超有名店でも採用難の時代！あなたの職場でも出来る、従業員定着のヒントがここに！」 ダイナック 営業統括本部・ホスピタリティ マネージャー 禰宜田 賢二 氏
-------------	--

以上