

2018年4月24日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会
産業振興センター

～日本の体温を上げる！温活を推進する専門展示会～

「“冬”の冷え性対策展」

2018年11月、東京ビッグサイトで**新規開催** 出展募集を開始

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2018年11月20日（火）～22日（木）に、東京ビッグサイト（東京都江東区）で、一般消費材向けの「冷え性対策展」を開催します。

【開催概要】

- ◆名称：第1回「冷え性対策展」～日本の体温を上げる！温活を推進する専門展示会～
- ◆HP：<https://jma-wst.com/onkatsu/>
- ◆会期：2018年11月20日（火）～22日（木）10:00～17:00
- ◆会場：東京ビッグサイト 西2ホール
- ◆主催：一般社団法人日本能率協会
- ◆予定規模：50社／100ブース
- ◆来場予定者数：5,000名

“冬”の冷え性対策展とは・・・

年間を通して「冷え」を感じる人は女性を中心に8割以上いるといわれています。「冷え」は美容リスクだけでなく、免疫力や基礎代謝量の低下、自律神経バランスの乱れ、うつなどの要因とされ、様々な疾病を誘発する危険性が指摘されているいわゆる「現代病／未病」のひとつ。こうした中、日常生活で体を冷やさないようにし、体を温めるといった新しいライフスタイル「温活」の実践者の増加とともに「温活商材」と言われる関連グッズが注目されています。

本展では、冷え性による身体的不快感の解決や対策、ならびに温活の推進に関連する個人消費喚起に向けた製品・サービスの出展を募集します。

来場対象となる企業・施設向けに新たな製品や素材・原料の「温活商材」としての積極的な活用提案を行うことによる販路開拓の機会提供を目的としています。



【出展対象】

- あったか家電 ■あったかグッズ ■あったかウェア ■健康・美容関連
- 健康食品・サプリメント ■漢方薬・医薬品 ■温浴関連 ■温感寝具
- ・布団・毛布・ブランケット ■温感マッサージ関連 他

【来場対象】

小売、卸・商社、イベント・レジャー、美容施設、運動・健康施設、スパ・温浴・ホテル・旅館、医療施設、通信販売、冷え性に悩んでいる方 他



今回新たに開催する本展示会は、冬・寒さに関する社会的課題の解決および最新の製品・サービスの展示を通じて市場の活性化と国民生活の向上に資することを目的としています。

出展募集について

- 出展料金：日本能率協会会員：399,600円※1（消費税込）／1ブース※2
 会員外 ：432,000円※1（消費税込）／1ブース※2

※1：1社につき、別途バリューアップ料（情報掲載料など）として、54,000円（消費税込）が追加で必要となります。

※2：1ブースあたり面積：間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m

【申込締切：2018年7月31日（火）】

●早期申込割引

2018年5月31日（木）までに申し込んだ場合、1ブースあたり、54,000円割引になります。

- 展示会への入場登録料は、3,000円（税込）を予定。
（ただし招待状持参者、事前登録者および学生は無料）

【本件に関する問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内

WINTER SOLUTION TOKYO 事務局（担当：磯谷・寺村・山野辺・京泉・香川）

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL: 03-3434-1988 E-mail: wst@jma.or.jp

※取材の問い合わせは、広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

以上