

2018年4月10日

報道関係各位

 一般社団法人日本能率協会  
 産業振興センター

~寒さ・冬に関するあらゆる悩みを解決~

「防寒対策展」「“冬”の冷え性対策展」「結露対策展」

3つの専門展示会（総称：WINTER SOLUTION TOKYO 2018）

 2018年11月、東京ビッグサイトで**新規開催**

出展募集を開始

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2018年11月20日（火）～22日（木）に、東京ビッグサイト（東京都江東区）で、現場で働く人の「防寒対策」、一般向けの「冷え性対策」と、建物の「結露対策」のテーマで、WINTER SOLUTION TOKYOの総称のもと、新たに3つの専門展示会を開催します。

**WINTER SOLUTION TOKYO 2018**

~寒い現場を暖かく快適に~

**第1回 「防寒対策展」**

~日本の体温を上げる！温活を推進する専門展示会~

**第1回 「“冬”の冷え性対策展」**

~これで完璧！結露対策~

**第1回 「結露対策展」**

※各展示会の詳細は、次ページ以降ご参照

会 期：2018年11月20日（火）～22日（木）10:00～17:00  
 会 場：東京ビッグサイト 西2ホール  
 主 催：一般社団法人日本能率協会  
 予定規模：50社／100ブース ※WINTER SOLUTION TOKYO2018 全体  
 来場予定者数：5,000名 ※WINTER SOLUTION TOKYO2018 全体  
 同時開催：◆Japan Home & Building Show 2018  
           ◆HOSPEX Japan 2018  
           ◆ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO 2018  
           ◆トイレ産業展 2018  
           ◆アグロ・イノベーション 2018 他

今回新たに開催する3つの展示会は、冬・寒さに関する社会的課題の解決および最新の製品・サービスの展示を通じて市場の活性化と国民生活の向上に資することを目的としています。

今回で第40回の開催となる「ジャパンホームショー」他、病院・福祉設備関連、ビルメンテナンス、公共・商業施設、トイレ関連の展示会と同時開催し、合計5,000名の来場者を見込んでいます。

【本件に関する問い合わせ先】 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内  
 WINTER SOLUTION TOKYO 事務局（担当：磯谷・寺村・山野辺・京泉・香川）  
 〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL：03-3434-1988 E-mail：wst@jma.or.jp  
 ※取材のお問い合わせは、広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤）へお願いいたします。

## [労働者向け]第1回防寒対策展

<https://jma-wst.com/chill/>

働く人にとって、寒冷環境下での労働・作業は身体の表面や内部の温度の低下にともない末梢血管の収縮や血圧上昇、筋肉のこわばりなど様々な悪影響が現れます。またそれが原因で様々な疾病のリスクが高まることも懸念されます。こうした健康リスクは作業効率の減少や安全性の低下など様々な影響を引き起こす原因となっています。

本展では、現場で働く方の防寒対策を推進し、建設現場・工場・倉庫内などにおける労働環境の改善を目指す目的で最新の防寒対策に関わる製品・サービスの出展を募集します。

出展対象：■暖房機器・設備 ■暖房用品 ■断熱・遮熱  
■体調管理 ■防寒着・インナー ■防寒対策用品・グッズ 他

来場対象：工場、倉庫、農業生産者、小売、卸売・商社、イベント・レジャー、建設、警備、公共施設、一般企業（総務・労務）、「防寒対策」が必要な業種・職種



## [一般向け]第1回 “冬” の冷え性対策展

<https://jma-wst.com/onkatsu/>

年間を通して「冷え」を感じる人は女性を中心に8割以上いるといわれています。「冷え」は美容リスクだけでなく、免疫力や基礎代謝量の低下、自律神経バランスの乱れ、うつなどの要因とされ、様々な疾病を誘発する危険性が指摘されています。こうした中、日常生活で体を冷やさないようにし、体を温めるといった新しいライフスタイル「温活」の実践者の増加とともに「温活商材」と言われる関連グッズが注目されています。

本展では、冷え性による身体的不快感の解決や対策、ならびに温活の推進に関連する個人消費喚起に向けた製品・サービスの出展を募集します。

出展対象：■あったか家電 ■あったかグッズ ■あったかウェア ■健康・美容関連 ■健康食品・サプリメント ■漢方薬・医薬品 ■温浴関連 ■温感寝具・布団・毛布・ブランケット ■温感マッサージ関連 他

来場対象：小売、卸・商社、イベント・レジャー、美容施設、運動・健康施設、スパ・温浴・ホテル・旅館、医療施設、通信販売、冷え性に悩んでいる方 他



## [施設管理・建築関係者向け] 第1回結露対策展

<https://jma-wst.com/dew/>

冬の結露は外気と内気の差から生じます。ビル、商業施設など大型建物や住宅では結露が原因でカビや異臭、壁面のシミや汚れとなり、カビ・異臭・汚れは健康被害だけでなく建物自体のイメージダウンを引き起こします。また近年では、結露が原因で留め具の腐食により建材が落下し施設利用者がけがをするという事故も起きており、建物の結露対策が急務となっています。

本展では、建物や製品、健康に悪影響を引き起こす結露による「カビ、ダニ、シミ、腐食」などのあらゆる悩みを解決するための製品・技術・サービスを出展募集します。

出展対象：■送風機・除湿機 ■換気システム ■窓・サッシ  
■結露防止ヒーター ■断熱・遮熱関連 ■結露防止塗料  
■除湿剤 ■結露対策工法 ■結露診断計・温湿度計測  
■抗菌・防カビ関連 ■リフォーム・メンテナンス ■その他結露対策製品・サービス

来場対象：施設メンテナンス、工務店・ハウスメーカー、団地・マンション管理、病院・診療所、内装工事・リフォーム、工場、倉庫、商業・公共施設、ホテル、オフィス、専門店・ホームセンター、農業関係者 他



なお、各展示会への入場登録料はいずれも、3,000円（税込）を予定しています。（ただし招待状持参者、事前登録者および学生は無料）

### 出展募集について

- 出展料金：日本能率協会会員：399,600円／1ブース（間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m）  
（税8%込） 会員外：432,000円／1ブース（間口2.97m×奥行2.97m×高さ2.7m）

※1社につき、別途バリューアップ料（情報掲載料など）として、54,000円（税8%込）が必要  
【申込締切：2018年7月31日（火）】

- 早期申込割引

※2018年5月31日（木）までに申し込んだ場合、1ブースあたり、54,000円割引になります。

以上