

報道関係各位

2013年11月28日

日本能率協会グループ
広報委員会**第2回「ビジネスパーソン1000人調査」職場に関する意識****7割が賃上げに期待感なし、もし上がったら「貯蓄したい」****いま感じているストレスは「仕事量の多さ」、メンタル不調に陥る原因は「人間関係」**

企業の人材育成やものづくり革新、調査・システム開発などの経営支援サービスを提供する日本能率協会グループは、このたび、全国のビジネスパーソン1000人に対して意識調査を行いました。この調査は働く人びとに焦点を当て、その時々々の旬の話題をデータで紹介するシリーズです。今回は職場の話題として「給与」と「コミュニケーション」を取り上げました。

調査名称	ビジネスパーソン1000人調査
調査期間	2013年10月25日（金）～30日（水） 6日間
調査対象	（株）日本能率協会総合研究所「JMAR リサーチモニター」のうち全国の20歳～69歳までの正規・非正規雇用の就業者（企業や団体で働く正社員、役員、経営者、契約・嘱託社員、派遣社員。ただしパート・アルバイト、医師・弁護士などの専門職業、自由業を除く）
調査方法	インターネット調査
回答数	1,000人（内訳：男性732名、女性268名） ※回答は小数点第2位を四捨五入

トピックス**給与について**

1. 会社の業績改善しても「給与変わらないと思う」6割、「下がると思う」1割と、7割が賃上げに期待感なし。理由は「会社が余裕資金として蓄ええると思うから」(p2)
2. もし給与上がったとしても過半数が「貯蓄したい」、消費するなら「旅行・レジャー」(p3)

コミュニケーションについて

3. 現在の職場で感じているストレスは「仕事量の多さ」「年収」「休暇の取りづらさ」、メンタルヘルス不調に陥る原因は「職場の人間関係」(p6)
4. コミュニケーション不足を感じる相手は全世代で「上司」がトップ、親睦深めるには「雑談」「飲み会」「挨拶」と日ごろの付き合いを重視 (p8)
5. 職場でハズさない飲み会は「和食」を「とりあえずビール」で「趣味の話」(p10)

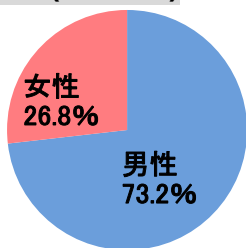
企業向け減税制度を利用した賃上げについて経営者の対応に関心が集まっているが、働く人びとの反応は7割が給与の増加は期待できないとする結果になった。消費行動も、過半数が「もし給与が上がっても貯蓄する」と後ろ向き。アベノミクスにより株価、為替に前向きな反応が表れてきたが、消費税率引き上げや社会保障制度改革を控え、生活者であるビジネスパーソンには生活防衛意識の強さがうかがえる。

また、職場でのストレスとして業務量や待遇への不満が目立った。働き方や評価制度などについて、従業員の実感を伴う業績反映の仕方を考える必要があるだろう。

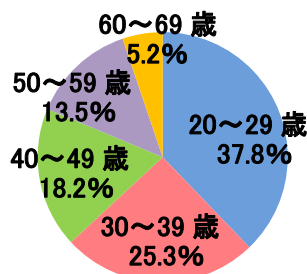
職務と報酬への納得感が低いのは、上司とのコミュニケーション不足も影響しているだろう。師走を迎え「飲み会」の機会が増えるシーズン。酒の力に頼った無礼講は遠慮したいが、互いを知れば業務上のやりづらさが解消することもある。職場の忘年会はタテ・ヨコのつながりを深める場として、対話を楽しむ時間にしてほしい。

回答者属性(n=1000)

性別



年齢



職業

正社員	84.9%
契約・嘱託社員	8.3%
役員	0.9%
経営者	1.6%
派遣社員	4.3%

居住地

北海道	3.7%
東北	5.0%
北陸	2.2%
関東	40.5%
甲信越	3.2%
東海	11.3%
近畿	18.7%
中国	4.9%
四国	3.2%
九州・沖縄	7.3%

業種

農林水産業	0.4%
建設業	5.7%
製造業	24.3%
電気・ガス・水道供給	0.7%
情報通信業	8.8%
運輸業	4.8%
商社・卸売業	5.2%
小売業	5.5%
金融・保険業	5.0%
不動産業	3.0%
飲食・宿泊業	1.7%
医療・福祉	6.3%
教育・学習支援	4.6%
広告・マスコミ	0.5%
官公庁・団体	7.6%
サービス業	13.6%
その他	2.3%

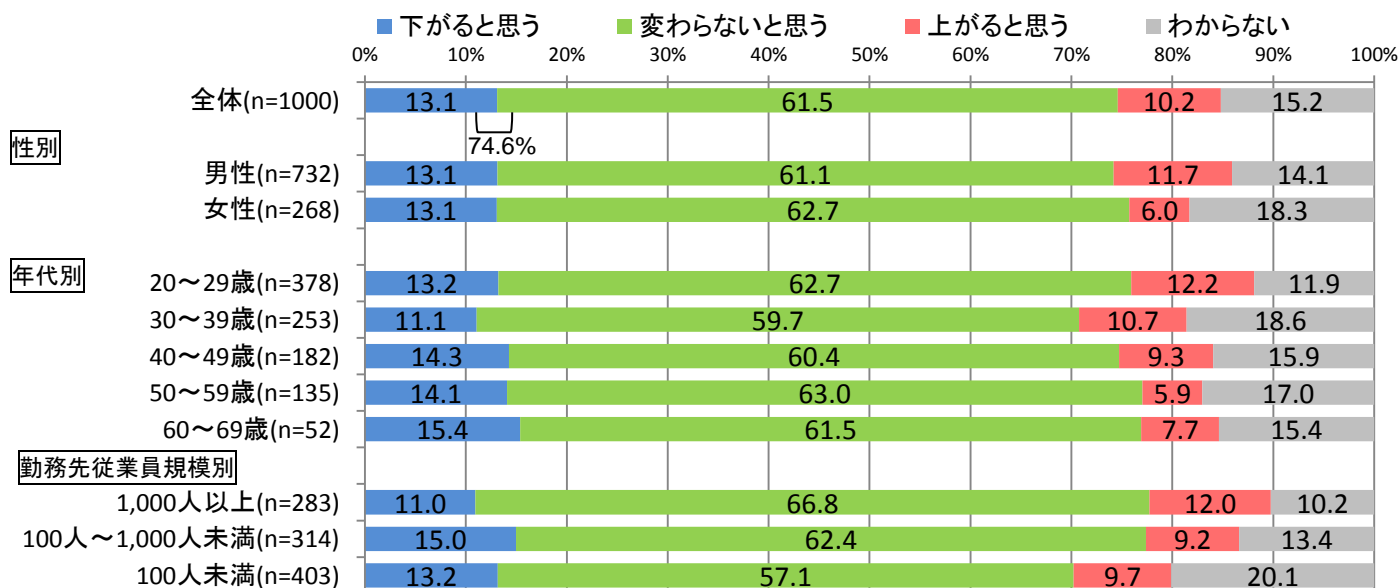
1. 会社の業績改善しても「給与変わらないと思う」6割、「下がると思う」1割と、7割が賃上げに期待感なし。理由は「会社が余裕資金として蓄えると思うから」

政府の経済対策や税制の変更によって会社の業績が良くなった場合、自分の給与はどのように思うかを聞いた質問では、「変わらないと思う」(61.5%)が最も多く、「下がると思う」(13.1%)と合わせると7割超が給与の増加は期待できないとする結果になりました。[p2_図表 1]。

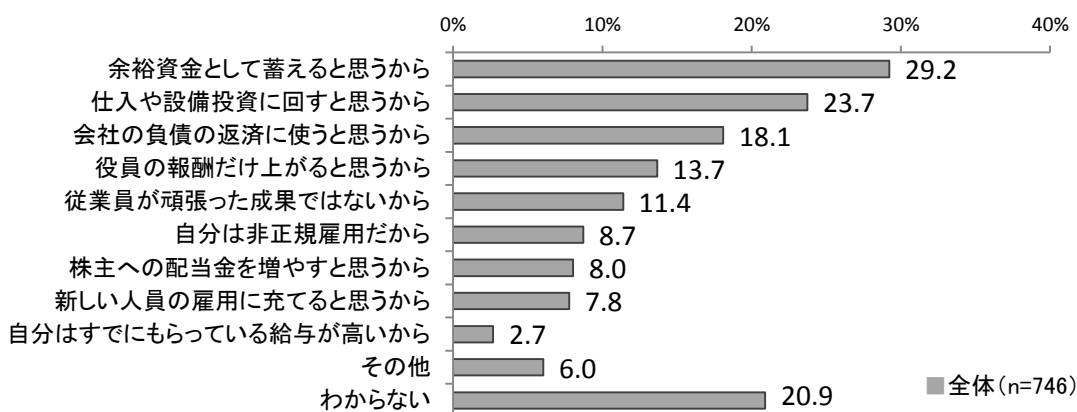
「変わらないと思う」「下がると思う」と回答した方(74.6%)にその理由(複数回答)を聞いたところ、「余裕資金として蓄えると思うから」(29.2%)が最も多く、2位「仕入や設備投資に回すと思うから」(23.7%)、3位「会社の負債の返済に使うと思うから」(18.1%)と会社の体制を整えることを優先させるだろうと考えているようです[p3_図表 2]。

「上がると思う」(10.2%)と回答した人の月給とボーナスの増加予想は、「月給で1万円~2万円未満」(24.6%)、「1年間のボーナスで1万円~10万円未満」(36.3%)を期待する人が最多となりました。回答の平均額は月給で1万1,279円、年間のボーナスで13万6,960円です[p3_図表 3]。

図表 1: 政府の経済対策や税制の変更によってあなたの会社の業績が良くなった場合、あなたの給与はどのように思いますか。(1つだけ選択)



図表 2: 政府の経済対策や税制の変更によって会社の業績が良くなってもあなたの給与が「変わらない」「下がる」と思うのはなぜですか。(いくつでも選択可) ※図表 1「変わらないと思う」「下がると思う」の回答者のみ



図表 3: 政府の経済対策や税制の変更によって会社の業績が良かった場合、あなたの給与はどのくらい上がると思いますか。(1つだけ選択) ※図表 1で「上がると思う」の回答者のみ

「月給で」 平均 1 万 1,279 円 (n=102)	
1 円～3 千円未満	12.7%
3 千円～5 千円未満	19.6%
5 千円～8 千円未満	7.8%
8 千円～1 万円未満	10.8%
1 万円～2 万円未満	24.6%
2 万円～3 万円未満	5.9%
3 万円～4 万円未満	0.0%
4 万円～5 万円未満	0.0%
5 万円～10 万円未満	1.0%
10 万円以上	2.9%
月給は上がらない(ボーナスで上がる)	14.7%

「1 年間のボーナスで」 平均 13 万 6,960 円 (n=102)	
1 万円未満	5.9%
1 万円～10 万円未満	36.3%
10 万円～15 万円未満	20.6%
15 万円～20 万円未満	7.8%
20 万円～25 万円未満	4.9%
25 万円～30 万円未満	3.9%
30 万円～35 万円未満	2.0%
35 万円～40 万円未満	0.0%
40 万円～45 万円未満	0.0%
45 万円～50 万円未満	1.0%
50 万円以上	8.8%
ボーナスは上がらない(月給が上がる)	2.9%
ボーナス制度はない	5.9%

2. もし給与が上がっても過半数が「貯蓄したい」、消費するなら「旅行・レジャー」

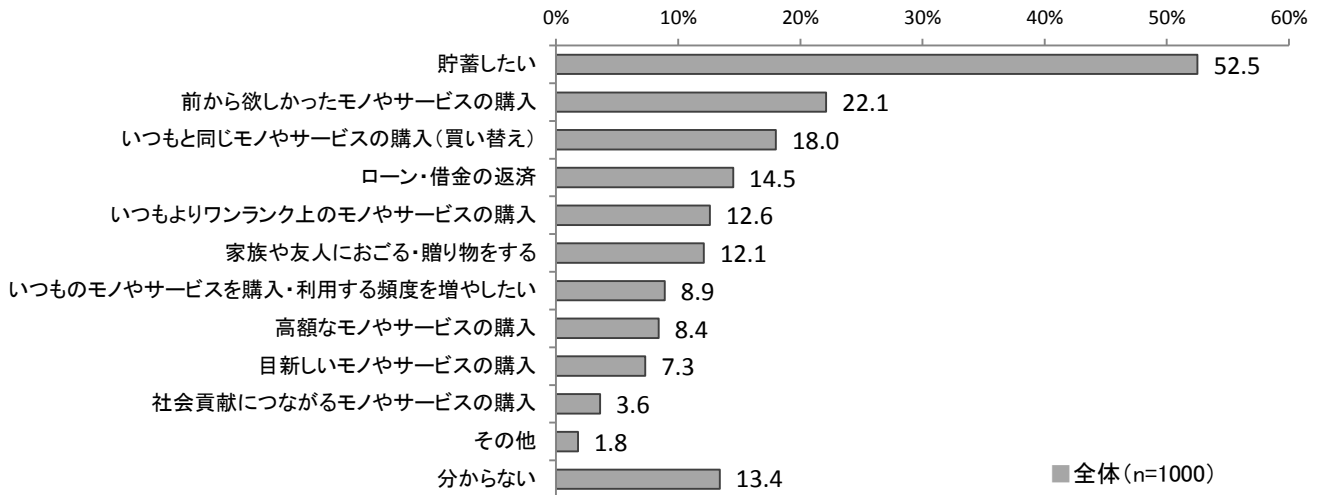
もし給与が上がったらどのようにお金を使いたいかという質問（複数回答）では、1位の「貯蓄したい」（52.5%）が顕著に高く消費には消極的です。以下、2位「前から欲しかったモノやサービスの購入」（22.1%）、3位「いつもと同じモノやサービスの購入（買い替え）」（18.0%）と堅実です。貯蓄については、男性（49.3%）よりも女性（61.2%）、年代別では30代（56.1%）の意識が高いという結果になりました[p4_図表 4]。

もし給与が上がったら購入・利用したいものを聞いた質問（複数回答）では、1位「旅行・レジャー」（33.9%）、2位「趣味」（27.3%）、3位「洋服・ファッション小物」（25.4%）が挙げられました。

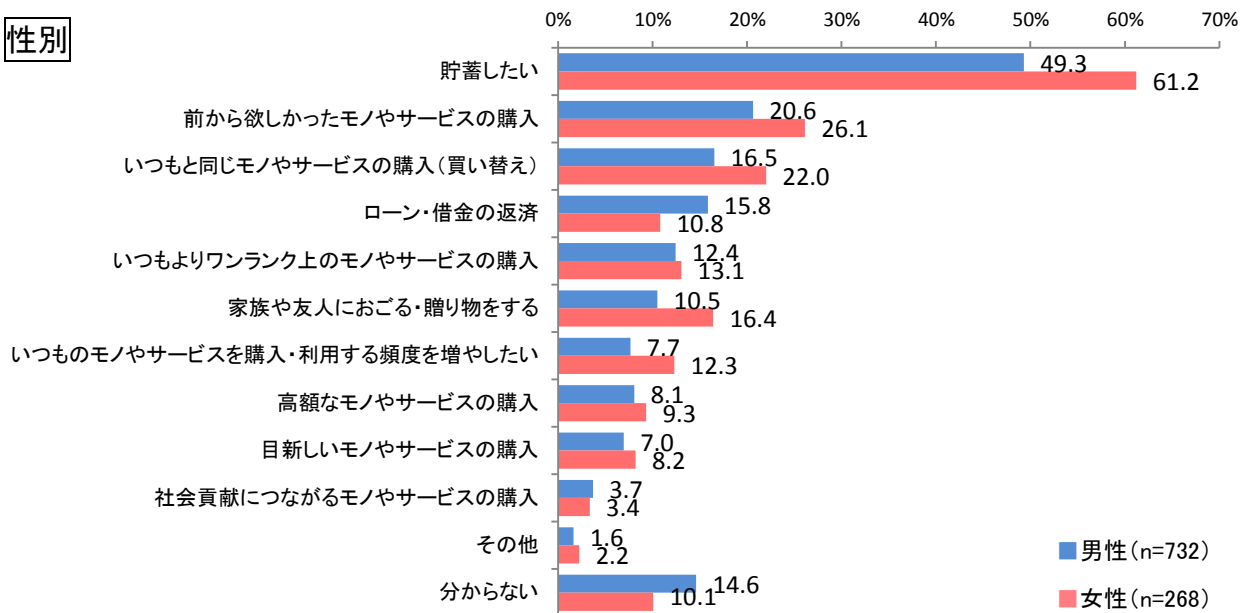
この設問では性別で回答に差が見られ、男性が女性の回答を5ポイント以上上回った商品は「自動車・自動車関連用品」（8.5ポイント差）、「AV機器（テレビ・カメラ・ビデオなど）」（7.9ポイント差）、「金融商品」（7.7ポイント差）の3点。女性が男性の回答を5ポイント以上上回った商品は「洋服・ファッション小物」（19.8ポイント差）、「エステ・美容」（12.6ポイント差）、「飲食・グルメ」（9.4ポイント差）、「時計・アクセサリー・ブランド品」（9.3ポイント差）、「旅行・レジャー」（8.2ポイント差）、「習い事」（7.0ポイント差）、「家具・インテリア」（5.1ポイント差）の7点でした。

全年代でトップだった「旅行・レジャー」を年代別にみると、20代から50代では3割程度ですが、60代は51.9%と高い支持を集めました[p5_図表 5]。

図表 4: 給与が上がったら、どのようにお金を使いたいですか。(いくつでも選択可)



性別

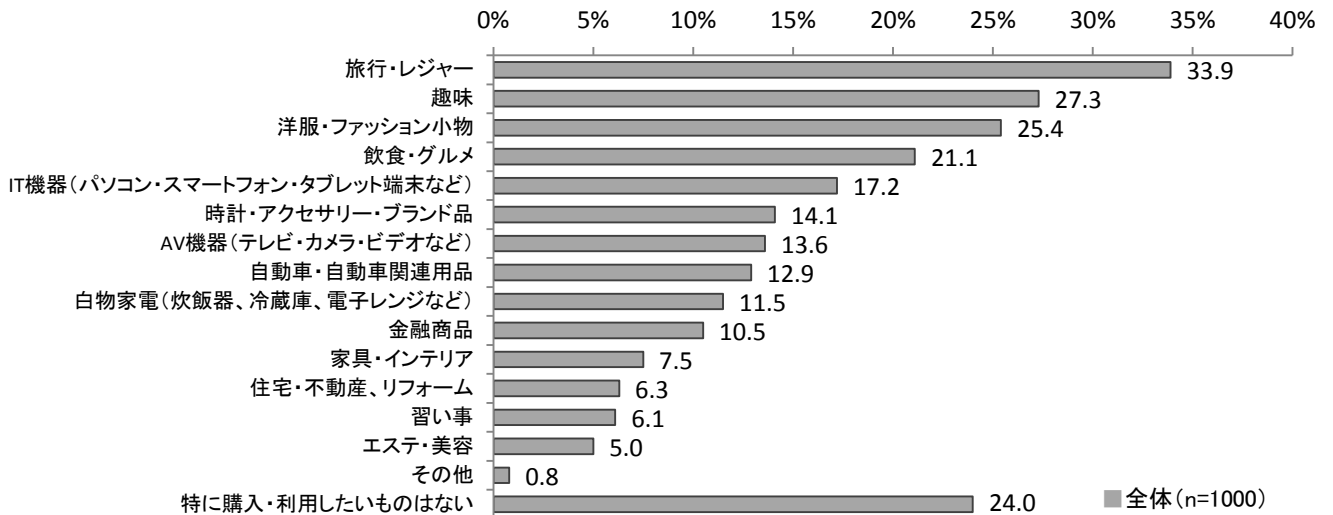


年代別

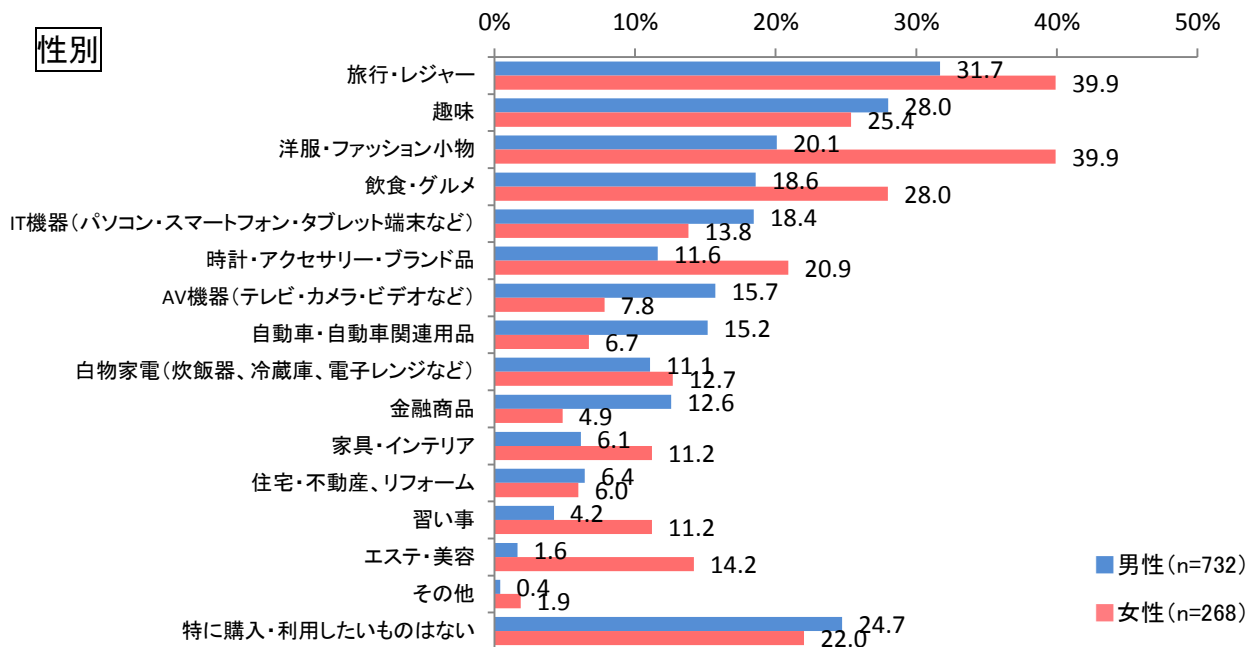
20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
貯蓄したい	52.1	貯蓄したい	56.1	貯蓄したい	53.8	貯蓄したい	48.9	貯蓄したい	42.3
前から欲しかったモノやサービスの購入	23.8	前から欲しかったモノやサービスの購入	27.3	ローン・借金の返済	20.3	ローン・借金の返済	17.0	前から欲しかったモノやサービスの購入	21.2
いつもと同じモノやサービスの購入(買い替え)	20.1	いつもと同じモノやサービスの購入(買い替え)	20.6	いつもと同じモノやサービスの購入(買い替え)	19.8	家族や友人におごる・贈り物をする	14.1	いつもよりワンランク上のモノやサービスの購入	15.4
家族や友人におごる・贈り物をする	13.0	いつもよりワンランク上のモノやサービスの購入	17.0	前から欲しかったモノやサービスの購入	19.2	前から欲しかったモノやサービスの購入	11.9	いつもと同じモノやサービスの購入(買い替え)	13.5
いつもよりワンランク上のモノやサービスの購入	11.4	ローン・借金の返済	16.6	家族や友人におごる・贈り物をする	11.0	いつものモノやサービスを購入・利用する頻度を増やしたい	10.4	目新しいモノやサービスの購入	11.5
高額なモノやサービスの購入	10.1	家族や友人におごる・贈り物をする	11.9	いつもよりワンランク上のモノやサービスの購入	10.4	いつもよりワンランク上のモノやサービスの購入	9.6	ローン・借金の返済	11.5
ローン・借金の返済	9.8	目新しいモノやサービスの購入	8.7	いつものモノやサービスを購入・利用する頻度を増やしたい	10.4	いつもと同じモノやサービスの購入(買い替え)	6.7	いつものモノやサービスを購入・利用する頻度を増やしたい	9.6
いつものモノやサービスを購入・利用する頻度を増やしたい	7.7	いつものモノやサービスを購入・利用する頻度を増やしたい	8.7	目新しいモノやサービスの購入	9.3	高額なモノやサービスの購入	5.2	社会貢献につながるモノやサービスの購入	7.7
目新しいモノやサービスの購入	6.3	高額なモノやサービスの購入	7.9	高額なモノやサービスの購入	8.8	目新しいモノやサービスの購入	3.0	高額なモノやサービスの購入	5.8
社会貢献につながるモノやサービスの購入	4.2	社会貢献につながるモノやサービスの購入	3.6	社会貢献につながるモノやサービスの購入	2.2	社会貢献につながるモノやサービスの購入	2.2	家族や友人におごる・贈り物をする	5.8
その他	2.4	その他	0.4	その他	2.2	その他	2.2	その他	1.9
分からない	14.3	分からない	11.5	分からない	12.1	分からない	14.1	分からない	19.2

..... : 15%以上の回答

図表 5: 給与が上がったら、購入・利用したいものは何ですか。(いくつでも選択可)



性別



年代別

20歳代(n=378) %		30歳代(n=253) %		40歳代(n=182) %		50歳代(n=135) %		60歳代(n=52) %	
旅行・レジャー	30.4	旅行・レジャー	37.9	旅行・レジャー	28.6	旅行・レジャー	36.3	旅行・レジャー	51.9
趣味	29.6	洋服・ファッション小物	32.0	趣味	26.4	趣味	20.7	趣味	26.9
洋服・ファッション小物	29.1	趣味	28.1	洋服・ファッション小物	18.7	洋服・ファッション小物	16.3	飲食・グルメ	25.0
飲食・グルメ	22.0	飲食・グルメ	23.7	飲食・グルメ	18.1	飲食・グルメ	16.3	IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	17.3
IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	19.6	IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	20.9	自動車・自動車関連用品	15.4	自動車・自動車関連用品	13.3	AV機器(テレビ・カメラ・ビデオ等)	15.4
時計・アクセサリ・ブランド品	17.2	AV機器(テレビ・カメラ・ビデオ等)	17.4	IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	14.3	白物家電(炊飯器、冷蔵庫、電子レンジ等)	9.6	洋服・ファッション小物	13.5
AV機器(テレビ・カメラ・ビデオ等)	13.0	時計・アクセサリ・ブランド品	15.8	IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	13.2	時計・アクセサリ・ブランド品	8.9	自動車・自動車関連用品	7.7
自動車・自動車関連用品	12.4	白物家電(炊飯器、冷蔵庫、電子レンジ等)	14.6	白物家電(炊飯器、冷蔵庫、電子レンジ等)	12.6	金融商品	8.9	白物家電(炊飯器、冷蔵庫、電子レンジ等)	7.7
金融商品	11.4	自動車・自動車関連用品	12.6	時計・アクセサリ・ブランド品	12.1	AV機器(テレビ・カメラ・ビデオ等)	8.1	金融商品	5.8
白物家電(炊飯器、冷蔵庫、電子レンジ等)	10.1	金融商品	10.7	金融商品	11.0	IT機器(パソコン・スマートフォン・タブレット端末等)	7.4	家具・インテリア	5.8
家具・インテリア	7.4	家具・インテリア	10.7	習い事	9.3	住宅・不動産、リフォーム	6.7	習い事	5.8
住宅・不動産、リフォーム	6.1	エステ・美容	8.3	家具・インテリア	6.6	家具・インテリア	3.7	エステ・美容	5.8
習い事	5.0	住宅・不動産、リフォーム	7.1	住宅・不動産、リフォーム	6.0	習い事	3.0	時計・アクセサリ・ブランド品	3.8
エステ・美容	4.8	習い事	7.1	エステ・美容	3.8	エステ・美容	0.7	住宅・不動産、リフォーム	3.8
その他	0.5	その他	0.0	その他	1.6	その他	0.7	その他	3.8
特に購入・利用したいものはない	23.5	特に購入・利用したいものはない	21.7	特に購入・利用したいものはない	25.8	特に購入・利用したいものはない	28.9	特に購入・利用したいものはない	19.2

3. 現在の職場で感じているストレスは「仕事量の多さ」「年収」「休暇の取りづらさ」、メンタルヘルス不調に陥る原因は「職場の人間関係」

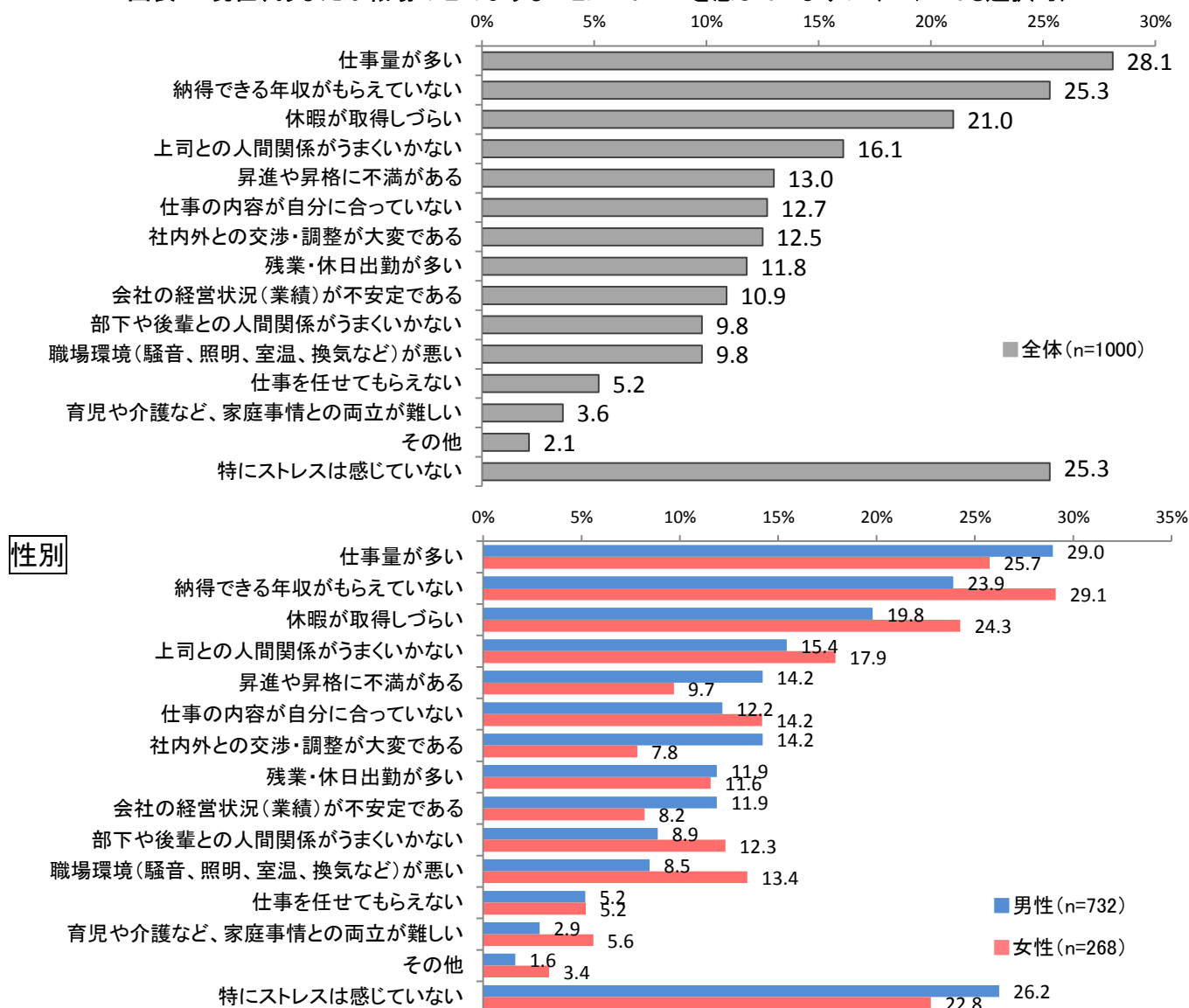
現在、職場のどのようなことにストレスを感じているか（複数回答）を聞いた質問では、1位「仕事量が多い」（28.1%）、2位「納得できる年収がもらえていない」（25.3%）、3位「休暇が取得しづらい」（21.0%）と続いており、業務量、年収・休暇の取りづらさといった待遇がストレスの要因となっていることがうかがえます。

対して「特にストレスは感じていない」人は全体では25.3%おり、女性（22.8%）よりも男性（26.2%）、年代別では60代（42.3%）に職場のストレスの少ない人が多くなっています。[p6~7_図表 6]。

また、直近3年間で仕事をしていて精神的な健康状態（メンタルヘルス）に不調を感じたことがある人は40.4%いました。性別では男性（36.9%）より女性（50.0%）が多く、年代別では30代（45.5%）の割合が高くなっています[p7_図表 7]。なお、不調を感じた人（404人）のうち44.3%は「不調に対して特に対応はしていない」と回答しており、対応策（複数回答）として最も多かった回答も「自分の頑張りで乗り越えた」（21.3%）でした[p7_図表 8]。

不調経験の有無に関わらず、全回答者（1000人）にメンタルヘルス不調に陥る原因（複数回答）を聞いたところ、「職場の人間関係」（52.9%）を挙げた人が最も多く、以下2位「本人の性格の問題」（37.8%）、3位「仕事内容の問題」（32.4%）と続きます[p8_図表 9]。

図表 6: 現在、あなたは職場のどのようなことにストレスを感じていますか(いくつでも選択可)

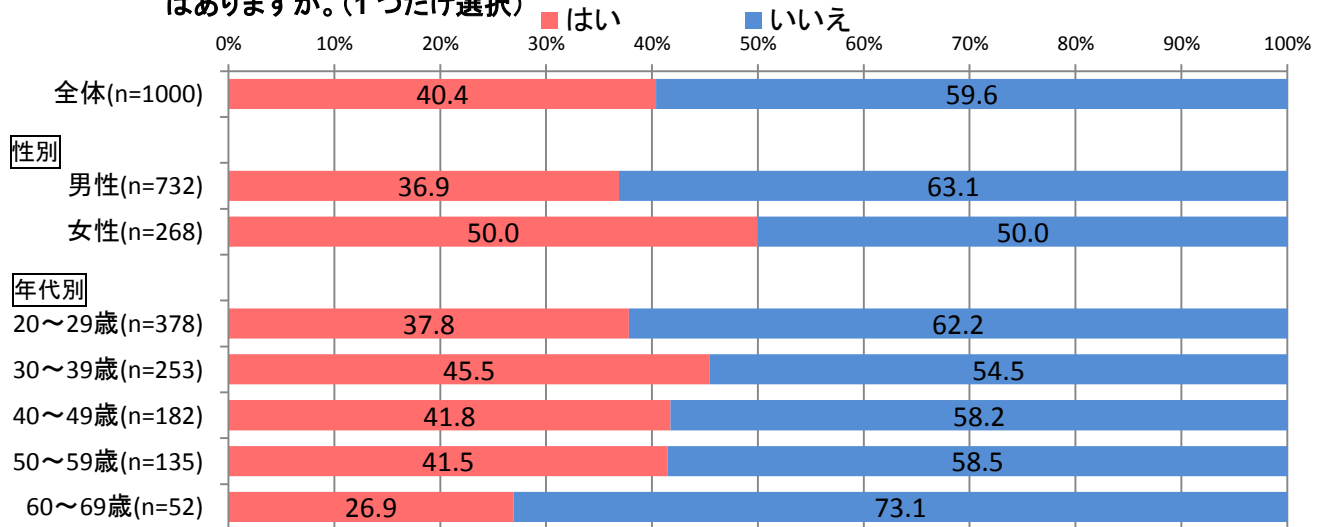


年代別

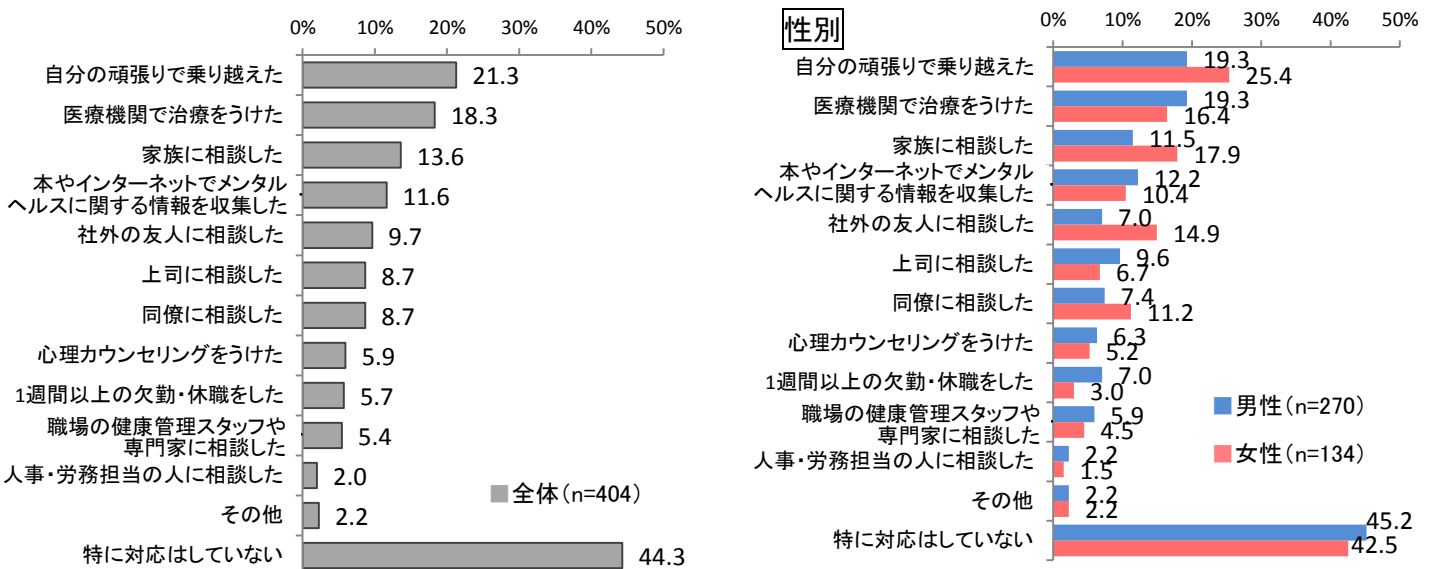
■ :15%以上の回答

20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
仕事量が多い	29.4	仕事量が多い	32.4	納得できる年収がもらえていない	30.2	仕事量が多い	20.0	納得できる年収がもらえていない	21.2
休暇が取得しづらい	24.9	納得できる年収がもらえていない	29.6	仕事量が多い	29.1	納得できる年収がもらえていない	20.0	休暇が取得しづらい	21.2
納得できる年収がもらえていない	22.5	休暇が取得しづらい	19.8	上司との人間関係がうまくいかない	18.7	休暇が取得しづらい	17.8	仕事量が多い	15.4
上司との人間関係がうまくいかない	15.1	上司との人間関係がうまくいかない	19.0	休暇が取得しづらい	17.0	上司との人間関係がうまくいかない	13.3	残業・休日出勤が多い	9.6
残業・休日出勤が多い	13.8	仕事の内容が自分に合っていない	16.6	会社の経営状況(業績)が不安定である	15.4	会社の経営状況(業績)が不安定である	10.4	上司との人間関係がうまくいかない	7.7
社内外との交渉・調整が大変である	13.2	昇進や昇格に不満がある	16.2	昇進や昇格に不満がある	14.3	昇進や昇格に不満がある	9.6	社内外との交渉・調整が大変である	7.7
昇進や昇格に不満がある	12.7	社内外との交渉・調整が大変である	14.2	社内外との交渉・調整が大変である	14.3	仕事の内容が自分に合っていない	9.6	会社の経営状況(業績)が不安定である	7.7
仕事の内容が自分に合っていない	12.7	残業・休日出勤が多い	14.2	職場環境(騒音、照明、室温、換気など)が悪い	13.7	残業・休日出勤が多い	8.9	仕事の内容が自分に合っていない	5.8
会社の経営状況(業績)が不安定である	10.1	部下や後輩との人間関係がうまくいかない	11.9	部下や後輩との人間関係がうまくいかない	12.6	部下や後輩との人間関係がうまくいかない	8.9	部下や後輩との人間関係がうまくいかない	5.8
職場環境(騒音、照明、室温、換気など)が悪い	9.0	職場環境(騒音、照明、室温、換気など)が悪い	10.7	仕事の内容が自分に合っていない	11.5	職場環境(騒音、照明、室温、換気など)が悪い	8.1	昇進や昇格に不満がある	3.8
部下や後輩との人間関係がうまくいかない	7.9	会社の経営状況(業績)が不安定である	9.9	残業・休日出勤が多い	7.1	社内外との交渉・調整が大変である	6.7	職場環境(騒音、照明、室温、換気など)が悪い	1.9
仕事を任せてもらえない	6.3	仕事を任せてもらえない	6.3	育児や介護など、家庭事情との両立が難しい	4.9	仕事を任せてもらえない	5.2	育児や介護など、家庭事情との両立が難しい	1.9
育児や介護など、家庭事情との両立が難しい	2.6	育児や介護など、家庭事情との両立が難しい	4.3	仕事を任せてもらえない	2.7	育児や介護など、家庭事情との両立が難しい	3.7	仕事を任せてもらえない	0.0
その他	2.4	その他	2.0	その他	1.6	その他	2.2	その他	1.9
特にストレスは感じていない	25.9	特にストレスは感じていない	22.1	特にストレスは感じていない	22.0	特にストレスは感じていない	27.4	特にストレスは感じていない	42.3

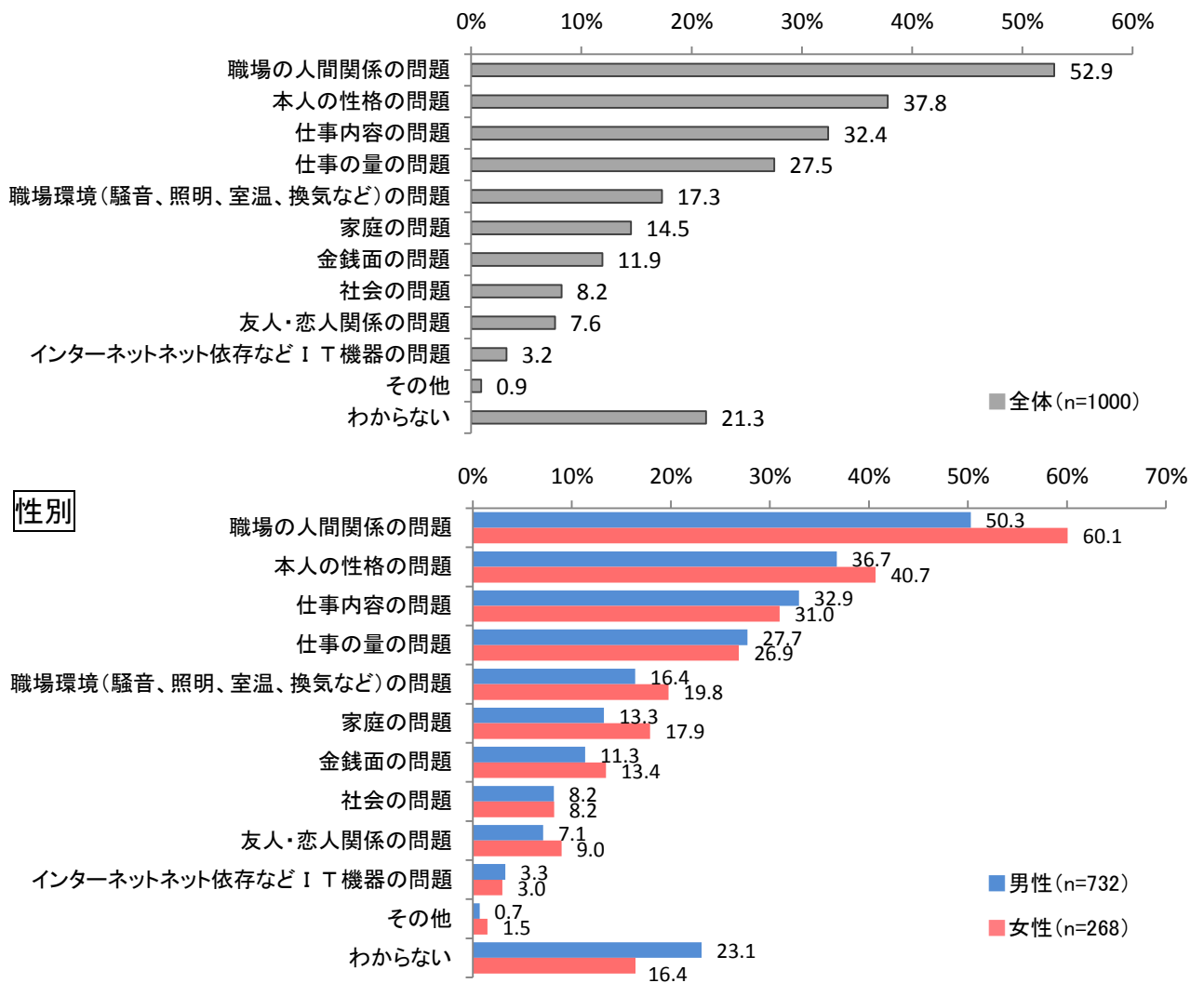
図表 7: あなたは直近の3年間で、仕事をしていて精神的な健康状態(メンタルヘルス)に不調を感じたことはありますか。(1つだけ選択)



図表 8: あなたは精神的な健康状態(メンタルヘルス)の不調に対してどのように対応しましたか。(いくつでも選択可) ※図表 7 で不調を感じたことがあるかに「はい」と回答した人



図表 9:精神的な健康状態(メンタルヘルス)の不調に陥る原因は何だと思いますか。(いくつでも選択可)



4. コミュニケーション不足を感じる相手は全世代で「上司」がトップ、親睦深めるには「雑談」「飲み会」「挨拶」と日ごろの付き合いを重視

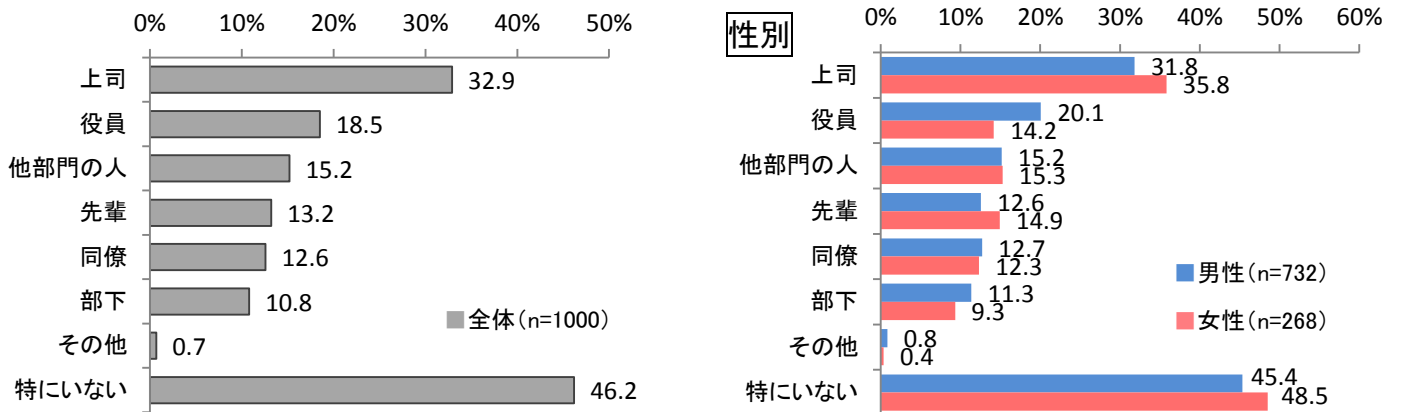
職場でコミュニケーションが不足している相手(複数回答)を聞いたところ「特にない」が46.2%となりました。それ以外の回答をした半数以上の人にはコミュニケーションが不足している相手があり、20歳代から60歳代のすべての年代で「上司」(32.9%)がトップでした。次いで「役員」(18.5%)、「他部門の人」(15.2%)となっています[p9_図表10]。

また、職場の親睦を深めるのに有効な方法を聞いたところ「雑談」が48.8%で最も多く、2位「飲み会」(40.7%)、3位「挨拶」(31.2%)という結果になり、全世代でトップ3は共通していました。「社員旅行」(13.7%)、「研修」(7.9%)、「休日のイベント」(5.9%)といった特別なイベントよりも、日ごろの付き合いを大切にしているようです。[p9_図表11]。

性別で見ると、男性は「雑談」(46.3%)「飲み会」(42.5%)の割合が多いのに対し、女性は「雑談」(55.6%)が突出し、「挨拶」(37.7%)と「飲み会」(35.8%)が同程度となっていることから、女性は日々の会話をより重視していることがうかがえる結果となりました。

“若手が飲み会を嫌がる”という声も聞かれますが、今回の調査では20代を含むすべての年代で「飲み会」は2位となり、親睦を深めるには有効だととらえられています。

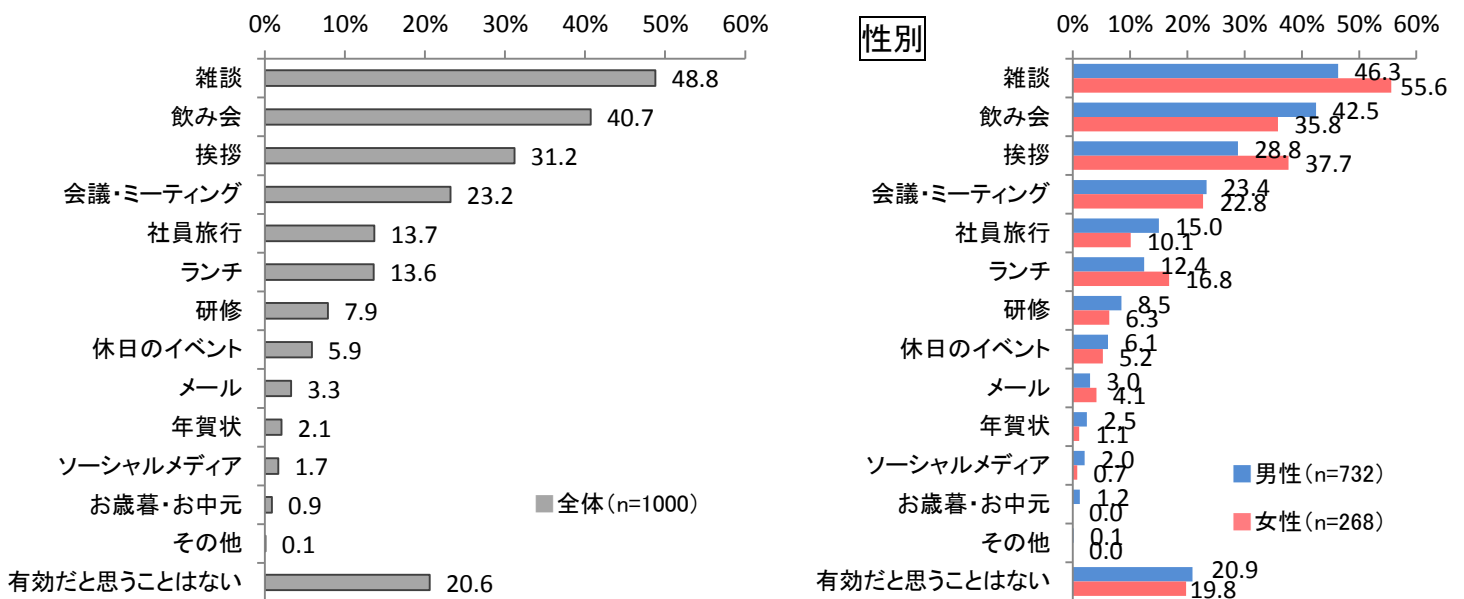
図表 10: あなたは職場でコミュニケーションが不足していると思う相手は誰ですか。(いくつでも選択可)



年代別

20歳代(n=378) %	30歳代(n=253) %	40歳代(n=182) %	50歳代(n=135) %	60歳代(n=52) %
上司 33.6	上司 34.8	上司 35.7	上司 28.9	上司 19.2
役員 19.8	役員 20.6	役員 18.7	他部門の人 14.8	他部門の人 15.4
先輩 17.2	他部門の人 18.2	他部門の人 14.3	役員 14.1	部下 15.4
他部門の人 13.8	同僚 15.0	部下 14.3	部下 12.6	同僚 13.5
同僚 11.4	先輩 14.6	同僚 13.2	同僚 10.4	役員 9.6
部下 8.5	部下 9.9	先輩 12.1	先輩 3.0	先輩 7.7
その他 0.8	その他 0.4	その他 0.0	その他 1.5	その他 1.9
特にいない 47.6	特にいない 43.5	特にいない 46.2	特にいない 46.7	特にいない 48.1

図表 11: あなたは、職場の親睦を深めるのに何が有効だと思いますか。(いくつでも選択)



年代別

20歳代(n=378) %	30歳代(n=253) %	40歳代(n=182) %	50歳代(n=135) %	60歳代(n=52) %
雑談 50.0	雑談 55.7	雑談 47.3	雑談 35.6	雑談 46.2
飲み会 39.2	飲み会 43.5	飲み会 45.1	飲み会 34.1	飲み会 40.4
挨拶 36.8	挨拶 30.0	挨拶 25.8	挨拶 25.9	挨拶 28.8
会議・ミーティング 25.1	会議・ミーティング 19.4	会議・ミーティング 25.3	会議・ミーティング 23.0	ランチ 25.0
ランチ 14.3	社員旅行 14.6	ランチ 12.6	社員旅行 16.3	社員旅行 23.1
社員旅行 12.4	ランチ 13.4	社員旅行 10.4	ランチ 8.9	会議・ミーティング 21.2
研修 8.2	研修 9.1	研修 7.1	研修 5.2	研修 9.6
休日のイベント 6.9	休日のイベント 6.3	休日のイベント 5.5	休日のイベント 3.0	休日のイベント 5.8
メール 3.7	メール 3.6	メール 4.4	年賀状 1.5	メール 3.8
年賀状 2.1	ソーシャルメディア 3.2	年賀状 2.7	ソーシャルメディア 0.7	年賀状 1.9
ソーシャルメディア 1.3	年賀状 2.0	ソーシャルメディア 1.1	メール 0.0	ソーシャルメディア 1.9
お歳暮・お中元 1.3	お歳暮・お中元 0.8	お歳暮・お中元 0.5	お歳暮・お中元 0.0	お歳暮・お中元 1.9
その他 0.3	その他 0.0	その他 0.0	その他 0.0	その他 0.0
有効だと思わない 20.9	有効だと思わない 19.4	有効だと思わない 20.9	有効だと思わない 20.7	有効だと思わない 23.1

5. 職場でハズさない飲み会は「和食」を「とりあえずビール」で「趣味の話」

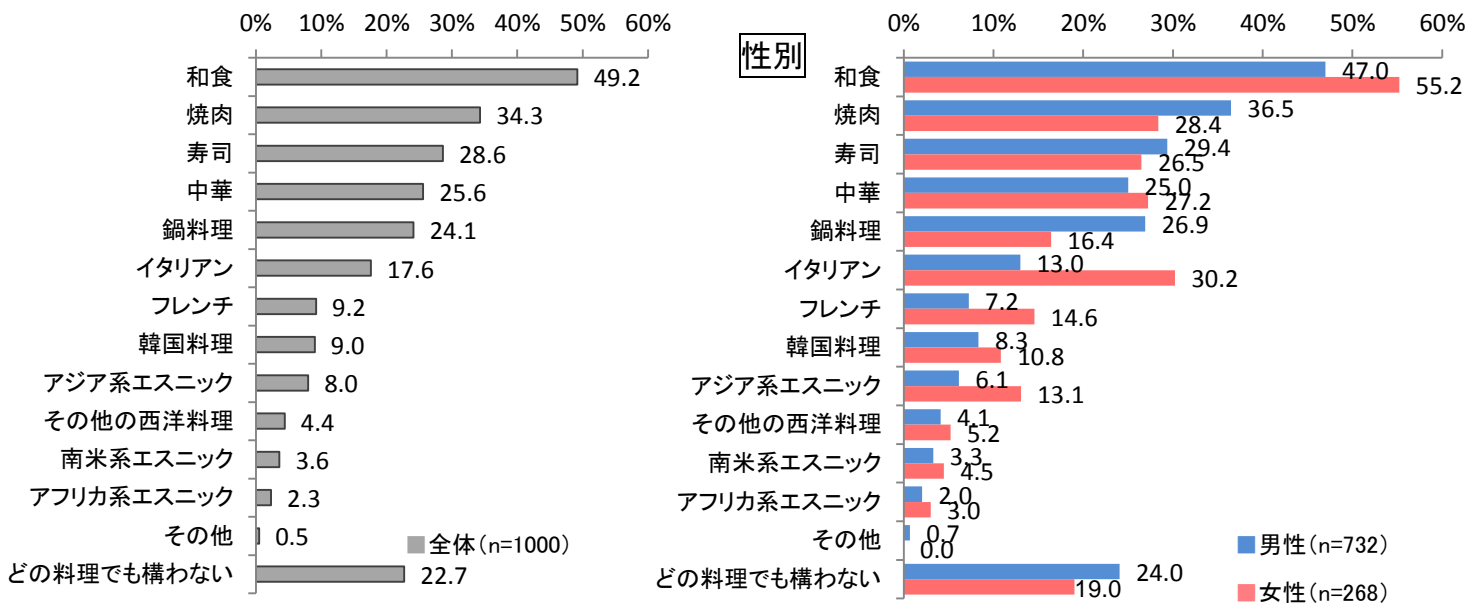
職場の飲み会で食べたい料理（複数回答）は、「和食」（49.2%）がすべての年代でトップに挙げられました。次いで2位「焼肉」（34.3%）、3位「寿司」（28.6%）、4位「中華」（25.6%）、5位「鍋料理」（24.1%）となっています。男女で大きく差があったのは「イタリアン」で、男性では6位（13.0%）ですが、女性では2位（30.2%）と高い支持を集めました[p10_図表 12]。

乾杯の時に飲みたいもの（複数回答）は「ビール」が55.3%と突出しており、「どの飲み物でも構わない」（11.7%）と合わせると、約7割の人には「とりあえずビール」が容認されているようです。しかしながら、性別でみると女性は「ビール」派が36.9%にとどまっており、「ソフトドリンク」（16.4%）、「サワー・チューハイ」（11.9%）、「カクテル」（8.6%）など票が割れる傾向です。女性の多い飲み会では、乾杯の飲み物は確認したほうがスマートかもしれません[p11_図表 13]。

また、職場の飲み会で話題にすること（複数回答）は「趣味の話」が45.4%と最も多く、次いで「社内のウワサ話」（24.2%）、「仕事のアドバイス」（22.7%）と続きます。逆に、職場の飲み会で聞きたくない話題（複数回答）は、1位が「社内のウワサ話」（23.4%）、次いで「仕事のアドバイス」（23.1%）、「仕事の成功談」（17.9%）となっています[p11~12_図表 14]。

どちらの質問も「自分から話ほしない」（26.2%）、「どのような話でも構わない」（36.3%）という聞き上手な方もいらっしゃるようですが、「社内のウワサ話」と「仕事のアドバイス」は、自分が話すことランキング、聞きたくないことランキングどちらも上位に入っています。ウワサ話やアドバイスは、受け手にとっては“悪口”や“説教”に聞こえてしまうこともあるので避けた方が無難です。

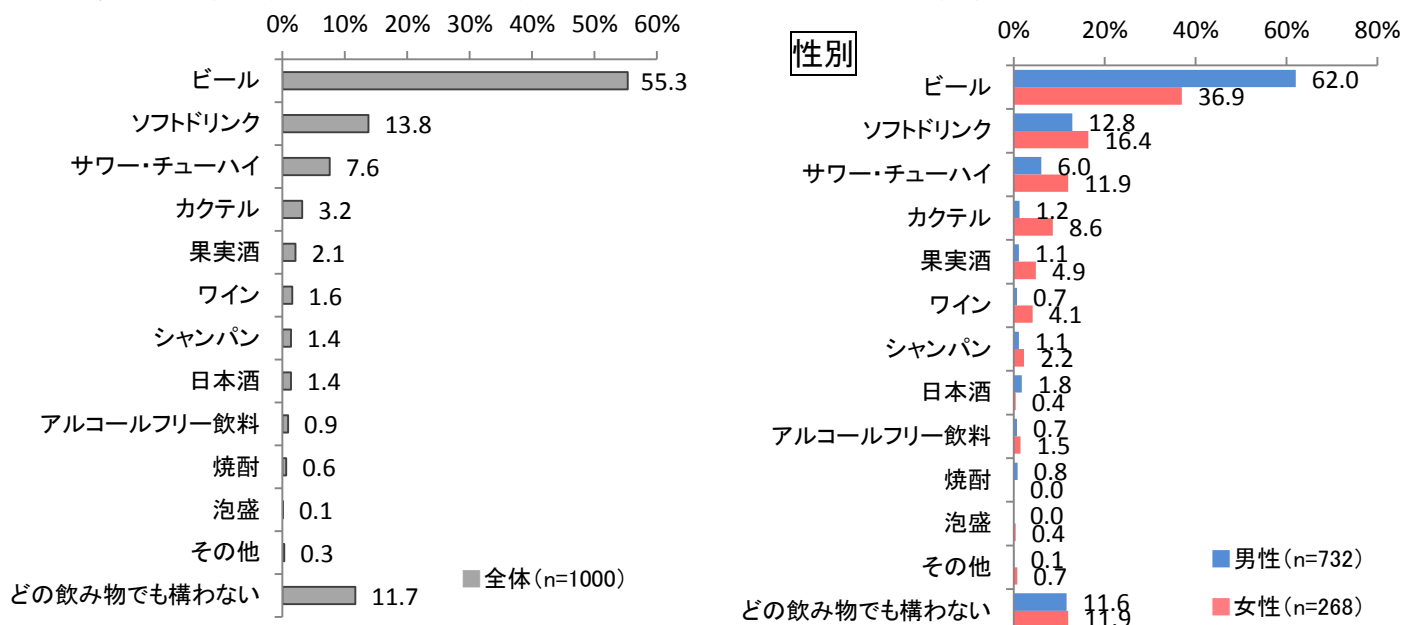
図表 12: 職場の飲み会で、あなたが食べたい料理は何ですか。（いくつでも選択）



年代別

20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
和食	46.3	和食	49.0	和食	52.7	和食	48.1	和食	61.5
焼肉	39.7	焼肉	34.8	焼肉	31.3	鍋料理	25.2	寿司	32.7
寿司	29.1	寿司	28.9	寿司	29.1	寿司	24.4	焼肉	28.8
中華	27.0	鍋料理	28.1	中華	26.9	焼肉	24.4	イタリアン	25.0
鍋料理	22.5	中華	24.5	鍋料理	21.4	中華	24.4	鍋料理	23.1
イタリアン	15.9	イタリアン	18.6	イタリアン	18.7	イタリアン	16.3	中華	19.2
フレンチ	8.2	フレンチ	11.5	韓国料理	12.6	フレンチ	8.1	韓国料理	9.6
韓国料理	7.1	韓国料理	10.7	アジア系エスニック	11.0	韓国料理	5.9	フレンチ	9.6
アジア系エスニック	6.6	アジア系エスニック	9.9	フレンチ	8.8	アジア系エスニック	5.2	アジア系エスニック	5.8
その他の西洋料理	2.9	その他の西洋料理	7.1	その他の西洋料理	4.4	その他の西洋料理	4.4	その他の西洋料理	1.9
南米系エスニック	2.9	南米系エスニック	5.9	南米系エスニック	3.3	南米系エスニック	2.2	南米系エスニック	1.9
アフリカ系エスニック	1.9	アフリカ系エスニック	3.2	アフリカ系エスニック	3.3	アフリカ系エスニック	1.5	アフリカ系エスニック	0.0
その他	0.5	その他	0.4	その他	0.5	その他	0.0	その他	1.9
どの料理でも構わない	24.3	どの料理でも構わない	23.3	どの料理でも構わない	20.3	どの料理でも構わない	22.2	どの料理でも構わない	17.3

図表 13: 職場の飲み会で乾杯の時に飲みたいものは何ですか。(1つだけ選択)

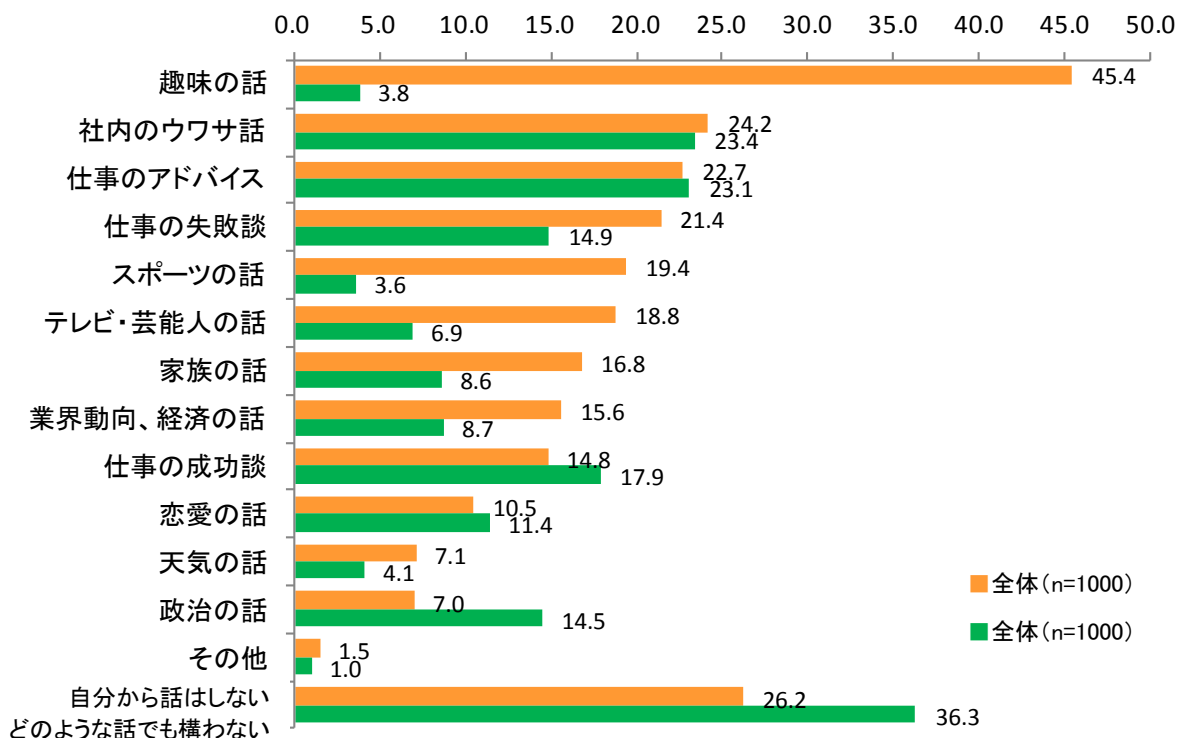


年代別

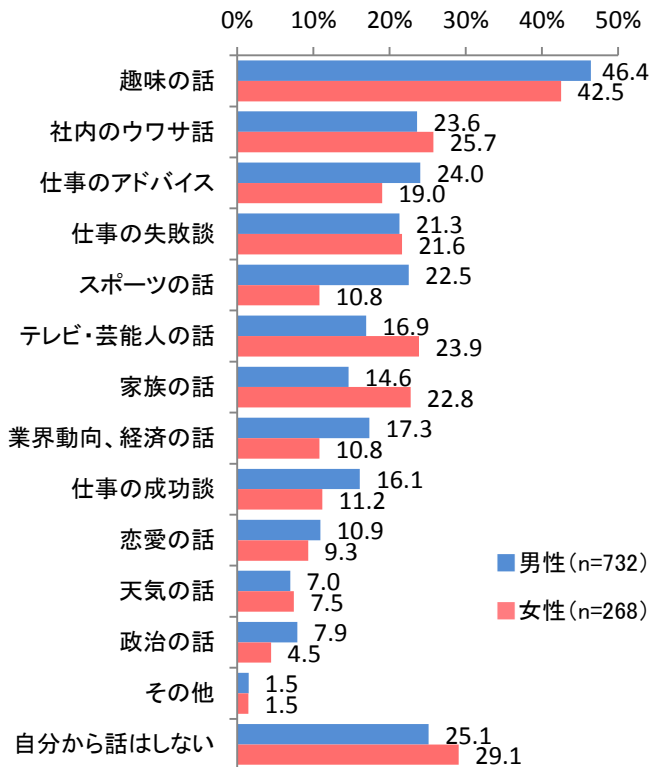
20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
ビール	48.4	52.6	62.6	65.9	65.4				
ソフトドリンク	17.5	12.3	8.8	12.6	15.4				
サワー・チューハイ	8.2	10.7	5.5	4.4	3.8				
カクテル	4.0	3.6	3.3	1.5	1.9				
果実酒	2.1	2.8	2.7	1.5	1.9				
シャンパン	1.9	2.0	2.7	1.5	1.9				
ワイン	1.6	1.2	1.6	1.5	1.9				
日本酒	1.3	0.4	1.6	1.5	1.9				
アルコールフリー飲料	1.1	0.4	1.1	0.0	0.0				
焼酎	0.3	0.4	0.5	0.0	0.0				
泡盛	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0				
その他	0.0	0.4	1.1	0.0	0.0				
どの飲み物でも構わない	13.8	13.0	8.2	9.6	7.7				

図表 14: 職場の飲み会で、あなたはどんなことを話しますか。(いくつでも選択可)

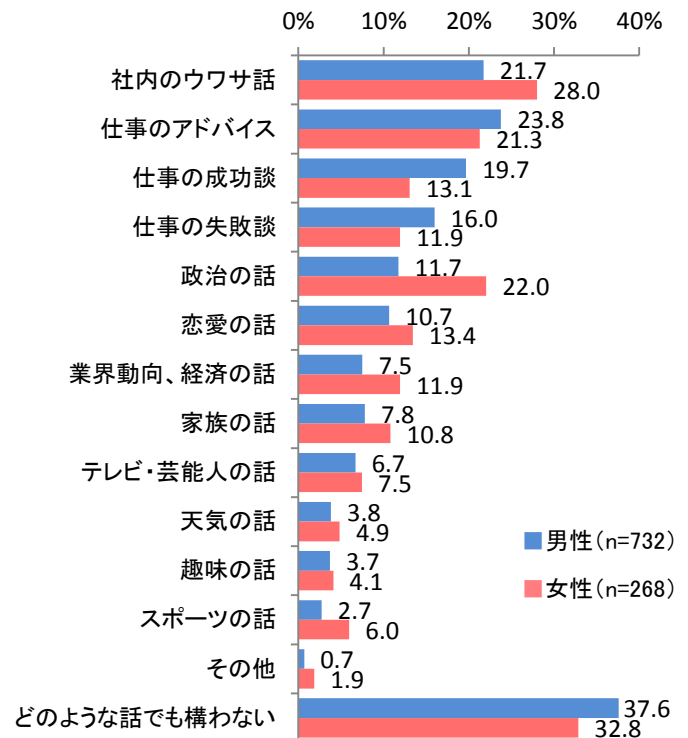
■ 職場の飲み会で、あなたが聞きたくないのはどんな話ですか。(いくつでも選択可)



性別 職場の飲み会で、あなたはどんなことを話しますか。(いくつかも選択可)



性別 職場の飲み会で、あなたが聞きたくないのはどんな話ですか。(いくつかも選択可)



年代別 職場の飲み会で、あなたはどんなことを話しますか。(いくつかも選択可)

20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
趣味の話	43.7	趣味の話	46.2	趣味の話	46.2	趣味の話	45.2	趣味の話	51.9
社内のウワサ話	27.2	社内のウワサ話	27.3	社内のウワサ話	25.8	スポーツの話	22.2	スポーツの話	25.0
仕事のアドバイス	26.5	仕事のアドバイス	23.3	仕事の失敗談	23.1	テレビ・芸能人の話	17.0	仕事の失敗談	21.2
仕事の失敗談	24.3	仕事の失敗談	20.6	仕事のアドバイス	22.0	仕事のアドバイス	16.3	テレビ・芸能人の話	19.2
テレビ・芸能人の話	18.8	家族の話	20.2	スポーツの話	22.0	社内のウワサ話	14.1	仕事の成功談	13.5
仕事の成功談	18.3	テレビ・芸能人の話	18.6	テレビ・芸能人の話	20.3	業界動向、経済の話	14.1	家族の話	13.5
業界動向、経済の話	17.5	スポーツの話	18.6	家族の話	19.2	仕事の失敗談	12.6	仕事のアドバイス	11.5
スポーツの話	16.9	業界動向、経済の話	17.0	仕事の成功談	14.8	天気の話	8.9	業界動向、経済の話	9.6
家族の話	16.9	仕事の成功談	13.8	業界動向、経済の話	12.6	家族の話	8.1	社内のウワサ話	7.7
恋愛の話	15.6	恋愛の話	9.1	恋愛の話	8.2	仕事の成功談	7.4	政治の話	7.7
天気の話	7.4	天気の話	7.1	政治の話	7.1	政治の話	7.4	恋愛の話	3.8
政治の話	7.1	政治の話	6.3	天気の話	6.6	恋愛の話	4.4	天気の話	1.9
その他	1.1	その他	0.8	その他	1.1	その他	4.4	その他	1.9
自分から話ほしい	29.9	自分から話ほしい	22.1	自分から話ほしい	25.8	自分から話ほしい	22.2	自分から話ほしい	30.8

年代別 職場の飲み会で、あなたが聞きたくないのはどんな話ですか。(いくつかも選択可)

20歳代(n=378)	%	30歳代(n=253)	%	40歳代(n=182)	%	50歳代(n=135)	%	60歳代(n=52)	%
仕事のアドバイス	20.1	社内のウワサ話	28.1	社内のウワサ話	24.7	仕事のアドバイス	24.4	社内のウワサ話	40.4
社内のウワサ話	17.2	仕事のアドバイス	24.5	仕事のアドバイス	24.7	社内のウワサ話	23.7	仕事のアドバイス	28.8
政治の話	16.9	仕事の成功談	20.6	仕事の成功談	22.0	仕事の成功談	17.0	仕事の成功談	23.1
仕事の成功談	13.8	仕事の失敗談	19.0	仕事の失敗談	15.9	政治の話	14.1	政治の話	19.2
仕事の失敗談	12.7	政治の話	11.5	政治の話	12.6	仕事の失敗談	11.1	業界動向、経済の話	19.2
恋愛の話	12.2	恋愛の話	10.7	恋愛の話	12.6	業界動向、経済の話	11.1	仕事の失敗談	17.3
家族の話	9.0	家族の話	7.1	テレビ・芸能人の話	9.3	家族の話	11.1	テレビ・芸能人の話	9.6
業界動向、経済の話	7.7	業界動向、経済の話	6.7	業界動向、経済の話	8.8	恋愛の話	10.4	恋愛の話	7.7
テレビ・芸能人の話	6.1	天気の話	4.3	家族の話	8.2	テレビ・芸能人の話	10.4	家族の話	7.7
趣味の話	5.8	テレビ・芸能人の話	4.0	スポーツの話	6.6	天気の話	3.0	天気の話	0.0
天気の話	5.6	スポーツの話	2.4	趣味の話	3.8	趣味の話	3.0	趣味の話	0.0
スポーツの話	4.2	趣味の話	2.0	天気の話	2.7	スポーツの話	1.5	スポーツの話	0.0
その他	1.3	その他	0.4	その他	1.1	その他	0.7	その他	1.9
どのような話でも構わない	41.0	どのような話でも構わない	34.8	どのような話でも構わない	34.1	どのような話でも構わない	32.6	どのような話でも構わない	26.9

以上