

報道関係者各位

「FOODEX 美食女子」 美食女子 Award

FOODEX 美食女子グランプリは、FOODEX 美食女子 Award へ！
7/27 よりエントリー募集開始 応募締切 12/15

一般消費者とバイヤーが審査、女性向け市場で売れる商品開発を支援

アジア最大級の国際食品・飲料展「FOODEX JAPAN 2019 (フーデックスジャパン)」を主催する一般社団法人日本能率協会 (JMA、会長：中村正己) が実施している表彰制度「FOODEX 美食女子グランプリ」は、名称を「FOODEX 美食女子 Award」に変更いたします。

本表彰制度は、モデルや栄養士、フードコーディネーターなど食に対する意識の高い一般女性ならびに卸、小売、通販などの食品・飲料を扱う企業のバイヤーたちが、「味」「食べやすさ」「パッケージ・ビジュアル」などの視点からテイスティング・審査し、グランプリ、金賞、銀賞を選出するものです。



前回 美食女子グランプリ 2018 発表式の様子

受賞製品の発表および授賞式は、2019年3月5日(火)～8日(金)幕張メッセで開催される「FOODEX JAPAN 2019」の会場内にて行います。

今回、Award への名称変更記念として、W エントリーオプションと称し、1 商品のエントリーで 2 部門の審査が受けられるキャンペーンを開催。

FOODEX 美食女子 Award 2019 の商品エントリー受付は、WEB サイトにて 7 月 27 日より開始し、12 月 7 日まで受け付けています。

■ 「FOODEX 美食女子」の概要

「FOODEX JAPAN」は 1976 年より毎年開催しているアジア最大級の国際食品・飲料展であり、今回で 44 回目を迎えます。2013 年に創設された「FOODEX 美食女子 Award」は、女性が買いたい、食べたい食品・飲料を選ぶコンテストです。

審査員は、食に精通したモデルやタレント、フードコーディネーター、管理栄養士などの有資格者に加え、企業の女性バイヤーと一般消費者が務めます。カテゴリーは「スイーツ部門」「ドリンク部門」「ミール部門」「ママの愛部門」の 4 部門。



美食女子スタジオで
受賞製品を展示

審査方法は審査員を務める美食女子達が、「味」「食べやすさ」「パッケージ・ビジュアル」などの視点から食品・飲料の次のトレンドを予測し決定。毎年3月に千葉県幕張メッセで開催するアジア最大級の国際食品・飲料展「FOODEX JAPAN（フーデックスジャパン）」の初日に受賞製品の発表、授賞式を行います。受賞企業からは「売上が前年比約4倍になった」「新たな販路が生まれた」などの声があがっています。

■「FOODEX 美食女子」審査員について

美食女子は、食に対しての意識が高いモデルやタレント、栄養士、フードコーディネーターなど20代～40代の女性たち約50名で構成されるFOODEX JAPANの公式組織です。

食に関する資格を持ち合わせたモデル・タレントが属するTEAM-A、食に関する有資格者の他、食に関する興味・感度が高い一般消費者も含むTEAM-B、小売り、外食、卸など食関連の購買に携わっている女性バイヤーを組織化したTEAM-C、そして小学生以下のお子様を持ち、食に関する有資格者や料理イベント、食育イベント等の主催者・参加者のママプロジェクト、TEAM-ママの愛の4つのチームで構成されています。



■「FOODEX 美食女子Award」審査方法について

各審査項目に従い、評価・テイスティングした結果を集計。各総合判断により賞の決定が行われます。

<審査項目（8項目）>

○「ミール部門」「ドリンク部門」「スイーツ部門」

- ①味 ②食べやすさ ③パッケージ・ビジュアル ④オリジナリティ
- ⑤売価・コストパフォーマンス ⑥ボリュームの適性
- ⑦口コミ・つぶやきの適性 ⑧市場適性（バイヤーのみ審査）

○「ママの愛部門」

- ①味 ②売価・コストパフォーマンス ③安全性・栄養価 ④ボリュームの適性
- ⑤容器・パッケージ ⑥簡便性・時短 ⑦共感力・口コミ適性 ⑧市場適性（バイヤーのみ審査）

<審査基準と賞の種類>

各審査項目を5点満点で集計し、その平均点から算出する総合評価ポイントで各賞を決定します。

- ◆グランプリ（各部門最高点製品） ◆金賞（3.5点以上） ◆銀賞（3.0点以上）
- ◆バイヤー特別賞（市場適性点の高い商品の中からバイヤー審査員が決定）

■「FOODEX 美食女子Award 2019」エントリーについて

応募条件

応募対象は、日本国内で現在販売中の商品、もしくはFOODEX JAPAN 2019会期中に実施予定の表彰式にて発表・公開展示することができる食品・飲料であること。（他のグランプリ、コンテスト等に参加している商品であってもご応募いただけます。）対象企業は上記商品を製造しているメーカーや、取り扱っている商社・卸となります。

応募方法

商品適性に応じてスイーツ部門・ドリンク部門・ミール部門・ママの愛部門、いずれかの部門にお申し込みいただきます。お申込は「FOODEX 美食女子」WEB サイト内にあるオンラインエントリーフォームからご登録ください。

<W エントリーオプション>

エントリー料の追加料金なしで指定された他部門への W エントリーができ、2 部門での W 受賞が狙えます。

〈ミール・ドリンク・スイーツ〉いずれかの部門にエントリーした場合、〈ママの愛〉部門にも W エントリーが可能。〈ママの愛〉部門にエントリーした場合、〈ミール・ドリンク・スイーツ〉いずれかの部門に W エントリーが可能となっています。詳しくは WEB サイトをご覧ください。詳しくは WEB サイトをご覧くださいか、事務局までお問合せください。

※アルコールを含む商品は、審査の都合上、ママの愛部門へのエントリーはできません。

※W エントリー部門の審査フィードバックをご希望の場合、別途料金がかかります。

エントリー料金

早期申込（10/19 まで）	FOODEX JAPAN2019 出展者	178,200 円（税込・1 商品）
	一般	297,000 円（税込・1 商品）
通常申込（12/7 まで）	FOODEX JAPAN2019 出展者	213,840 円（税込・1 商品）
	一般	356,400 円（税込・1 商品）

※2 品以上お申し込みの場合は、2 品目以降の単価が半額となります。

※W エントリー部門ならびに 2 品以上の審査フィードバック料金は別途となります。

応募締切

2018 年 12 月 7 日（金）

問合せ先

FOODEX JAPAN 事務局

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内

TEL 03-3434-3453 MAIL foodex@jma.or.jp

URL <https://www.jma.or.jp/foodex/beauty/>