

2018年12月4日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会  
ドイツメッセ日本代表部

ドイツメッセ、イベント内容を刷新

- ハノーバーで開催予定の CEBIT 2019 は中止
- CEBIT の産業関連テーマは HANNOVER MESSE (ハノーバーメッセ) に統合
- デジタル化を中心テーマとする新イベントを準備中

【ドイツ、ハノーバー発：ドイツメッセ公開英文リリースを翻訳】 ドイツメッセは、28日ハノーバーで、CEBITの産業関連テーマを HANNOVER MESSE (ハノーバーメッセ) に統合し、CEBITのそれ以外のテーマについても垂直統合型企業の意味決定層を対象を絞った内容とするなど、イベント内容の見直しを進めていることを公表しました。こうした見直しは、CEBIT 2019の出展申し込みの減少によるものです。

近年、デジタルエコノミー分野のテクノロジーの発展により、CEBITのような水平分業型企業を対象とした見本市の需要が縮小しています。デジタル化による技術革新の影響は、産業応用分野の業界で特に顕著に見られます。その結果、CEBITの従来の中核的出展企業の多くが、新たなビジネスを生み出すデジタル業界向けイベントへの出展に切り替えています。

「ここ数年、ドイツの産業界では、HANNOVER MESSE と CEBIT でテーマが重複していると何度も話題になっています。製造、エネルギー、物流に関する CEBIT のテーマを HANNOVER MESSE に統合する時期が来たのです」と Deutsche Messe AG の CEO、Dr. Jochen Köckler (ヨッヘン・ケックラー) は話しています。「CEBIT の従来テーマのうち、どのテーマについて今後新たなイベントを企画するかを決めるため、現在デジタル市場の調査を進めているところです」

ドイツメッセは、来場者数が減少し、出展申し込みの減少が続いていることを理由に、CEBIT 2019 を中止します。CEBIT の最新コンセプトは、展示、カンファレンス、祭典の三部構成でした。

11月27日に、ドイツメッセ執行役会の CEBIT 担当である Oliver Frese (オリバー・フレーゼ) が、同社監査役会の執行委員会に対し2018年12月31日付で同氏を解任するよう要望し、執行委員会はこれを了承しました。「残念ですが、フレーゼ氏の決断を尊重し、受け入れます。経験豊かな見本市運営の専門家であり、執行役会のメンバーでもあるフレーゼ氏がなくなるのはつらいことです。フレーゼ氏は、最近では執行役会の CEBIT 担当を務めるなど、長年ドイツメッセに勤務されてきました」と監査役会議長である Bernd Althusmann (ベルント・アルトゥスマン) ニーダー・ザクセン州経済大臣は述べています。「フレーゼ氏は、特に CEBIT の新コンセプトとして、勇気、革新、パイオニアスピリットを掲げていました。CEBIT の需要がさらに低下するのは残念としか言えませんが、それは同時に CEBIT の理念がこれまで経済全体に影響を及ぼしていたということでもあります。デジタル化や人工知能などの CEBIT が掲げたテーマは、今も最重要の課題であり、CEBIT の成功の証なのです」

ドイツメッセは、近年のイベント内容における CEBIT の役割と経済的貢献についてすでに評価済みであり、今回の見直しによる直接的な影響があるとは予想していません。「他の多くの好調なイベントや当社の国際事業の力強い成長のおかげで、ドイツメッセはこれからも企業として堅実で安定した地歩を築いて行きます」とケックラーは話しています。ドイツメッセは、国外で開催するイベントでは引き続き CEBIT の名称を使用します。

【本件に関するお問い合わせ】 一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部 担当：竹生（たけお）  
〒1005-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL：03-3434-6447 / FAX：03-3434-8076 / E-Mail: DMS@jma.or.jp

※取材のお問い合わせは、広報室（TEL：03-3434-8620、担当：斎藤・川村）へお願いいたします。

Deutsche Messe AG:

**Deutsche Messe restructures event portfolio**

- CEBIT Hannover to be cancelled
- CEBIT topics related to industry will be integrated into HANNOVER MESSE
- New events focused on digitalization in preparation

**Hannover, Germany.** Deutsche Messe announced on Wednesday in Hannover that it is streamlining its event portfolio: it will integrate CEBIT's industry-related topics into HANNOVER MESSE while also developing additional CEBIT topics into specialist events for decision-makers from vertical industries. The realignment is due to reduced space bookings for CEBIT 2019.

Technological developments within the digital economy have reduced demand for horizontal tradeshows such as CEBIT in recent years. Digitalization's innovative impact is particularly evident in the industrial application industries. As such, many of CEBIT's traditional core exhibitors have turned to events targeting these industries to generate new business.

"In recent years, many discussions within the German industry have involved the thematic overlap between HANNOVER MESSE and CEBIT. It is now time to integrate the topics from CEBIT that are relevant for manufacturing, energy and logistics into HANNOVER MESSE," said Dr. Jochen Köckler, CEO of Deutsche Messe AG. "We are currently examining the digital market to determine which remaining CEBIT topics we will develop into new events."

Deutsche Messe will cancel CEBIT 2019 because of declining visitor numbers and a continuing reduction in space bookings. The latest CEBIT concept consisted of an exhibition, conference and festival.

On 27 November, Oliver Frese, Deutsche Messe's member of the managing board responsible for CEBIT, requested that the executive committee of Deutsche Messe's supervisory board release him of his duties effective 31 December 2018. The committee agreed to his request. "We accept Mr. Frese's decision

with regret und respect. It is difficult to lose such an experienced tradeshow manager and board member. Frese has served Deutsche Messe for many years, most recently as the member of the managing board responsible for CEBIT,” said Bernd Althusmann, Economic Minister of Lower Saxony and Chairman of the Supervisory Board. “Especially with the new CEBIT concept, Frese showed courage, innovation and pioneering spirit. The further decline in demand for CEBIT is all the more regrettable, but at the same time, it shows that the CEBIT idea affected the entire economy. The topics it represented, such as digitization and artificial intelligence, are now seen as overarching tasks – which is also a success for CEBIT.”

Deutsche Messe does not expect direct effects from the streamlining, having already adjusted CEBIT’s role in and economic contribution to the events portfolio in recent years. “Thanks to many other strong events and strong growth in our international business, Deutsche Messe remains in a secure and solid position as a company,” said Köckler. Deutsche Messe will continue to use the CEBIT brand at events abroad.