

報道関係各位



2019年6月11日
一般社団法人日本能率協会
HCJ 三展合同事務局

HCJ2020、併催のインバウンドマーケット EXPO2020、オリジナル商品開発 WEEK 出展企業を募集

会期:2020年2月18日～21日、会場:幕張メッセ国際展示場
国際ホテル・レストラン・ショー、フード・ケータリングショー、厨房設備機器展の3専門展を中心に
企画展示、セミナー、新規ゾーン設置で多くの有力バイヤーとの商談機会を提供

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、国際ホテル・レストラン・ショー、フード・ケータリングショー、厨房設備機器展の3専門展で構成する「HCJ2020」(エイチシージェイ)、併催の「インバウンドマーケット EXPO2020」「オリジナル商品開発 WEEK」(会期:2020年2月18日～21日、会場:幕張メッセ国際展示場1～8ホール/千葉県千葉市美浜区)の出展企業を募集します。

申込はホームページから、下記を期限として受け付けます。

- ・出展費用が割引となる早期申込締切・・・3展ともに2019年7月31日(水)
- ・最終申込締切・・・「HCJ」:2019年9月30日(月)
- 「インバウンドマーケット EXPO」「オリジナル商品開発 WEEK」:2019年10月31日(木)

HCJ 公式 HP <https://www.jma.or.jp/hcj/>

■HCJ2020 <https://www.jma.or.jp/hcj/>

新企画として「グランピング TOKYO」「環境配慮・エコチャレンジ製品」「働き方改革支援ツール」ゾーンを設置

48回目となるHCJは、外食・宿泊・レジャー業界向けの「国際ホテル・レストラン・ショー」、給食・宅配サービス業界向けの「フード・ケータリングショー」、セントラルキッチンを含む総合厨房・フードサービス機器対象の「厨房設備機器展」の3専門展に加え、企画展示や新規企画を通しヒト・モノ・情報の交流と発信を通じて、サービス産業の活性化に貢献するホスピタリティとフードサービスの商談専門展です。

今年2月に開催した「HCJ2019」の出展規模は、968社、2,600ブースで、宿泊・外食・小売等幅広い業種のバイヤー・商品開発担当者など67,171名が来場しました。出展希望企業も多く、出展申込締め切り前に、キャンセル待ちの状況となる注目の展示会です。

■出展対象:業務用厨房設備・機器、調理機器・器具、飲料関連器具、衛生関連設備・備品、業務用食材・飲料、食器類、ITシステム、販促用アイテム、栄養士向けシステム、宴会場用設備・備品、音響映像設備、寝具・家具、照明設備、浴室関連設備・備品、内装材・外装材、外国語対応関連アイテム、従業員用ユニフォーム、コンサルティング、書籍など

《HCJ2020 新企画・注目ゾーン》

- ・新企画「グランピング TOKYO」: グランピングの関連商材・サービスを提供する企業。
- ・新企画「環境配慮・エコチャレンジ製品ゾーン」
- ・新企画「働き方支援ツールゾーン」
- ・「サービス産業向け次世代技術 EXPO」
- ・「キャッシュレス Tech」

■インバウンドマーケット EXPO2020 <https://www.jma.or.jp/ime/>

新企画として「にっぽんを楽しむ 設備・グッズ展」「防災・防犯・リスク対策展」を実施

HCJ 併催展示として行うインバウンドマーケット EXPO2020 は、インバウンド・地方創生に関連する関係者が集う日本最大級の展示会です。2018 年の訪日外国人数は過去最高の 3,119 万人、その消費額も 4.5 兆円に達しました。今後も増加が見込まれる訪日外国人の多様なニーズに応える、旅マエ・旅ナカ・旅アトの全ての市場に関わる製品・サービスを出展ターゲットとしています。

今回は、宿泊・観光業界からのニーズに応える新企画として「にっぽんを楽しむ 設備・グッズ展」「防災・防犯・リスク対策展」の新たな2つのゾーンを加え、以下出展ゾーンを募集します。

■出展対象

- ・訪日外国人に対応する多言語対応関連、地図情報ソフトなどの「IoT・ICT/AI ゾーン」
- ・免税サービス、日本文化体験ツアーなどの「サービス関連ゾーン」
- ・商業・観光施設 / インバウンド対応の標識 / 伝統・和の内装・外装などの「インフラ関連ゾーン」
- ・スポーツイベントなどの「スポーツ・e スポーツゾーン」
- ・自治体・観光協会などを対象とする「地方創生食とツーリズムゾーン」
- ・和の工芸品・飲料等の「にっぽんのおみやげゾーン」「にっぽんの匠ゾーン」「にっぽんの酒ゾーン」
- ・ハラル・オーガニックに対応する「インバウンド対応食ゾーン」
- ・コンサルティング会社等の「海外進出支援ゾーン」

■オリジナル商品開発 WEEK <https://www.jma.or.jp/pb/>

オリジナル商品・OEM・PB の受託・開発支援企業を出展対象とする展示会です。新商品の共同開発を求める目的意識の高い小売・メーカー・商社等のバイヤー来場が多く、取引につながりやすいと高い評価を得ています。OEM・PB 製品を対象とする「OEM・PB 開発展」、各地の特産品が集まる「地球産品展」、売れる商品を演出するデザインを展示する「パッケージ×デザイン展」の 3 展示会で構成します。

また、新企画として、菓子の商品開発やお茶・カフェのオリジナル商品を求めるバイヤーの声に応える「カフェ・スイーツゾーン」を加えて開催します。

■出展対象

加工食品・飲料、原料・材料、カフェ&スイーツ、雑貨・ファッション、化粧品・健康/衛生関連、地域産品、容器・包装、デザイン、支援サービス分野のオリジナル商品・OEM・PB の受託・開発支援企業

【HCJ2020、インバウンドマーケット EXPO2020、オリジナル商品開発 WEEK 開催概要】

- ・会期:2020年2月18日(火)から21日(金)まで
- ・時間:10:00~17:00(最終日は16:30まで)
- ・会場:幕張メッセ国際展示場1~8ホール
- ・予定展示規模:1,000社/2,600ブース
- ・予定来場者数:68,000名
- ・主展示に加え、多くのバイヤー来場誘引を目的とするセミナーやゾーンを設置
- セミナー:ホスピタリティデザインセミナー、トレンドセミナー、テルマエ JAPAN
セミナー、給食・厨房セミナー、次世代技術/キャッシュレスセミナー 他
- 新企画ゾーン:グランピング TOKYO、環境配慮・エコチャレンジ製品、
働き方改革支援ツール、につぼんを楽しむ設備・グッズ、防災・防犯・リスク対策、
カフェ&スイーツなど

国際ホテル・レストラン・ショー(HOTERES JAPAN)

主催:一般社団法人日本能率協会、一般社団法人日本ホテル協会、一般社団法人日本旅館協会、
一般社団法人国際観光日本レストラン協会、公益社団法人国際観光施設協会

フード・ケータリングショー(CATEREX JAPAN)

主催:公益社団法人日本給食サービス協会、一般社団法人日本弁当サービス協会、
公益社団法人日本メディカル給食協会、一般社団法人日本能率協会

厨房設備機器展(JAPAN FOOD SERVICE EQUIPMENT SHOW)

主催:一般社団法人日本厨房工業会、一般社団法人日本能率協会

*HCJは3展示会の英文名称の頭文字からネーミングしています。

【出展に関する問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内 HCJ 三展合同事務局
TEL:03-3434-1377(直通)、FAX:03-3434-8076、Mail:hcj@jma.or.jp

出展案内パンフレットは公式HPからも資料請求いただけます。

【当資料に関するメディア問い合わせ先】

HCJ2020 事務局 PR 担当:石崎、上野(克)、寒河江(サン・パブリシティ内)
TEL:03-3545-5837 / Mail:jma_tenj_pr@sunpub.co.jp

各展示の新企画ゾーンのポイントと出展対象

【HCJ2020】

●グランピング TOKYO

【背景】増加し続ける訪日外国人、今その興味関心は「自然・景勝地観光」にも向かっています。国を挙げて推進される”地域固有の自然のさらなる観光活用”に合致する「グランピング」に焦点をあてた新規展示企画として設けます。

【主な出展対象】

＜インドア設備＞

バスルーム、トイレ、ベッド、寝具類、家具、椅子・テーブル、ハードグッズ、機器類、ライティング、電気、家電、エネルギー、フローリング(芝生、板、ラグ、他)、排水設備、植物、防火、防災 他

＜アウトドア設備＞

宿泊設備(キャビン、ポッド、ロッジ、テント、ツリーハウス、サファリテント)、シェファードハット、家具、椅子・テーブル、オーニング・パラソル、ライティング、フローリング(芝生、板、ラグ、他)、アクセサリ類(アパレル、フットウェア)、排水設備、燃料、ストーブ、BBQ、ファイアピット、キャンプカー・ジブシーワゴン、植物、防火、防災、防虫対策、防水、ストレージ、クーラーボックス 他

＜フード&ドリンク＞

ナチュラルフード、飲料、BBQ 用食材、テーブルウェア、フード・ケータリング 他

●環境配慮・エコチャレンジ製品

【背景】プラスチックゴミによる海洋汚染が世界的な大問題となっており、EU におけるシングルユースプラスチックに関する規制の流れを受け、日本政府も環境汚染問題に力を入れ始めています。有害物質の不使用、廃棄物の削減、省資源、省エネなど環境保全に貢献する製品を求める宿泊・外食産業も増えていることから、ストロー、持ち帰り用パッケージなど、脱プラスチック関連製品にスポットライトをあて出展募集します。

【主な出展対象】

＜飲食関連製品＞

木製ストロー、紙ストロー、紙マドラー、樹脂製カトラリー、油・液体吸収剤、おしぼり、ナプキン、業務用食器、トレイ、洗剤、ラップ、植物油インク 他

＜アメニティー・日用品・衛生用品＞

ベッド、マットレス、デュベカバー、シーツ、ピロー、クッション、フットスロー、シャンプー、コンディショナー、シャワージェル、ボディーローション、タオル、石鹸、エコバック、紙袋、エコグッズ、オーガニックコットン、化粧品、スリッパ、アロマオイル、カミソリ、トイレットペーパー、ペーパータオル、ヘアブラシ、便座カバー、歯ブラシ、綿棒、消臭剤、ごみ袋、カーテン 他

＜容器＞

ホットカップ、ホットリッド、スリープ、ノンアルミパック、リサイクル PET、バイオマス PET、リターナブル容器(ガラスビン、金属製容器)、各種フィルム及びパウチ(詰め替え容器等)、木製容器、マイクロフрут 他

●働き方改革支援ツール

【背景】ホテルの建設ラッシュ・インバウンド市場の拡大に伴い、サービス産業は深刻な人手不足に陥っています。人材活用・業務効率化ツールを導入したシステム化はその改善策として注目されています。また、

政府が外国人就労拡大を宿泊、外食など 10 数業種にも拡大すると報じられており、外国人を雇用する時に必要な人材育成、翻訳・コミュニケーション、宗教対応関連製品・サービスへの需要も高まることが予想されることから、サービス産業の職場で活用されるシステム・ツールを募集します。

【主な出展対象】

AI・RPA、VR・AR 活用ツール、人材派遣・人材育成サービス、人事・採用コンサルティング、業務改善・業務改革コンサルティング、在庫管理システム、多店舗スタッフシフト管理システム、ペーパーレス推進サービス、疲労回復グッズ、福利厚生、バックヤード改善サービス 他

【インバウンドマーケット EXPO2020】

●防災・防犯・リスク対策展

【背景】観光大国と同時に、災害大国である日本。国内だけでなく、訪日外国人に対しての災害時の対応も求められています。また、訪日外国人客数に比例するように、訪日外国人の刑法犯検挙人員も増加傾向にあります。宿泊施設でも、犯罪のリスクが総体的に高まっている事からもサービス産業でのセキュリティ対策も必要となってきます。

【主な出展対象】

防災グッズ、非常食 緊急時コミュニケーションツール、避難誘導システム、感染予防設備、衛生管理用品、空気清浄機、消毒除菌用品、マスク、防護服、各種アプリケーション・コンテンツ、スピーカー、メガホン、トランシーバー、衛星電話

●にっぽんをたのしむ設備・グッズ展

【背景】ホテル・旅館、レジャー施設、観光地では、他との差別化や景観創造・町おこしを狙って、観光スポットを演出する設備や観光客を楽しませるグッズを求める声が高まっています。

【主な出展対象】

イルミネーション・光の演出、Bar 関連備品・酒類、体験・ショー・アトラクション、インテリア・施設、運営サービス他

【オリジナル商品開発 WEEK】

●カフェ&スイーツゾーン

【背景】地域の特産品を配合したお茶、カフェやショールーム等販促用で用意する オリジナルティーバック等のニーズが高まっています。菓子の商品開発も強化されており、健康食材を使用している、無農薬のフルーツを使用しているなど、健康志向の消費者に訴求するオリジナルスイーツやノベルティ用低価格スイーツなども求められています。

【主な出展対象】

和・洋菓子、ベーカリー製品/製菓材料・素材、デザート、お茶・カフェ、その他飲料、袋詰め・充填・加工サービス、製菓・ラッピング・撮影用資材 他