

報道関係各位

2019年7月12日
一般社団法人日本能率協会
オリジナル商品開発 WEEK 事務局

**HCJ2020 併催展示会オリジナル商品開発 WEEK パッケージ×デザイン展
新設『ブランディング・マーケティング×デザインゾーン』
出展企業を好評募集中**

会期:2020年2月18日~21日、会場:幕張メッセ国際展示場

- ・他社との差別化が課題となるサービス産業向け「ブランディングの強化」・「商品のコンセプトづくり」などを来場企業に提案できる場
- ・出展対象: 広告デザイン・制作、Web デザイン・制作、グラフィックデザイン、企業ブランディング支援、マーケティングコンサルタント、パッケージデザイン・制作、動画制作会社、写真スタジオ等

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、HCJ2020の併催展示会として行う**オリジナル商品開発 WEEK パッケージ×デザイン展の新企画として『ブランディング・マーケティング×デザインゾーン』**を新設します。マーケティング戦略の立案からWEB サイト制作、広告制作、パッケージデザイン、企業ブランディングなどを対象とした本展示会には既に多くの出展問い合わせがあり、現在、出展企業を好評募集中です。

近年、ブランディング強化に注力する企業が急速に増加しています。それと同時に、直接マーケティング戦略の立案からWEB サイト制作や広告制作、パッケージデザイン、企業ブランディングをともに作り上げるパートナーとして制作会社や企画会社のニーズが高まっています。しかし、「誰にどのように相談・依頼してよいかわからない」、「デザインの価格相場がわからない」という声が多いことから、このたび『ブランディング・マーケティング×デザインゾーン』を設けます。出展対象は広告デザイン・制作、Web デザイン・制作、グラフィックデザイン、企業ブランディング支援、マーケティングコンサルタント、パッケージデザイン・制作、動画制作会社、写真スタジオ等です。この機会にぜひ出展を検討ください。

出展の申込期限は10月31日で、下記のホームページから受付中。7月31日までに早期でお申込の企業は、出展費用が割引となります。

オリジナル商品開発 WEEK 公式 HP <https://www.jma.or.jp/pb/>

前回、好評のパッケージ×デザイン展において、包装パッケージだけでなく、広くブランド価値を高めるデザイン制作を求める声が多くの方から寄せられました。昨今、WEB サイトやSNS の発達などメディアの多様化によって、企業のブランディング・マーケティングの手法が大きく変化しています。

高まる訪日外国人需要で新商品開発に積極的、他社との差別化が課題であるサービス産業の経営者・商品企画・マーケティング部門の担当者が多く来場する展示会です。

【開催概要】

- ・展示会総称:オリジナル商品開発 WEEK
- ・会期:2020年2月18日(火)～21日(金)
- ・時間:10:00～17:00(最終日は16:30まで)
- ・会場:幕張メッセ国際展示場
- ・予定展示規模:160ブース
- ・予定来場者数:68,000名(同時開催展含む)
- ・同時開催:

HCJ 2020【第48回 国際ホテル・レストラン・ショー (HOTERES JAPAN 2020)、

第41回 フード・ケータリングショー、第20回 厨房設備機器展】、
インバウンドマーケット EXPO2020、次世代技術 EXPO キャッシュレス tech



【主な出展対象】

広告デザイン・制作、Web デザイン・制作、グラフィックデザイン、
企業ブランディング支援、マーケティングコンサルタント、パッケージデザイン・制作、
動画制作会社、写真スタジオ、その他

【来場対象】

ホテル、外食、旅館、商社・卸、スーパー、コンビニエンスストア
企業の広報・宣伝・マーケティング部門
メーカーの商品開発、ライセンス商品の企画会社

【出展に関する問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター内
オリジナル商品開発 WEEK 事務局
〒105-8522 東京都港区芝 3-1-2
TEL:03-3434-1377 FAX:03-3434-8076 / MAIL:pb@jma.or.jp

【当資料に関するメディア問い合わせ先】

HCJ2020 事務局 PR 担当:石崎、上野(克)、寒河江(サン・パブリシティ内)
TEL:03-3545-5837 / Mail:jma_tenji_pr@sunpub.co.jp