

2/18～2/21 ご取材のお願い

未開拓領域を花開かせる



## News Release

2020年2月5日  
一般社団法人日本能率協会  
HCJ2020 広報事務局



インバウンド需要に応える、観光、防犯、おみやげ製品等が多数登場！

グランピング、環境配慮、働き方改革等の新企画ゾーンも充実！

### ホスピタリティとフードサービス 日本最大の商談専門展示会「HCJ2020」

会期：2月18日（火）～21日（金） 会場：幕張メッセ 国際展示場 1～8 ホール

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、2月18日（火）から21日（金）まで、ホテルやレストラン等、ホスピタリティとフードサービス業界における国内最大の商談専門展示会「国際ホテル・レストラン・ショー」「フード・ケータリングショー」「厨房設備機器展」（総称「HCJ2020」、以下 HCJ）を開催します。

2年連続で3,000万人を突破した訪日外国人観光客数、ますます高まるインバウンド需要に応える製品・サービスの開発が期待されています（出典：日本政府観光局）。一方で、SDGsの観点からも対策が急務となっている環境問題、ホスピタリティ・フードサービス業界における人手不足等、解決すべき課題も多くあります。

HCJでは、訪日外国人観光客に向けた観光、防犯、にっぽんのおみやげ、ハラル等に関連製品、環境への負担を抑えるエコ製品、人手不足解消や生産性向上に寄与するAIやロボット等の次世代技術など、ホスピタリティ・フードサービス等が抱える課題の解決につながる新製品・サービスを携えて、約1,000社が出展します。ぜひご取材ください。



左：会場の様子（昨年撮影）

中央：グランピング TOKYO 製品（イメージ）

右：環境配慮・エコチャレンジ製品（イメージ）

### 時流に沿った3つの新企画ゾーン！

### 人気沸騰中の「グランピング」、SDGsの達成にも必須の「環境配慮・エコチャレンジ」、 人手不足と生産性向上が課題の「働き方改革」、製品・サービスに加えセミナーも充実！

今回の HCJ には、3つの新企画ゾーンが登場。①「グランピング TOKYO」では、ホテル代わりになる豪華かつエコな「サファリテント」、グランピングで活躍する「調理窯」や、グランピング経営のための「グランピング施設開業支援・集客サービス」等が出展され、近年高まるグランピング人気を後押しします。②「環境配慮・エコチャレンジ製品ゾーン」では、海洋汚染対策に有効な「生分解性」製品や、一般回収ペットボトルを材料とした「リサイクル PET 製食器」等、SDGsに関心を寄せるバイヤー必見の製品・サービスが勢揃いします。また、特設会場において、環境関連のセミナーも開催。日本マクドナルド コミュニケーション&CR本部 CSR部の岩井正人氏による「マクドナルドの環境対策」では、食品ロス削減と持続可能な調達について講演いただきます。③「働き方改革支援ツールゾーン」では、勤務予定表を自動作成する「勤務シフト作成サービス」や、インターネット上で発注・受注を行える「WEB受発注システム」等、サービス・飲食業界に生産性向上をもたらす製品・サービスが出展されます。

## インバウンド客からのニーズ高まる“体験型消費”のアイデア続々！

2020 年は例年を上回る訪日外国人観光客数が見込まれるとあって、大いに注目を集めそうな「インバウンドマーケット EXPO」(同時開催展示会)。新企画「にっぽんを楽しむ設備・グッズ展」は、外国人観光客の間で近年ニーズが高まっている“体験型消費”が集まるゾーンです。プロの漫画家が指導する漫画作画体験や、お花見気分が手軽に楽しめるインドア花見などユニークなアイデアが満載。毎年来場者に人気の「にっぽんのおみやげゾーン」にも、和の暮らしに欠かせない畳の工場見学や、日本の香りを瓶詰めにしたおみやげ品等、新しい提案で溢れています。

## 商品開発に寄与する専門展示会、大手メーカー担当者がノウハウ披露！

食品・化粧品・雑貨・家具・パッケージなどの開発支援の製品・サービスが出展され、各種バイヤーと開発担当者と賑わう「オリジナル商品開発 WEEK」(同時開催展示会)。ビジネスステージでは、大手メーカーのキーマンが貴重なノウハウを披露するセミナーが多数開催されます。コーセー 宣伝部の山崎茂氏は「平成のパッケージ」と題し、生活の変化とパッケージデザインについて実例をもとに紹介。森永製菓 新領域創造事業部の渡辺啓太氏は、1,300 社以上の採用実績を持つ「おかしプリント」事業について紹介します。

展示ブースでは、500 万人の消費者の調査結果をもとに構築した「パッケージデザイン評価 AI」等時代の潮流に合わせた最新のパッケージサービスや、全国から出展される地域農産物食品、工芸品の「高付加価値」「高品質」な商品開発支援商材に注目です。

## 連日、多彩なセミナーが目白押し！ <https://www.jma.or.jp/hcj/seminar/>

|                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2月18日(火) 11:00~11:45<br>オリジナル商品開発ビジネスステージ<br>「オリジナル商品開発ビジネスステージ」会場<br><br><b>平成のパッケージ 生活を変えたデザイン</b><br><br>コーセー 宣伝部 宣伝制作課 クリエイティブディレクター<br>山崎 茂 氏 | 2月18日(火) 14:00~14:40<br>トレンドセミナー 3ホール特設会場<br><br><b>マクドナルドの環境対策～食品ロス削減と持続可能な調達</b><br><br>日本マクドナルド コミュニケーション&CR 本部 CSR 部<br>岩井 正人 氏                   |
| 2月20日(木) 15:00~15:40<br>トレンドセミナー 3ホール特設会場<br><br><b>地域共生で愛されるグランピング施設「グラマラスダイニング」の開発ストーリーと現在。</b><br><br>東急リゾートサービス 資産管理部 部長<br>徳田 圭太 氏            | 2月20日(木) 11:00~11:40<br>トレンドセミナー 3ホール特設会場<br><br><b>「サービス産業で働く女性活躍推進～ホテル椿山荘東京でのキャリアと育児の両立サポート事例～」</b><br><br>藤田観光 人事グループ 人事企画・ダイバーシティ担当課長<br>山田 真夕子 氏 |

この他、イベントやセミナーなど多彩なプログラムを連日開催します。

### 【HCJ2020 概要】

会 期：2月18日(火)～2月21日(金) 10:00～17:00 (最終日は16:30まで)  
会 場：幕張メッセ 国際展示場 1～8ホール  
入場登録料：¥3,000 (「招待状」をお持ちの方は無料。ただし、一般の方、16歳未満の方は入場不可)  
展 示 規 模：約1,000社 / 2,600ブース (予定)  
U R L：<https://www.jma.or.jp/hcj/>

※HCJ2020 公式サイトにプレス事前登録フォームを開設しました。登録をお願いします。

U R L：<https://www.jma.or.jp/hcj/press.php>

### 【当資料・取材に関するメディア問い合わせ先】

HCJ/インバウンドマーケット EXPO/オリジナル商品開発 WEEK 広報事務局  
(株式会社サン・クリエイティブ・パブリシティ内)

TEL：03-3545-5837 Mail：[jma\\_tenji\\_pr@sunpub.co.jp](mailto:jma_tenji_pr@sunpub.co.jp)

## HCJ2020 プレス登録・プレスルームのご案内

取材にあたってはプレス登録（事前もしくは当日）が必要です。  
登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

事前登録：HCJ2020 専用サイト内に設ける「プレスの方へ」からご登録ください。

<https://www.jma.or.jp/hcj/press.php>

当日登録：取材前にプレスルームで受け付けます。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「取材に際してのお願い」「プレスリリース」「会場案内図」をプレスキットとしてお渡しします。

※報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

### ■プレスルームの開設日時、場所

|      |                                |
|------|--------------------------------|
| 開設日時 | 2020 年 2 月 18 日（火）～2 月 21 日（金） |
|      | 9:30～17:00（最終日は 16:30 まで）      |
| 場所   | 幕張メッセ 国際展示場 3 ホール 2F 主催者ラウンジ   |

### ■プレスルーム地図

