

2020年6月16日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部

世界最大級の産業技術の展示会「ハノーバーメッセ」のデジタル版 ハノーバーメッセ Digital Days 7月14日～15日に初開催へ

世界最大級の産業見本市でインダストリー4.0を打ち出した「ハノーバーメッセ」の主催者であるドイツメッセは、7月14日（火）と15日（水）の2日間、初のデジタルイベント「ハノーバーメッセDigital Days」を開催します。参加は無料となっており、工業、エネルギーそしてロジスティクス業界がアフターコロナの時代も含め、今後どう展開していくのかを示すイベントとなります。

イベントURL : <https://www.hannovermesse.de/en/news/digital-days/hannover-messe-digital-days>

「ハノーバーメッセDigital Days」では、ハノーバーメッセに関わる世界中のコミュニティをオンライン上で再現することになります。

ビジネス、科学そして政治の観点での基調講演やパネルディスカッション、ライブチャット、ネットワーキングそしてイノベーションのプレゼンテーションなどで構成されており、「インダストリー4.0」、「人口知能（AI）」、「スマートエネルギー」、「ロジスティクス4.0」について議論します。加えて、どうすれば「インダストリアル トランスフォーメーション」が成功するのか、コロナ禍から産業がどう回復していくのか、という議論も行われる予定です。

また、デジタルでは初めて行われる「ヘルメスアワード(Hermes Award)」も見所の一つです。

世界最大級の産業見本市として「インダストリアル トランスフォーメーション」を主要テーマに、「インダストリー4.0」、「人口知能（AI）」、「5G」そして「スマートロジスティクス」を扱うハノーバーメッセは、デジタルイベントである「ハノーバーメッセDigital Days」を新メニューとして、今後も行っていきます。ぜひ下記「ハノーバーメッセDigital Days」リンクよりご登録し、同イベントにご参加ください。（無料・英語）

URL : <https://www.hannovermesse.de/en/news/digital-days/hannover-messe-digital-days>

《ハノーバーメッセ（HANNOVER MESSE）概要》

次回会期：2021年4月12日（月）～16日（金）

会場：ハノーバー国際見本市会場

主催：ドイツメッセ株式会社

出展者数：6,500社（2019年実績）

来場者数：215,000人（2019年実績）

【本件に関するお問い合わせ】一般社団法人日本能率協会 ドイツメッセ日本代表部 担当：竹生（たけお）
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 / E-Mail: DMS@jma.or.jp

※取材のお問い合わせは、広報室（TEL: 03-3434-8620 MAIL: jmapr@jma.or.jp、担当：川村）へお願いいたします。