

2022年7月4日
 一般社団法人日本能率協会

【報道資料／取材のご案内】

暑さ対策の専門製品を“五感で感じる”「体感型展示会」を今年も開催 7月20日（水）～22日（金）『第8回 東京 猛暑対策展』

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、7月20日(水)から22日(金)の3日間、東京ビッグサイト東6ホールにて「第8回 東京 猛暑対策展」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会となっており、昨年7月に大阪で開催以来、約1年ぶりにスケールアップして開催をいたします。

開催にあたっては、新型コロナの感染拡大防止に関して、安全を確保するための運営方法を講じてまいります。

気象庁が6月21日に発表した「3か月予報」によるとラニーニャ現象などにより、全国的に7～9月は例年よりも猛暑日や真夏日が多くなると予想しています。特に梅雨明け後は一気に気温が上がる予想で、厳しい暑さとなる日も多いため、熱中症に警戒が必要と呼びかけています。

さらに、依然としてコロナ対策におけるマスク着用などにより、熱が体内に籠りやすい状況が懸念されます。そのようなリスクを回避するため、コロナ対策と並行して猛暑対策が重要になります。


こうした状況を踏まえ、本展では一般の方も使える“経口補水液”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造(工場)、建設、物流などの現場に特化した業務用製品“大型冷風機”“ウェアラブルデバイス”など、企業や個人で導入可能な多岐に渡る製品を展示し、会場で実際にご体感いただくことで必要性を感じていただく、“五感に訴える体感型展示会”にて課題解決の提案を行います。

ご取材いただける際は、下記の「取材お申込みフォーム」から事前にプレス登録をお願い申し上げます。

<https://www.jma.or.jp/press/>

※なお、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web媒体などの「取材／編集／報道」に関わる方以外の方のお申込方法は4ページ目をご覧ください。

◆出展品の一例



空調服

チクマノスマファ

【第8回 東京 猛暑対策展 開催概要】

・会期:2022年7月20日(水)～22日(金) 10:00～17:00

・会場:東京ビッグサイト 東6ホール

(同時開催展含む 東1～6ホール全て使用)

・展示規模:60社/106ブース(2022年7月4日現在)

・同時開催:第9回 東京 労働安全衛生展 / 第1回 東京 騒音・振動対策展

TECHNO-FRONTIER 2022 / INDUSTRY-FRONTIER 2022

メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2022

・主催:一般社団法人日本能率協会

・公式サイト:<https://www.jma-stt.com/>



<第8回 東京 猛暑対策展のみどころ(一部抜粋)>

■新感覚の涼しさ。未来の服で暑さ対策!

「ランドセルクールパッド」



空調服
DIRECT COOLING

出展社名:空調服

ブース番号:6E-09

服の中に外気を取り入れ、体の表面に大量の風を流すことにより、汗を気化させて、涼しく快適にすごしていただくための製品です。工場や屋外作業などエアコンを使用できないような環境でも、快適にすごしていただけるようになる「空調服」を体感いただけます。

新製品として、夏場の暑い中ランドセルを背負った状態でも背中を快適に保つことができる「ランドセルクールパッド」を開発いたしました。作業現場だけでなく、多くの課題解決が可能な製品を展示しています。

■「虫除け」×「猛暑対策」の BUGOFF

「BUG OFF マルチプロテクトパーカー」



出展社名:SOPIC

ブース番号:6E-12

「虫除け」「冷却」「UV」「撥水」機能を1枚で可能にしたマルチパーカーです。虫除けについては独自の製法で糸に虫除け成分を練り込み継続的な効果が期待できます。

生地にキシリトール成分がプリントされていて水分と交わると吸熱効果で生地が冷やされます。フード、袖に使用された生地は撥水加工も施されていて急な雨にも対応します。

UV遮蔽率も95%以上で、夏の様々な不快を軽減してくれる1品となっております。

■「ALIVAL」独自の電解質バランスで、水分でからだが重くなることなく、

快適に水分補給、脱水予防・熱中症対策が可能!



出展社名:グリーンハート・インターナショナル

ブース番号:6B-14

好みのドリンクに入れて、脱水予防・熱中症対策。

味付け/香り/着色無しのプレーン味。さらに糖質・甘さゼロで、甘さが苦手な方でもスッキリ飲むことが可能です。

プッシュ回数で電解質濃度が調節でき、幅広いシーンで利用可能な製品となっております。

酷暑での野外作業などでは特に、電解質が不足し飲水量が増える傾向がありますが、本製品を使用することにより飲水量が下がる傾向がございます。

独自の電解質バランスで少ない飲水でもからだ潤い、酷暑作業だけでなく、長距離ドライバーの方や日々の生活、趣味やスポーツのシーンでも活用いただくことができます。

■「世界に木陰の涼しさを」
ゼロエネルギーの冷却で安全で快適な涼しさを届ける



出展者名:SPACECOOL

ブース番号:6C-09

SPACECOOL は、太陽光と大気からの熱をブロックし、熱吸収を抑えるだけでなく、宇宙へ熱を放射することで熱を捨て、ゼロエネルギーで外気より低温にする新素材です。

放射冷却機能のあるフィルムを使用すれば、屋外倉庫やコンテナ内部を快適にすることが可能になり、作業効率の向上や、環境に配慮した猛暑対策を行うことが可能です。また、製品はフィルムだけでなく膜材料もございますので、様々な製品に施工が可能になります。

■特許「二層内圧式」によりスマートで作業がしやすい
【チクマノスマファ】充電式ファン付ウェア！



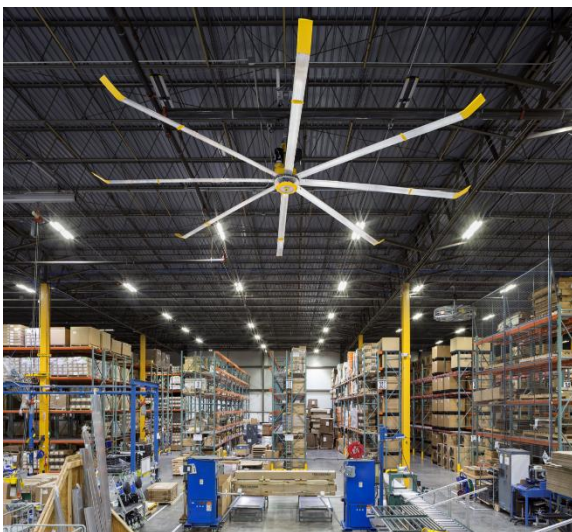
チクマノスマファ

出展者名:チクマ
ブース番号:6D-20

チクマノスマファは、マキタ製のファンとバッテリーを使用し、帝人の特許である「二層内圧式」による表地と裏地の間に風を通す構造により従来商品より膨らみにくく、着脱しやすい自由なスタイルを実現しております。

「Fan to Fun」をスローガンにジェンダーやバリアを超えて、仕事、遊びも思いのままに楽しむことが可能です。ユーザーに応じたオリジナル製品を提案し、シーンに応じたよこびを広げていきます。

■暑さ・結露と戦う現場に
超大型シーリングファン「ビッグアスファン」



出展者名:豊田通商/豊通ファシリティーズ
ブース番号:6G-09

対流により、高く広い空間全体に、風の流れを作り出すことが可能です。風により、体感温度を 3℃～5℃下げることが可能であり、熱中症対策として大型施設での導入が進んでおります。

また、大型施設では空調設備単体だけでは風の流れが発生しづらく、過酷な暑さや寒さへの対応が課題となっておりますが、本製品を空調設備と併用いただければ、対流による風の流れが生まれ効果が高まることにより、空調コストを 10%～30%下げることが可能です。

会場内で実機展示、運転も行ってまいりますので是非体感ください。

【取材のお申込みについて】

ご取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、**事前のプレス登録**へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。

<https://www.jma.or.jp/press/>

当日登録:取材前にプレスルームにて受け付けます。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております(上記の方は、一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

一般登録申込フォーム:https://www.jma-onlineservice.com/7all/jp_stt/registration.php

■プレスルームの開設日時、場所

開設日時	2022年7月20日(水)~7月22日(金)9:30~17:00
場所	東京ビッグサイト 東展示棟 1ホール 2階 商談室(3)

■プレスルーム地図



【展示会の内容に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 猛暑対策展事務局 担当:田中 知輝
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL:03-3434-3453/E-mail:hs-osh@jma.or.jp

【取材に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報・マーケティング室 担当:綿貫 里美
TEL:03-3434-8620/携帯:090-6510-9161/E-mail:jmapr@jma.or.jp