

2022年7月21日
一般社団法人日本能率協会

【報道資料／取材のご案内】

関西エリアのサービス産業向け専門展示会
「第14回 ホテル・レストラン・ショー&FOODEX JAPAN in 関西 2022」
“大阪産(もん)パビリオン”や海外5カ国から137社177ブースが出展
インテックス大阪にて開催

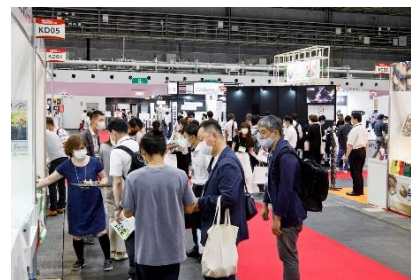
一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)ほか4主催は、2022年7月27日(水)~29日(金)の3日間、大阪・インテックス大阪にて、**「第14回 ホテル・レストラン・ショー&FOODEX JAPAN in 関西 2022」**を開催いたします。本展示会は毎年東京ビッグサイトで開催しているHCJと、国際的な食品・飲料の総合展示会であるFOODEX JAPANを関西で同時に開催するものです。

新型コロナウイルス禍を経て、短距離での旅行(マイクロツーリズム)が主流となるなど、新生活様式における観光のカタチが定着する中で、地域経済の繋がりの深化や、その土地でしか経験できない体験価値の向上が必至となりつつあります。

第14回を迎える当展示会は、2025年の関西万博を控え、今後の日本の観光市場復活を牽引する関西エリアの活性に向けて、日本及び海外5カ国を含む137社177ブースが出展し、新たなサービス価値向上のための製品が集結します。

また、会期初日には会場内の特設ステージにて開会宣言を行います。業界関係者が登壇し、開会宣言は本展企画委員長の株式会社ロイヤルホテル 代表取締役社長の蔭山 秀一氏が務めます。

現在、展示会の公式ホームページ(<https://www.jma.or.jp/hoteres-osaka/>)にて業界関係者向けの来場者事前登録を受け付けています。なお、本展をご取材いただける報道関係者様は、取材お申込みフォーム(<https://www.jma.or.jp/press/index.html>)からご登録をお願いいたします。



前回の様子

注目の出展者（一部抜粋） ※法人の種類略

◇FOODEX JAPAN ブース番号:KC04

◆出展者:ハインツ日本 製品:1kg プラントベース デミグラスソース
 植物由来の原料で作られたプラントベースのデミグラスソースです。
 野菜の旨味を十分に生かしたフォンに、ベジタブルオイルと小麦粉を丁寧に炒めた香ばしいルウを使用。動物性原料不使用の赤ワインを効かせました。
 そのままかけソースとしても、コク出し用のベースソースとしても使えるので、プラントベースのメニューの幅が広がります。NPO 法人ベジプロジェクトジャパンのヴィーガン認証取得商品です。



◇厨房機器・資材 ブース番号:KI11

◆出展者:福井クラフト 製品:240羽反ロクロ目麵鉢 朱タキ乱糸塗

卵の殻から生まれた、地球環境への負担を低減させ循環型社会を目指す“次世代バイオマス食器(シェルミン)”をメインに業務用食器を展示します。シェルミンは炭酸カルシウムである無機物の卵の殻 50%以上を含む無機フィラーに補強材を添加した複合素材で作られています。

炭酸カルシウムの無機フィラーを植物由来のパルプを含む熱硬化性樹脂に混練する事でバイオマス原料を作りだしています。

主成分が炭酸カルシウムのためプラスチックではなく、新たな優れた耐久性(耐熱温度 200℃)で食器洗浄機に対応してます



◇厨房機器・資材 ブース番号:KH01

◆出展者:ニチワ電機 製品:スチームコンベクションオーブン RY シリーズ

AI 自動調理機能を搭載し、スチームとオーブンの 2 つの機能に加え、その両方を組み合わせた自動加湿オーブンモードにより多彩な調理を行います。

さらに、希望の仕上がりを設定するだけで自動的に調理を行うことができ、自動補正機能により、庫内環境の温度変化を感知し、調理時間を自動に補正することで、品質の安定に貢献します。



◇外食・宿泊業界向けスマート化ゾーン ブース番号:KK11

◆出展者:船井総研デジタル 製品:宿泊業向けダイナミックプライシングツール「ジャッジプライス」レバニューマネジメント業務を RPA ロボットが代行します。

ジャッジプライスの仕組みは、ホテル・旅館向けの業績アップコンサルティングの中で、実際に効果が出た手法を採用しているため、再現性の高さが特徴と言えます。

導入された施設では、レバニューマネジメント業務時間の約 75% が削減できた上に、ADR・RevPAR がバランスよく上がっており、売上も向上したとのお声もいただいております。



◇FOODEX JAPAN ブース番号:KE06

◆出展者:Lithuanian Brewers Guild 製品:ヨーロッパ産ビール

欧州連合(EU)がサポートして出展し、日本未上陸のヨーロッパ産ビールを提供します。欧州連合(EU)には豊かなビール文化があり、それは各加盟国の強い伝統に不可欠なものです。Brewers of Europe によると、欧州市場には 80 種類のビールスタイルと 5 万種類ものビールブランドが存在すると言われております。世界のビール市場を席巻しているヨーロッパ産ビールをご体験ください。



見どころ

1. 人手不足・生産性向上・現場の DX 化を叶える製品が集結

外食・宿泊業界ではコロナ禍の影響を受け営業の停止や人員削減が行われてきましたが、外国人観光客の受け入れが再開されるなど、観光需要の復活が期待される中で、人手不足の解消や業務効率化が喫緊の課題となっています。日常業務の効率化を叶えることで、従業員の働き方改革やサービス価値の向上にもつながると期待が高まっています。

当展示会では「外食・宿泊業界向けスマート化ゾーン」を新設し、「非接触」でチェックインが可能になるアプリや、紙で行っていた日々の業務のペーパーレス化を叶える業務効率化ツールなど、現場のDX化・スマート化を叶える製品が出展します。

2. 海外から5カ国から日本未上陸の食材・製品が出展

2020年のコロナ以降、海外サプライヤーの来日が困難となり、展示会には在日インポーターや大使館などが代理で出展をしてきました。今年は外国からの渡航の規制が緩和されたことにより、一部現地からサプライヤーが来訪予定です。

FOODEX JAPANエリアにはアメリカ、ギリシャ、パラグアイ、ベトナム、リトアニアの海外5カ国が出展し、日本未上陸品を含む食材・飲料/製品を出展します。

3. 大阪産の食材「大阪産(もん)」パビリオンが出展。キッチンステージで新メニュー提案を実施

観光地としての魅力・価値を高める取り組みの一環として、地域独自の食材や食文化を提供・PRする地産地消への取り組みが再び注目されています。

当展示会では大阪府内で生産された食材の「大阪産(もん)」パビリオンが初出展。10事業者が参加し、大阪ならではの長を持つ食材を紹介します。

特設のキッチンステージでは、シェフによる大阪産(もん)を使用した新メニューの提案が行われ、紹介されるメニューの試食を提供いたします。キッチンステージは3日間毎日計10セッション行われ、セッションごとに異なる食材を使用したメニューを提案します。



【 ホテルレストラン・ショー FOODEX JAPAN in 関西 2022 開催概要】

名称	第14回 ホテルレストラン・ショー FOODEX JAPAN in 関西2022
会期	2022年7月27日(水)～7月29日(金) 10:00～17:00(最終日は16:30まで) (2022年7月27日(水)10:10～10:30 開会宣言)
会場	インテックス大阪 4号館(大阪府大阪市住之江区南港北1丁目5-102)
公式サイト	https://www.jma.or.jp/hoteres-osaka/
主催	一般社団法人日本能率協会、一般社団法人日本ホテル協会、一般社団法人日本旅館協会、一般社団法人国際観光日本レストラン協会、公益社団法人国際観光施設協会
展示規模	海外5カ国(アメリカ、ギリシャ、パラグアイ、ベトナム、リトアニア) 137社177ブース(2022年7月21日現在)
来場対象者	業界関係者のみとなり、ご来場対象以外の方のご入場はお断りしております。 ・サービスに関わる方(宿泊・外食 施設/レジャー/旅行企画会社) ・製造・市場流通に関わる方(メーカー・商社/卸、通販/EC・中食/小売) ・空間をつくる業者の方(ディベロッパー 設計、設備関係) ・業界、事業の支援、推進をする方(官公庁・自治体、業界団体・商工会) など
入場登録 (事前登録のみ)	ご来場いただくには https://hrfx.exhibition-pro.jp/ より事前登録が必要です。 ※食品業界関係者の専門商談会につき、一般の方および16歳未満の方の入場はお断りしております。

※本展は、新型コロナウイルス感染防止策を講じて開催いたします。詳細は以下をご確認ください。

<https://www.jma.or.jp/corona/exhibition.html>

■開会宣言

日時:2022年7月27日(水)10:10～10:30

場所:インテックス大阪 4号館 展示会場内主催者ステージ

出展企業・製品は公式ホームページの「Web ガイド(出展企業・製品検索)」で公開しています。

https://www.jma-buyers.com/foodex/webguide_jp_kansai/

取材のお申込みについて

ご取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、**事前のプレス登録**へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。 <https://www.jma.or.jp/press/>

当日登録:取材前に登録所内プレス受付にて受け付けます。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております（上記の方は、一般登録でご入場いただけます）。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

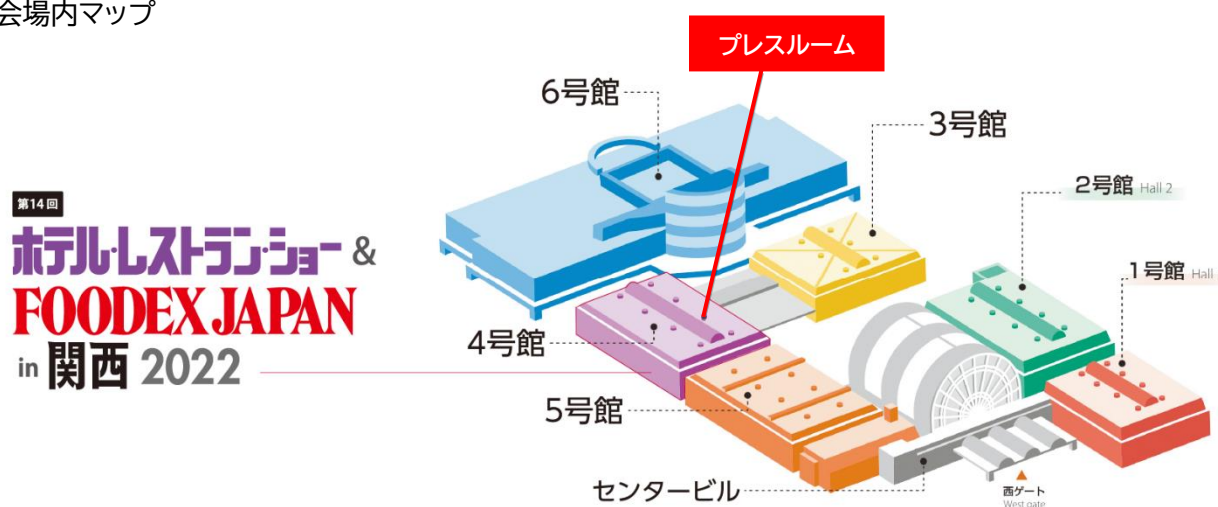
一般登録申込フォーム:

<https://hrfx.exhibition-pro.jp/? ga=2.71207382.792224882.1657522443-901284272.1655703364>

■プレスルールの開設日時、場所

開設日時	2022年7月27日(水)～7月29日(金)9:30～17:00(最終日は16:30まで)
場所	インテックス大阪 4号館 展示会場内

■会場内マップ



【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター 担当:青木
〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22
TEL:03-3434-3453(土日、祝日を除く 9:00～17:00)
E-mail:khr@jma.or.jp

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報・マーケティング室 担当:綿貫
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22
TEL:03-3434-8620または090-6510-9161
E-mail:jmapr@jma.or.jp