

【報道資料】

【取材のお願い】

「第5回イノベーションオフィス総合展 & 第8回店舗・商業空間デザイン展」

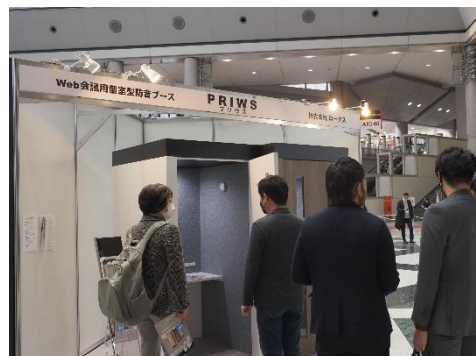
メディアでも度々取り上げられる、今注目の建築家・起業家「谷尻誠」氏や
乃村工芸社 RENS クリエイティブディレクター「松浦 竜太郎」氏も会場内講演会に登壇予定
- 2022年10月26日(水)～28日(金) 東京ビッグサイトにて -

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、2022年10月26日(水)～28日(金)の3日間、東京ビッグサイト(東京都江東区有明)にて行われる Japan Home & Building Show 2022 にて「第8回店舗・商業空間デザイン展」「第5回イノベーションオフィス総合展」を開催します。

ここ数年で世の中が変わり、店舗・商業空間やオフィスの在り方が変化しつつあります。リモートワークが進み、家で仕事をすることや地方移住なども少しずつ当たり前になってきました。また、オンライン上での交流や、商品購入など新たな生活様式も誕生しています。働く場であったオフィス、ものを売買する場であった店舗・商業空間が大きく変化しています。本展示会では、“壁面緑化パネル” 内照式イーザーグラフィックシステム“近年増加する開放的な会議室でガラス壁の特徴を損なわない吸音材”などの展示がご

ざいます。
また、メディアでも取り上げられる、今注目の建築家・起業家「SUPPOSE DESIGN OFFICE 代表谷尻誠」氏や乃村工芸社 RENS クリエイティブディレクター「松浦 竜太郎」氏、2018年8月に銀座に誕生した Ginza Sony Park のシニアアート ディレクターを務める城ヶ野 修啓 氏、チームラボアーキテクツ 代表 河田 将吾 氏など豪華な登壇者を迎え店舗・オフィス分野を中心としたテーマを3日間終日扱うディスカバリーセミナー(講演会 B)も実施します。展示や講演会で最新動向の情報発信を行い、これから求められる店舗・商業空間やオフィスへの提案を行います。

入場は事前登録制(入場無料)となっており、現在各展示会の公式ホームページで登録を受け付けています。また、東展示棟で開催する同時開催展示会へは再登録なしで相互入場できます。開催にあたっては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に関して、各種ガイドラインのもと安全を確保するための運営方法を講じてまいります。なお、ご取材いただける場合は、本状5ページ目の「取材申請について」をご確認いただき、必ずご来場前に申請をお願いいたします。次頁以降、本展の「注目の出展製品」ならびに企画展の内容をご紹介します。



前回実施の様子

◆注目の出展製品(抜粋)◆

第 8 回店舗・商業空間デザイン展 出展者 グリーンフィールド

ブース番号:E6-A08

ビスタフォリア人工壁面緑化パネル



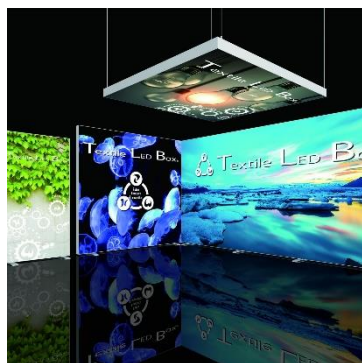
ビスタフォリアはポリエチレン製の人工植物で、一つ一つを細部にわたってデザインしたオリジナルの壁面用緑化パネルです。80cm×80cm の鉄製メッシュに、ロンドンの著名デザイナーと園芸家が植物の配置をパターン化したことにより、パネルを設置するだけでハイクオリティーの壁面緑化に仕上げる事が可能です。

第 8 回店舗・商業空間デザイン展 出展者

ピー・エイチ・ワークス

ブース番号: E6-R04

Textile LED Box



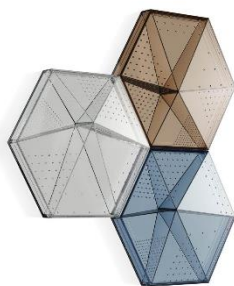
「Textile LED Box」はアルミフレームと LED モジュールが一体型となった内照式イーザーグラフィックシステム。グラフィック面は幅 3m 以上のロールメディアを使用、繋ぎ目がなく光を反射しないファブリック素材のためグラフィックが美しく浮かび上がります。グラフィックは工具不要で交換でき、リユースも可能。軽量で低電力のため、天井や既存の壁面への 2 次施工も簡単。フレームの奥行きは 80～120 mm、片面・両面グラフィック等さまざまな仕様に対応しています。

第5回イノベーションオフィス総合展 出展者

ピクシーダストテクノロジーズ

ブース番号: E5-D24

iwasemi™ HX-α



オフィスでの利用シーンを想定しております。開放感のあるオフィスが増加する一方、音環境は悪化しています。これは反響するガラス面に対し、既存の吸音材のほとんどが繊維系のため貼れないことが原因の一つです。そこで「iwasemi™」の特徴のひとつである、素材の自由度を活かし透明素材(ポリカーボネート)を採用。近年増加する開放的な会議室でガラス壁の特徴を損なわない吸音材を開発しました。

第5回イノベーションオフィス総合展 出展者

西崎ベース

ブース番号: E5-M24

ツケレルン突き出しサイン



職人要らずで誰でも簡単、組立・取付けが出来るアクリル製の突き出しサイン。デザインは 100 種以上あります。

●注目の展示ブースをご紹介

◆デザインファーストコミュニケーションプロジェクト

DesignFirst

Communication project

(ブース番号:E5-Q23)

【デザインファースト】をキーワードに空間デザイ

ナーがお応えします。商業空間・オフィスの未来を考えると、人のライフサイクルに深く関わりのあることが分かります。外的要因による変革であってもこれを契機と捉え、本イベントを通して積極的に情報発信してまいります。私たちは目に触れるもの全てをデザインという言葉に置き換え評価しています。そこで今回キーワードを「デザインファースト」とし、プロジェクトスタッフの空間デザイナーが、皆様の「デザイン」の拘りに丁寧にお応えしていきます。デザインを優先しながらも、人に優しく社会に貢献できるイノベーションをご提案しますのでぜひお立ち寄りください。人気アーティストの作品展示もお楽しみいただけます。

企画協力:株式会社アルファ企画

◆おもてなしの心を伝え続ける八芳園が考える、お茶の場コミュニティ

(ブース番号:E6-S03)

「おもてなしの心」を伝え続ける八芳園と「お茶文化」を作り上げてきた伊藤園。“もてなし”と”しつらい”の美学と言われる茶道をオフィスへ落とし込むことで、今を生きる人々の感性や対話が、新しい価値や時間を作り出す。懐かしい、でも新しい、新たな発想で今後のオフィスの在り方を提案する企画エリアで令和のお茶体験をお楽しみください。



企画協力:株式会社八芳園 株式会社伊藤園

◆企画展『日本の快適なトイレ』

(ブース番号:E5-N17、E5-H20)

快適なトイレ空間はどのようなものが思い浮かびますか？使いやすい、きれいな、過ごしやすいなど・・・本企画では、トイレに関連する企業・団体の協力のもと、各社が今、考える「快適なトイレ」を知ることができます。住宅、公共、災害時、建設現場、イベント等、各シーン別の「快適なトイレ」について展示を行います。

参加企業:アメニティ/アルボース/e6s/エクセルシア/SFA JAPAN/総合サービス/熊谷組/日本トイレ協会 若手の会 flush/クラシアン/コマニー/SARAYA/サンケイサポート/C-SOS/全国低層住宅労務安全協議会/ダイソン/千葉ロッテマリーンズ/トヨタ自動車/HINOKOGYO × MECindustry/WOTA (順不同、法人格省略)



企画協力:一般社団法人日本トイレ協会

◆みらいのたね賞スペシャルトークセッションとツアー

「みらいのたね賞」は、建築家が選ぶ、優れた建築を生み出すことに貢献する優れた製品、未来への布石となる製品に贈られる賞です。一般社団法人 HEAD が開催してきた「HEAD ベストセレクション賞」を継承して、一般社団法人日本能率協会が「Japan Home & Building Show」の公式アワードとして 2017 年にスタートさせ、今年で 6 回目を迎えます。毎年ゲスト選考員を迎え、出展製品の中からテーマに基づき、約 10 製品を 選定、表彰しています。



「みらいのたね賞」ロゴマーク

・授賞式、「みらいのたね賞スペシャルトークセッション」開催概要

開催日: 2022 年 10 月 27 日(木) 13:30~15:00

会場: 東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 東展示棟会場内 講演会 B(東6ホール)

登壇者: 宮崎浩氏、松永安光氏、山本想太郎氏

申込方法: <https://www.jma.or.jp/homeshow/tokyo/visitor/mirai.html> からの事前申込制(無料)

・「みらいのたね賞ツアー」開催概要

開催日: 2022 年 10 月 26 日(水) 13:30~14:30

11 月 27 日(木) 15:15~16:15

10 月 28 日(金) 11:15~12:15

同行者: 宮崎浩氏(27 日のみ)、松永安光氏、山本想太郎氏

申込方法: https://www.jma-onlineservice.com/10all/jp/registration_seminar.php からの事前申込制(無料)

Japan Home & Building Show 2022 概要

総 称 Japan Home & Building Show 2022

展示会名称 ●第 44 回 ジャパンホームショー

●第 17 回 ふるさと建材・家具見本市

●第 8 回 店舗・商業空間デザイン展

●第 7 回 トイレ・バス・キッチン空間・設備フェア

●第 6 回 団地・マンションリノベーション総合展

●第 5 回 イノベーションオフィス総合展

●第 8 回 トイレ産業展

●第 1 回 解体・リノベーション総合展

会 期 2022 年 10 月 26 日(水)~28 日(金) 10:00~17:00

出展規模 215 社/478 ブース(9 月 28 日現在)

来場予定者数 約 20,000 名(同時開催展含む)

来場方法 来場事前登録制/無料

<https://www.jma-onlineservice.com/10all/jp/registration.php>

から事前登録をお願いします。

※同時開催展示会と再登録不要で相互入場できます。

主 催 一般社団法人日本能率協会

共 催 一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会/一般社団法人リビングアメニティ協会

一般社団法人住宅生産団体連合会/公益社団法人日本建築家協会

会 場 東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 東展示棟4~6

公式サイト <https://www.jma.or.jp/homeshow/tokyo/index.html>

●WEB ガイド(出展企業などを検索が可能です。)

https://www.jma-onlineservice.com/10all/webguide_jp_jhbs/

取材申請について

取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、事前のプレス登録へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。 <https://www.jma.or.jp/press/>
『事前登録いただいた際の返信メール』のプリントアウトとお名刺 2 枚をご用意の上、
「プレス受付(登録所内)」にお越しください。

■プレス受付(プレスルーム)の開設日時、場所

開設日時	2022 年 10 月 26 日(水)~10 月 28 日(金) 9:30~17:00
場所	2 か所をご用意しております。西1商談室(2) / 東1商談室(1)

当日、取材に関するお問い合わせがございましたら、プレスルームにお立ち寄りください。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

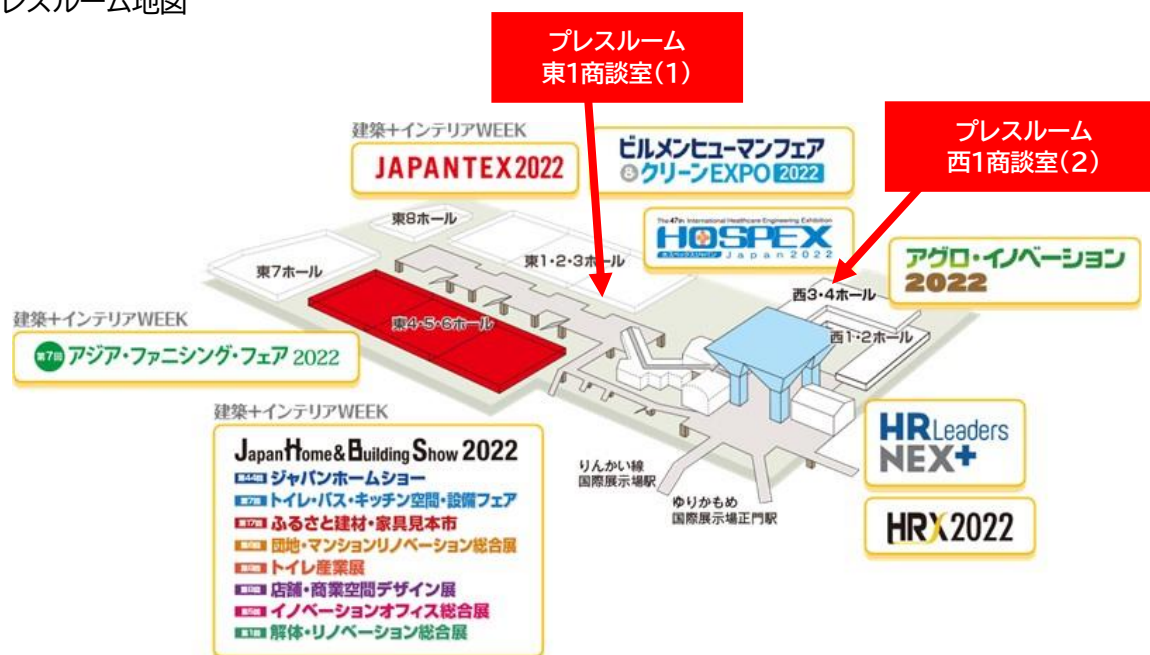
報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております
(上記の方は、一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

◆講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。

講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。
講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

■プレスルーム地図



【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター 展示会ヘルプデスク

E-mail: helpdesk@k3c.co.jp ※件名に「展示会名」を入力してください。

TEL: 03-6809-1635 (受付時間 9:30 ~ 18:00 土・日・祝日を除く)

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報・マーケティング室 担当: 綿貫

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL: 03-3434-8620または090-6510-9161 E-mail: jmapr@jma.or.jp