

【報道資料／取材のご案内】

一般社団法人日本能率協会

猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会**『第5回 九州 猛暑対策展』****6月19日(水) 20日(木) 10:00～16:00 会場：マリンメッセ福岡 B 館**

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、6月19日(水)と20日(木)の2日間、マリンメッセ福岡 B 館にて「第5回九州 猛暑対策展」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会となっており、マリンメッセ福岡では2021年6月に開催以来、3年ぶりに進化して開催をいたします。

気象庁が発表した「3か月予報」によると、2024年の5月～7月の気温は、「平年並から高い見込み」と発表されており、昨今の地球温暖化等の影響で大気全体の温度が高くなる見込みです。更に、熱中症傾向の発表では関東圏が「**嚴重警戒**」、日によっては「**危険**」のランクとなっており、対策が重要になって参ります。更に、昨春より続いていたエルニーニョ現象は収束に向かっているとの情報はありますが、ラニーニャ現象が発生する可能性が高く、今後も猛暑対策から目が離せない環境が続きます。

昨年、新型コロナウイルス感染症が5類に移行となり、より外出の機会が増えることが予想される中で、個人だけでなく、レジャー施設や各所での暑さへの対策は昨年以上に取り組むべき早急の課題となっています。また、外出時だけでなく家庭内での対策も重要視されており、エネルギー問題もある中でどのような対策を講じるかも課題になっています。

こうした状況を踏まえ、本展では一般の方から事業者まで、全ての方々の猛暑対策を促進するために、“ウェアラブルデバイス”、“経口補水液”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造(工場)、建設、物流などの現場に特化した業務用製品“大型冷風機”など、企業や個人で導入可能な多岐に渡る製品を展示し、会場ですべてご体感いただくことで必要性を感じていただく、“**五感に訴える体感型展示会**”にて課題解決の提案を行います。

本展をご取材いただける際は、4ページ目の「取材お申込みフォーム」から事前にプレス登録をお願い申し上げます。

※なお、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web媒体などの「取材／編集／報道」に関わる方以外の方のお申込方法は4ページ目をご覧ください。

**【第5回 九州 猛暑対策展 開催概要】**

- ・会期:2024年6月19日(水)20日(木) 10:00～16:00
- ・会場:マリンメッセ福岡 B 館
- ・展示規模:約150社/190ブース(2024年5月17日現在、同時開催展含む)
- ・同時開催:九州ホーム&ビルディングショー2024/九州 都市開発・建設総合展 2024
九州 災害リスク対策推進展 2024/九州 インフラ技術産業 EXPO2024
- ・主催:一般社団法人日本能率協会
- ・公式サイト:<https://www.jma-stt.com/>
- ・出展社一覧:<https://www.ult-thunder.jp/kyusyu-2024/ja/navi/exhibitor/search>

<第5回 九州 猛暑対策展のみどころ(一部抜粋)>

※各ブースで体験取材・ご撮影が可能です。

■夏の寝苦しさを解消！快眠・蒸れない・涼しい・ずっとヒンヤリ

「空調ベッド®風眠」



出展社名:空調服

ブース番号:D-05

寝たいのに暑くて寝られない。

誰もが経験のある夏場特有のお悩み、解決します。

ツインファンで汗や熱を強制排気し、空調ベッド®内部に風が流れ、不快な熱や湿気を排出します。その効果で、敷きパッド・ベッドパッドがいつもサラサラになり、快適な睡眠をお取りいただくことが可能です。

「本当に快適に眠れるの？」そのようなお問い合わせ大歓迎です。

百聞は一見如かず、まずはブースでご体感ください。

電気代が心配な方、ご安心下さい。

1日8時間の使用でも、約35円/月と省エネ設計です。

職場にも、家庭にも優しい。ぜひブースにてご体感ください。

■熱中症対策！炎天下の中でも速攻冷却！

「アイスストロング」



出展社名:MI クリエーションズ

ブース番号:E-01

新感覚のハンズフリー氷嚢「アイスストロング」をご案内します。

使い方は簡単、本体に直接水を入れて冷凍庫で凍らせる又は、同じく氷と水を入れるだけでも使えます。分離して使うことができ、連結すれば首や肩部分をアイシング、分離すればこれ一つで脇下、股関節などを同時にアイシングすることができ、2つの使い方でピンポイントに速攻冷却が可能です。また、フリーサイズなので子どもから大人まで幅広い世代の方に使用いただけ、特に炎天下のスポーツやアウトドア、農作業や建設などの屋外作業に最適な商品です。

まずはブースまでお越し頂き、アイスストロングの冷たさを是非ご体験ください。

■身体の外部と内部を冷やす熱中症対策飲料
「リボタンアイススラリーSports」



出展社名:大正製薬

ブース番号:E-03

熱中症対策には、外部冷却・内部冷却を組み合わせる行うことが効果的だと言われています。

特に気温や湿度が高い時には、外部冷却だけでは皮膚温の低下に効果があっても、身体の内部の温度まではなかなか下がりません。

アイススラリーは氷の粒子が細かく流動的になっている液状の氷で、これらの冷却を効果的に行うことができ、活動前にアイススラリーを飲む「プレクーリング」が注目されています。

揉むことで外部を冷やし、飲むことで内部を冷やす。

アウトドア、自宅、作業中などシーンを問わず活用が可能です。

詳細はブースにてご体感ください。

■瞬時に涼しく快適！身に着けるエアコン
「コモドギア」



出展社名:富士通ゼネラル

ブース番号:E-04

身に着けることで体を効率的に冷却および加熱するウェアラブル装置です。

屋外炎天下や空調の行き届かない作業現場の暑さ対策として、特に粉塵などの悪環境でファン付き作業服の着用に躊躇する「高温・過酷」な労働現場で好評を得ています。

更に、持ち運びも便利で疲れた身体にも優しい軽量の製品。

排熱機構には水冷式を採用し、高い冷却性を発揮。

ぜひ一度お試しください！

取材申請について

取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、事前のプレス登録へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。 <https://www.jma.or.jp/press/>
『事前登録いただいた際の返信メール』のプリントアウトとお名刺 2 枚をご用意の上、
「プレス受付(会場入り口横 主催者事務局受付)」にお越しください。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。
報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております
(上記の方は、一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

◆講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。

講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。

講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 九州 猛暑対策展 事務局:田中

〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22

TEL: 03-3434-1988 E-mail:khs@jma.or.jp

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報・マーケティング室 担当:加藤岡、植草

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL:03-3434-8620 E-mail:jmapr@jma.or.jp