

## 【報道資料／取材のご案内】

暑さ対策の専門製品を“五感で感じる”「体感型展示会」を今年も開催

『第10回 猛暑対策展』

7月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00 会場：東京ビッグサイト 東6ホール

一般社団法人日本能率協会(JMA、会長:中村正己)は、7月24日(水)から26日(金)の3日間、東京ビッグサイト東6ホールにて「第10回 猛暑対策展」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会となっており、東京ビッグサイトでは昨年7月に東京で開催以来、1年ぶりに過去最高規模へと進化して開催をいたします。

気象庁が発表した「3か月予報」によると、2024年の5月～7月の気温は、「平年並から高い見込み」と発表されており、昨今の地球温暖化等の影響で大気全体の温度が高くなる見込みです。更に、熱中症傾向の発表では関東圏が「嚴重警戒」、日によっては「危険」のランクとなっており、対策が重要になって参ります。更に、昨春より続いていたエルニーニョ現象は収束に向かっているとの情報はありますが、ラニーニャ現象が発生する可能性が高く、今後も猛暑対策から目が離せない環境が続きます。

昨年新型コロナウイルス感染症が5類に移行となり、より外出の機会が増えることが予想される中で、個人だけでなく、レジャー施設や各所での暑さへの対策は昨年以上に取り組むべき早急の課題となっています。また、外出時だけでなく家庭内での対策も重要視されており、エネルギー問題もある中でどのように対策を行っていくかも課題となっています。

こうした状況を踏まえ、本展では一般の方から事業者まで、全ての方々の猛暑対策を促進するために、“ウェアラブルデバイス”、“経口補水液”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造(工場)、建設、物流などの現場に特化した業務用製品”大型冷風機”など、企業や個人で導入可能な多岐に渡る製品を展示し、会場で実際にご体感いただくことで必要性を感じていただく、“**五感に訴える体感型展示会**”にて課題解決の提案を行います。

本展をご取材いただける際は、4ページ目の「取材お申込みフォーム」から事前にプレス登録をお願い申し上げます。

※なお、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web媒体などの「取材／編集／報道」に関わる方以外の方のお申込方法は4ページ目をご覧ください。



【第10回 猛暑対策展 開催概要】

- ・会期:2024年7月24日(水)～26日(金) 10:00～17:00
- ・会場:東京ビッグサイト 東6ホール (同時に複数の展示会を開催東1～7ホール全て使用)
- ・展示規模:83社/143ブース (2024年5月8日現在)
- ・同時開催:第11回 労働安全衛生展 / 第3回 騒音・振動対策展  
TECHNO-FRONTIER 2024 / メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2024 / 持続可能なプラント EXPO2024
- ・主催:一般社団法人日本能率協会
- ・公式サイト:<https://www.jma-stt.com/>
- ・出展社一覧:<https://www.jma-exhibition.com/7all/webguide.jp/stt/>

## <第 10 回 猛暑対策展のみどころ(一部抜粋)>

※各ブースで体験取材・ご撮影が可能です。

### ■「両方に使えるタイプが欲しい」のお声に応じて誕生！ 「空調ベビーケープ™」



**出展社名:空調服**

**ブース番号:6C-29**

お子様がいらっしゃる荷物が多くて大変ではないでしょうか。

更に、「暑さ対策」は必須なのに、涼しさと便利さと清潔さが全て網羅されている商品が無くて困っていませんか。

本商品なら上記のお悩み全て解決です！

抱っこひもとベビーカー、どちらにも使用できるオールインワンの商品、クールでスマートな夏の「暑さ対策」を実現できます。

更に、本商品は手洗いも可能ですので日常的にお手入れいただけます。職場の託児所や保育園、幼稚園でも使用ができるものとなっておりますので、企業の労務や総務の方、更に全国におられます、上記のようなお悩みをお持ちの方はぜひブースにてご体感ください。

### ■表面温度-5.2℃を実現！ 「LIQUIDWIND」



**出展社名:アールエスタイチ/マンダム**

**ブース番号:6E-17**

風が吹いても風自体が暑い。その課題解決いたします。

LIQUIDWIND(リキッドウインド)はバイク用の商品として開発しました。走行風以外にも風を受けられる環境であれば幅広く使用できますので、日常生活や業務中のご利用にもパフォーマンスを発揮します！

本品は、腰に装着したボトルから専用設計の冷却水(GATSBY)をアンダーウェアに送水し、風を受けることで、胸部と背中を集中冷却することが可能です。更に、5分ごとに自動で送水する、オートマチックモードを搭載しておりますので、どのようなシーンでも機械に触れることなく、「冷たさ」を維持することができ、お子様の送迎や通勤、ファン付きのウェアを着用しての作業でも安心してご使用いただけます。

新感覚の冷たさ、弊社の「表面温度マイナス 5.2℃」をブースでご体感くださいませ！

■温調素材×冷感プリントを用いて、衣服内を快適域に近づけ、冷感持続性が大幅に向上！  
「氷撃α(アルファ)」



**出展社名:リベルタ(FREEZE TECH・氷撃/Coolist)**  
**ブース番号:6C-29**

【フリーズテック “氷撃” 史上 \*1 最冷感！】

炎天下の酷暑環境に適した「フリーズテック“氷撃α”」誕生！  
 先進冷感繊維と先進プリント技術により衣服自体が温度をコントロール！

大きな進化を遂げた冷感持続性と\*2 爽快性により実感がUPしました。  
 フリーズテックが先進技術でさらに快適に！是非ブースにお越しいただきご体感ください。

\*1 持続冷感性(電力を使用しない衣類)  
 \*2 衣服自体が温度をコントロールし、快適な温度帯に近づけることにより得られると考えられるものです  
 (自社調べ:衣服内温度測定結果)

■のせる前の肌温度から、-3℃が1時間続く！※1  
「ビオレ 冷タオル」



**出展社名:花王**  
**ブース番号:6C-26**

冷タオルが誕生するまで”シート”といえば「汗を拭くもの」「ウェットシート」などのイメージがありました。

シートは、外出中などの屋外でもさっと手軽に使用できる点が利点です。そこで、昨今の温暖化の背景からビオレにしかできない新提案として、屋外で手軽に冷却できるシートを生み出しました。

ビオレ冷タオルは、シートの中につぶりの冷却ウォーターを含んでいることで肌の熱(ほてり)を長時間逃し、のせる前の肌温度から、-3℃が1時間続きます。※1 屋外で冷やすす手間なくすぐ使え、長さ 46 cmで首にかけるだけで手軽にひんやりできます。

冷タオルだけでなく、ビオレ冷ハンディミストや冷バンドなどの製品も体験頂けるコーナーをご用意してお待ちしております。

※1 30℃の屋外で使用した場合(日なた・日陰の休憩含む)

## 【取材のお申込みについて】

ご取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、**事前のプレス登録**へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。



<https://x.gd/yuXix>

当日登録:取材前にプレスルームにて受け付けますが運営の都合上、出来る限り事前申請をお願いいたします。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

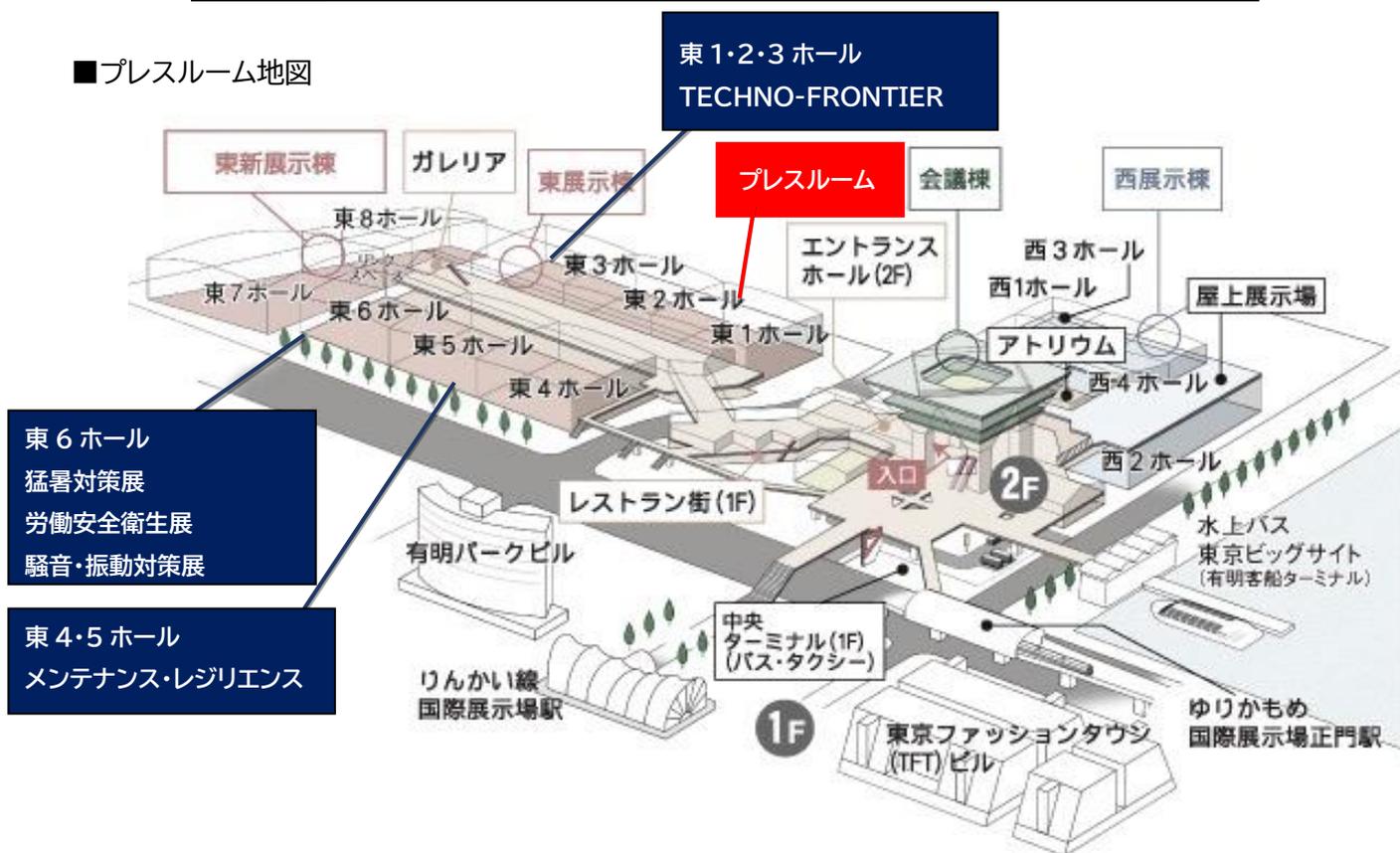
報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております(上記の方は、下記の一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

一般登録申込フォーム:<https://x.gd/Hj8tO>

## ■プレスルームの開設日時、場所

開設日時	2024年7月24日(水)~7月26日(金)9:30~17:00
場所	東京ビッグサイト 東展示棟 1 ホール 2 階 商談室(3)

## ■プレスルーム地図



## 【展示会の内容に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 猛暑対策展事務局 担当:田中 知輝  
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL:03-3434-1988/E-mail:hs-osh@jma.or.jp

## 【取材に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報事務局(共同ピーアール株式会社内) 担当:大沢・山川・大塚  
E-mail:jma-tokyo-pr@kyodo-pr.co.jp  
TEL:090-5337-6263(大沢) ※「猛暑対策展の件で」とお伝えください。