

2025 年 5 月 27 日

【報道資料／取材のご案内】

一般社団法人日本能率協会

猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会**『第 6 回 九州 猛暑対策展』****6 月 18 日（水） 10:00～17:00、19 日（木） 10:00～16:00****会場：マリンメッセ福岡 B 館**

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、6 月 18 日（水）、19 日（木）の 2 日間、マリンメッセ福岡 B 館にて「第 6 回九州 猛暑対策展」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会となっており、マリンメッセ福岡では昨年 6 月の開催以来、1 年ぶりに進化して開催をいたします。

6 月より労働安全衛生規則の改正が行われ、職場における熱中症対策の強化が厚生労働省により企業へ義務付けられ、違反の場合には罰則が発生することになりました。近年の異常な暑さによる熱中症の死亡災害や重篤化の多発を防ぐことを目的としているとのことです。

今回の改正で対象となるのは、※¹『WBGT（湿球黒球温度）28 度又は気温 31 度以上の作業場において行われる作業で、継続して 1 時間以上又は 1 日当たり 4 時間を超えて行われることが見込まれるもの』であり、「体制整備」「手順作成」「関係者への周知」が企業に義務付けられます。

こうした状況を踏まえ、本展では事業者向けの製品やサービスを中心に、一般の方にも参考にしていただける情報の公開を行い、全ての方々の猛暑対策を促進いたします。正しい熱中症や暑さ対策を啓蒙すると共に、安心して働く環境や過ごしていただける環境に変化させていくことを目的に、“ウェアラブルデバイス”、“アイススラリー”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造（工場）、建設、物流などの現場に特化した業務用製品“大型冷風機”などを会場内で実際にご体感いただくことで必要性を感じていただく、“五感に訴える体感型展示会”にて課題解決の提案を行います。

※¹厚生労働省 職場における熱中症対策の強化について（令和 7 年 6 月 1 日施行）より引用

https://jsite.mhlw.go.jp/toyama-roudoukyoku/news_topics/oshirase/0706nechushokyoka.html

**【第 6 回 九州 猛暑対策展 開催概要】**

- ・会 期：2025 年 6 月 18 日（水） 10:00～17:00、19 日（木） 10:00～16:00
- ・会 場：マリンメッセ福岡 B 館
- ・展示規模：約 170 社／210 ブース（2025 年 5 月 4 日現在、同時開催展含む）
- ・同時開催：九州ホーム＆ビルディングショー2025／九州 建設開発総合展 2025
九州 災害リスク対策推進展 2025／九州 インフラ検査・維持管理・更新展 2025
- ・主 催：一般社団法人日本能率協会
- ・公式サイト：<https://hs-osh.jma.or.jp/kyusyu/exhibition/>
- ・出展社一覧：<https://00m.in/ljVrR>

<第6回 九州 猛暑対策展のみどころ（一部抜粋）>

※各ブースで体験取材・ご撮影が可能です。

■暑さに悩むのは大人だけじゃない！

「空調ベビーケープ®」



出展社名：空調服

ブース番号：D-07

今や暑さに悩むのは大人だけではありません。

大好評をいただいております「空調ベビーケープ®」が 2025 年進化して登場します！

一見、着けていない方が涼しそうに見えても、着けている方が涼しいケープ。風が通り抜け気化熱により身体を冷やし、涼しく快適な状態を保つことができます。

更に、2025 年モデルからリニューアルされた本製品では、保冷ジェルを入れることによって、風の力で冷涼感が広がります！

本製品のように一般生活で役立つアイテムから、屋外作業や室内の過酷な環境下での作業に対しての製品も豊富に取り揃えておりますので、ブースまでお立ち寄りください！

■熱中症対策！炎天下の中でも速攻冷却！

「アイスストロング」



出展社名：MI クリエーションズ

ブース番号：C-02

新感覚ハンスフリー氷のう「アイスストロング」をご案内致します。プロ野球や高校野球等、夏場のスポーツシーンで大人気であり、発売約1年で累計販売数10万個を突破しました。

水を入れて凍らせるだけで、首や肩をハンスフリーで冷却できる新感覚のアイシングアイテムです。氷を入れる手間が無いのが商品の大きな特徴です。アームを分離すれば複数部位の同時冷却も可能です。

今年は人気のブルーに加え、レッド・イエローの新色も登場。

スポーツはもちろん、過酷な炎天下での労働等、熱中症対策にも最適な商品です。ブースでは製品の冷たさを実際に体験していただけます。ぜひご来場ください。

■身体の外部と内部を冷やす熱中症対策飲料
「リポビタミンアイスラリーSports」



出展社名：大正製薬

ブース番号：E-03

熱中症対策には、外部冷却・内部冷却を組み合わせることが効果的だと言われています。

特に気温や湿度が高い時には、外部冷却だけでは皮膚温の低下に効果があっても、身体の内側の温度まではなかなか下がりません。

アイスラリーは氷の粒子が細かく流動的になっている液状の氷で、これらの冷却を効果的に行うことができ、活動前にアイスラリーを飲む「プレクーリング」が注目されています。

揉むことで外部を冷やし、飲むことで内部を冷やす。

アウトドア、自宅、作業中などシーンを問わず活用が可能です。

詳細はブースにてご体感ください。

■暑さ対策を環境と人に配慮して実施！
「BODYCOOL SMART-X」



出展社名：スリーライク

ブース番号：C-10

バッテリー・保冷材は不要！

独自の気化冷却システムにより、周囲環境よりも-4℃～-15℃の冷却効果を、最長 72 時間持続させることが可能です。

屋外作業や日常生活はもちろん、災害時の防災用品としてもご活用いただけます。

レジャー施設や外出時に起こりがちなバッテリー切れや保冷剤の融解といった問題も、本製品なら心配ありません。

「水」だけを使用し、身体にも環境にもやさしい新しい冷却ベスト。ぜひ一度、お試しください！

取材申請について

取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、事前のプレス登録へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録：「取材お申込みフォーム」からご登録ください。 <https://www.jma.or.jp/press/>
『事前登録いただいた際の返信メール』のプリントアウトとお名刺2枚をご用意の上、
「プレス受付（会場入り口横 主催者事務局受付）」にお越しください。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。
報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております
（上記の方は、一般登録でご入場いただけます）。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

◆講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。

講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。

講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 九州 猛暑対策展 事務局：田中

〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22

TEL: 03-3434 - 1988 E-mail: hs-osh@jma.or.jp

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 広報室 担当：植草

〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22

TEL：03-3434-8620 E-mail：jmapr@jma.or.jp