

2025 年 7 月 2 日
一般社団法人日本能率協会**暑さ対策の専門製品を“五感で感じる”「体感型展示会」を今年も開催****『第 11 回 猛暑対策展』****7 月 23 日（水）～25 日（金） 10:00～17:00 会場：東京ビッグサイト****倉庫を再現し、働く現場に近い環境を体感できる『リアル体感フィールド』が、初登場**

一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、7 月 23 日（水）から 25 日（金）の 3 日間、東京ビッグサイト東 7 ホールで「**第 11 回 猛暑対策展**」を開催します。

本展示会は猛暑対策関連ビジネスの活性化を目的とした“体感型”の専門展示会となっており、東京ビッグサイトでは昨年 7 月の開催以来、1 年ぶりに前年を大きく上回る規模へと進化して開催します。

6 月に労働安全衛生規則の改正が施行され、厚生労働省により職場における熱中症対策が義務化され、違反した場合には罰則が科されることになりました。近年の異常な暑さによる熱中症の死亡災害や重篤化の多発を防ぐことを目的としているとのことです。

今回の改正※¹で対象となるのは、『WBGT（湿球黒球温度）28 度又は気温 31 度以上の作業場において行われる作業で、継続して 1 時間以上又は 1 日当たり 4 時間を超えて行われることが見込まれるもの』であり、「体制整備」「手順作成」「関係者への周知」が企業に義務付けられます。

こうした状況を踏まえ、本展では事業者向けの製品やサービスを中心に、一般の方にも参考にしていただける情報の公開を行い、全ての方々に猛暑対策を促進いたします。正しい熱中症対策や暑さ対策を啓蒙すると共に、安心して働くことができる環境や、快適に過ごすことができる環境に変化させていくことを目的に、“ウェアラブルデバイス”、“アイススラリー”、“ファン付ジャケット”、“涼感スプレー”や、製造（工場）、建設、物流などの現場に特化した業務用製品“大型冷風機”などを会場内で実際にご体感いただくことで必要性を感じていただく“**五感に訴える体感型展示会**”で、課題解決の提案を行います。

※¹厚生労働省 職場における熱中症対策の強化について（令和 7 年 6 月 1 日施行）より引用 <https://neccyusho.mhlw.go.jp/>



昨年実施の様子

【第 11 回 猛暑対策展 開催概要】

- ・会 期：2025 年 7 月 23 日（水）～25 日（金） 10:00～17:00
- ・会 場：東京ビッグサイト 東 7 ホール （同時に複数の展示会を開催：東 4～6、西 1～4 ホール）
- ・展 示 規 模：119 社／222 ブース （2025 年 6 月 26 日現在）※猛暑対策展のみ
- ・同 時 開 催：第 12 回 労働安全衛生展 / 第 4 回 騒音・振動対策展
TECHNO-FRONTIER 2025 / メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2025
- ・主 催：一般社団法人日本能率協会
- ・公式サイト：<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>
- ・出展者一覧：上記公式サイト内『Web ガイド』にて出展者名と製品情報を掲載
- ・入 場 登 録：入場は完全登録制です。<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>から事前登録の上、ご来場ください。

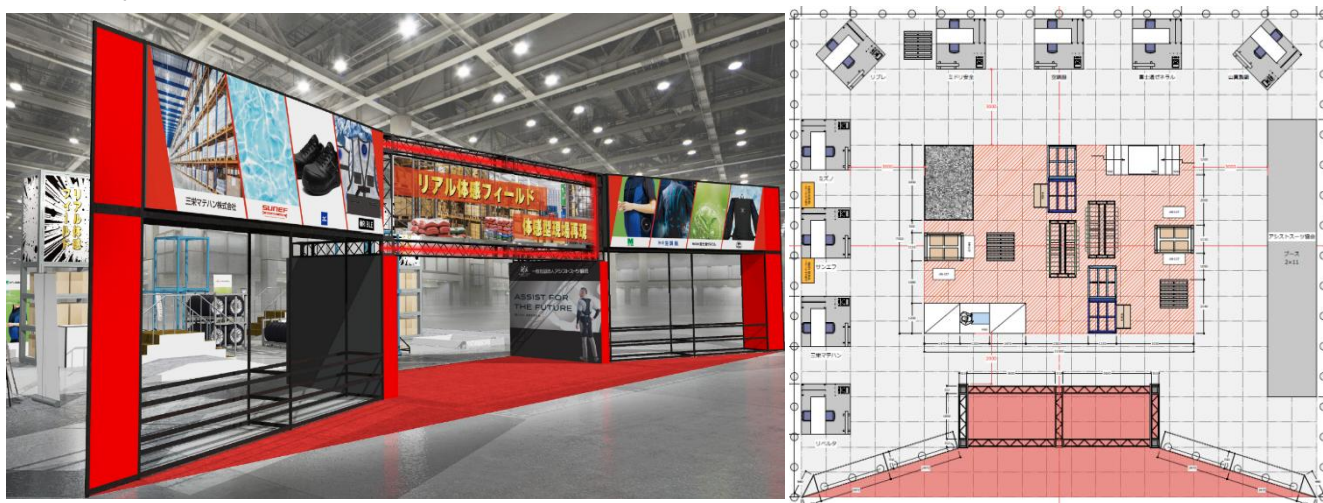
本展をご取材いただく際は、7 ページの「取材お申し込みフォーム」から事前にプレス登録をお願い申し上げます。 ※新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの「取材／編集／報道」に関わる方以外の方のお申し込み方法は 7 ページをご覧ください。

新規大型特別企画 「リアル体感フィールド」 “爆誕”

「ブースだけだと実際の使用時の感覚がわからず、実際に業務で使用した際にイメージと乖離する…」
昨年までの本展示会ではそのようなお悩みや苦言をいただいておりますが、2025 年度は本企画で全て解決いたします。

7 ホール内に倉庫を可能な限り再現した『リアル体感フィールド』（※以下：フィールド）を設けます。
フィールド内では本企画に参画いただいております 10 企業の製品・サービスを、実際に働く現場に近い環境にてご体感をいただくことが可能です。

熱中症対策、労災防止のヒントをフィールドにてご提供いたします。



※画像はイメージです。変更の可能性がございます。

< 参画企業 >

SANEI 

三栄マテハン株式会社
三栄レンターリース株式会社
三栄荷役機械株式会社


ASSIST SUIT
ASSOCIATION
一般社団法人アシストスーツ協会

 **空調服**®




ミドリ安全



株式会社 富士通ゼネラル

 **RiBLE**


Y&GOD
JAPAN

 **Liberta!**

＜第 11 回 猛暑対策展のみどころ（一部抜粋）＞

※各ブースで体験取材・ご撮影が可能です。

■発売 21 年！10,000 社以上が選んだ熱中症対策の必需品！ 「空調服®」



出展者名:空調服 ブース番号:7-M12

今年の夏は空調服®の導入が加速しています。

発売から 21 年目を迎える株式会社空調服は、これまでに 10,000 社以上の企業に製品を導入してきました。

今では当然のように業種・職種やシーンを問わずに着用されている空調服®ですが、どのような効果なのか、他社製品と何が違うのか…

なぜ多くの企業が空調服®を選んだのか？

その秘密を解き明かすべく、導入企業のユニフォーム展示や実例公開を実施します。

また空調服®の技術を応用した、職場・家庭問わず使用が可能な製品もブースでは展示いたします。

最新の製品・サービスをぜひご体感ください！

■身体の外側と内部を冷やす熱中症対策飲料 「リポビタンアイススラリーSports」



出展者名:大正製薬 ブース番号:7-F17

熱中症対策には、外部冷却・内部冷却を組み合わせることが効果的だと言われています。

特に気温や湿度が高い時には、外部冷却だけでは皮膚温の低下に効果があっても、身体の内側の温度まではなかなか下がりません。

アイススラリーは氷の粒子が細かく流動的になっている液状の氷で、これらの冷却を効果的に行うことができ、活動前にアイススラリーを飲む「プレクーリング」が注目されています。

揉むことで外部を冷やし、飲むことで内部を冷やす。

アウトドア、自宅、作業中などシーンを問わず活用が可能です。

詳細はブースにてご体感ください。

■現場もアウトドアもドンツと来い！
「クールワーカー ポケット」



出展者名:東神電気

ブース番号:7-D25

冷感・防臭・簡単！

シュッとスプレーするだけで冷感持続時間 60 分ほど

清涼感と消臭効果が続きます。(使用環境により最長 90 分)

プロ仕様の大容量 950ml ボトルでたっぷり使用できます。

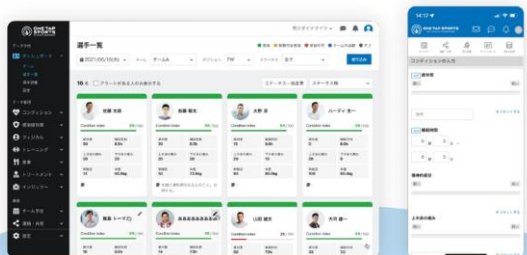
スプレータイプにはアルコールフリーの商品もございますので、お肌が敏感な方にも安心！

更に…スプレータイプだけでなくボディシートもございます。

大きいからしっかりと拭くことができ、ロングシートであれば首に巻いて冷やすことも可能！

シーンに合わせた冷感をご体感ください！

■熱中症対策プログラムはお任せを！
「ONE TAP SPORTS」



出展者名:ユーフォリア

ブース番号:7-R29

弊社は、日本代表やプロチームなどのコンディション支援のノウハウを元に、「事業者向け熱中症対策プログラム」を開発・提供しています。

本プログラムは 1 日 3 回程度の体重測定を行うだけで脱水リスクを検知し、専用のダッシュボードでアラートを受け取ることが可能です。

また、熱中症が発生してしまった際の応急処置として冷却効果が最も高いと言われる「緊急用アイスバス」を展示いたします。

本プログラムを通じて、熱中症による労働災害を一件でも減らし、働くすべての産業アスリートの安全と健康をサポートしてまいります。

スポーツから生まれた熱中症対策プログラムを、ぜひブースにてご体感ください！

■老若男女使用可能！熱中症対策飲料！
「O.R.S タブレット」



出展者名:アドバンス

ブース番号:7-M23

O.R.S. タブレットは、科学的にバランスのとれた電解質とブドウ糖を配合しており、お水に溶かすと熱中症対策飲料を作ることができます。

飲みやすい「レモン・イチゴ・カシス・オレンジ」フレーバーに加え、新フレーバー「マンゴー＆パイナップル」が新発売となりました。

身体に必要な水分と塩分を速く吸収・長くキープできる特徴があり、体調や用途に併せて塩分濃度を調整出来るため、子供から大人までご使用いただけます。

スポーツやレジャー、屋外作業時などで汗を沢山かく熱中症対策に携帯・保管に便利なコンパクトサイズで、リサイクルパッケージを使用し環境への配慮も欠かさない本製品の体感にブースまでお越しください。

■スポーツメーカーならではの猛暑対策アイテム
「オールマイティ VH 51L BOA」



出展者名:ミズノ

ブース番号:7-M04

屋内外の暑熱環境下で働く作業員の足元を支える高通気のワークシューズです。シューズ内の蒸れた空気を、中底からミッドソールの側面までつながる8つの通気孔を通して外へ排出しシューズ内を快適に保ちます。また、アッパー部分は通気性を高めるため、編み目の大きいエアメッシュを採用しています。さらに、インソールにはメッシュ地と通気用の孔を開けた、スポンジを組み合わせた抗菌防臭加工メッシュ仕様のタイプを搭載しています。

ブースでも『リアル体感フィールド』でもご体感可能です。

詳細は下記よりご確認くださいませ。

<https://youtu.be/TXwVQthgSbU?si=p7u7DUi1pjJ5Wrjc>

■熱中症対策！炎天下の中でも速攻冷却！
「アイスストロング」



出展者名:MI クリエーションズ

ブース番号:7-U15

新感覚ハンズフリー氷のう「アイスストロング」をご案内致します。

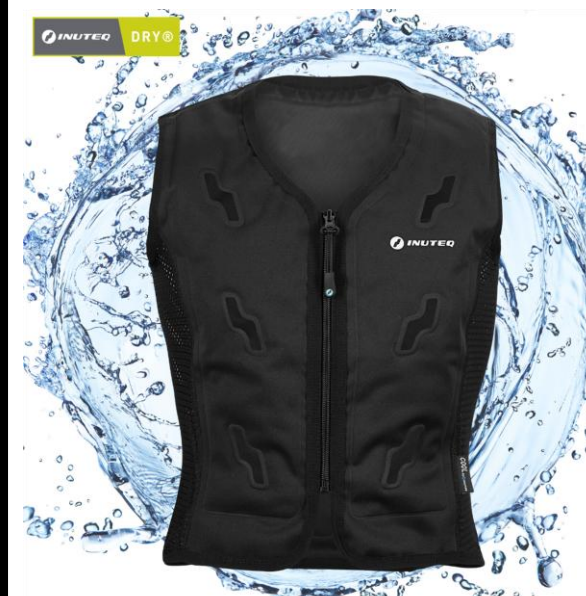
プロ野球や高校野球等、夏場のスポーツシーンで大人気であり、発売約1年で累計販売数10万個を突破しました。

水を入れて凍らせるだけで、首や肩をハンズフリーで冷却できる新感覚のアイシングアイテムです。氷を入れる手間が無いのが商品の大きな特徴です。アームを分離すれば複数部位の同時冷却も可能です。

今年は人気のブルーに加え、レッド・イエローの新色も登場。

スポーツはもちろん、過酷な炎天下での労働等、熱中症対策にも最適な商品です。ブースでは製品の冷たさを実際に体験していただけます。ぜひご来場ください。

■『水』のみを利用して身体を優しく冷却
「BODYCOOL SMART-X」



出展者名:スリーライク

ブース番号:7-Q12

バッテリー・保冷材は不要！

「水」だけを使用し、身体にも環境にもやさしい新しい冷却ベスト。

独自の気化冷却システムにより、周囲環境よりも-5℃～-15℃の冷却効果を、最長72時間持続させることが可能です。

屋外作業や日常生活はもちろん、災害時の防災用品としてもご活用いただけます。

レジャー施設や外出時に起こりがちなバッテリー切れや保冷剤の融解といった問題も、本製品なら心配ありません。

プレス登録（取材のお申し込み）／プレスルームのご案内

ご取材に際しては、以下 URL の「取材申し込みフォーム」から事前のプレス登録をお願いします。

取材予定日の前日 17 時までに事前のプレス登録をお願いします。事務局で内容を確認の後、ご連絡させていただきます。

当日はご取材前にプレスルーム（下図参照）へお越しください。プレスバッジをお渡しします。

当日のプレス登録も受け付けますが、運営の都合上、出来る限り事前のご登録をお願いします。

■取材申し込みフォーム

<https://x.gd/awHSk>



【プレス登録、ご取材における注意事項】

- ・プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。報道機関の広告・営業部門のほか、広告代理店・マーケティングリサーチ会社の方は、一般登録申込フォーム（<https://hs-osh.jma.or.jp/tokyo/visit/>）よりご登録をお願いします。
- ・ご来場の際は、お名刺 2 枚をご用意ください。

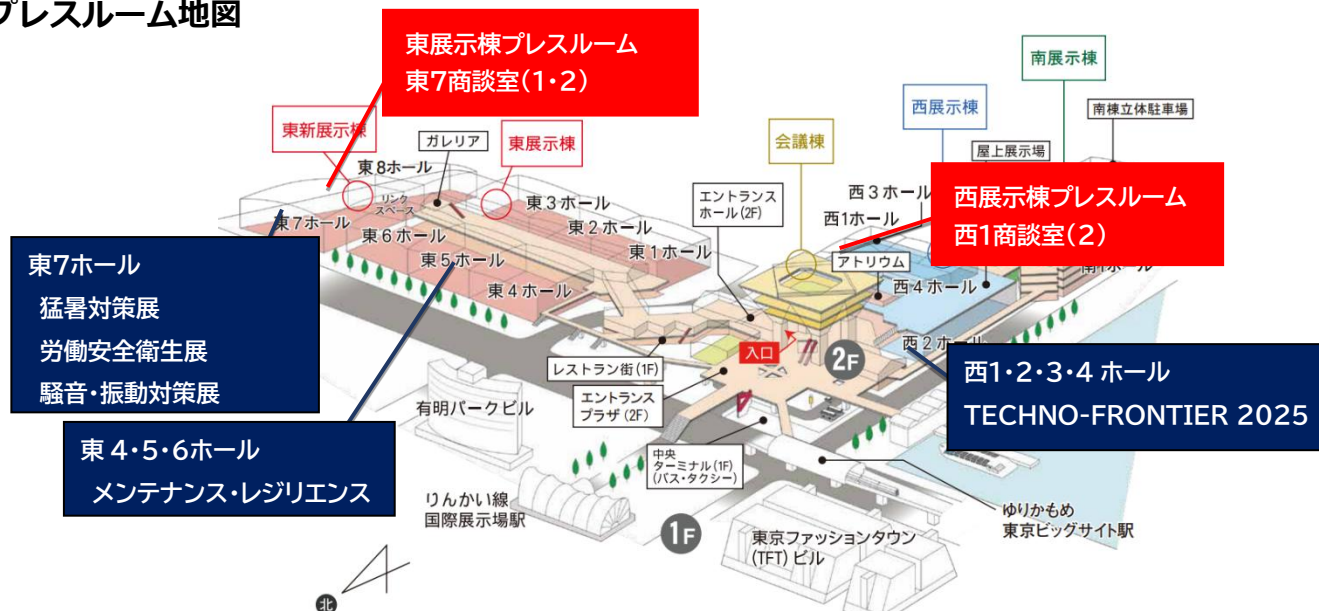
■「猛暑対策展」「労働安全衛生展」「騒音・振動対策展」

「メンテナンス・レジリエンス TOKYO 2025」プレスルーム開設日時、場所

開催日時	2025 年 7 月 23 日（水）～7 月 25 日（金） 9:30～17:00
場所	東京ビッグサイト 東展示棟 7 ホール奥 商談室（1・2）

※本展と同時開催の「TECHNO-FRONTIER 2025」のプレスルームは、西展示棟 1 ホール 2 階＜商談室（2）＞になります（開設日時：7 月 23 日～25 日 9:30～17:00）。

■プレスルーム地図



【展示会の内容に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 猛暑対策展事務局 担当：田中 知輝
〒105-8522 東京都港区芝公園3-1-22 TEL:03-3434-1988 / Email: hs-osh@jma.or.jp

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 展示会広報事務局（サン・クリエイティブ・パブリシティ内）担当：高橋、代田
Email: jmapr@sunpub.co.jp / TEL: 03-3545-0674（平日10～17時）