



2025年11月10日 一般社団法人日本能率協会

# 清掃のプロ 22 チームが"顧客満足"を競う、業界初の清掃サービス競技会 「ビルクリーニング サービスグランプリ 2025」を開催

11月20日 (木)・21日 (金) に競技し、表彰式は21日 (金) 16:30~

公益社団法人全国ビルメンテナンス協会(会長:佐々木浩二)と、一般社団法人日本能率協会 (JMA、会長:中村正己)は、2025年11月19日~21日の3日間、東京ビッグサイト 西展示棟3・4ホールで、国内最大級の清掃業界の展示会『ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO2025』を開催します。

今回、その展示会場内にて、清掃業務に従事するプロたちによる、業界初の**清掃サービス競技大会「ビルクリーニング サービスグランプリ 2025」**を開催します。

本グランプリは、全国ビルメンテナンス協会が、2025年11月20日(木)・21日(金)の2日間西展示棟4ホールにて、特別企画として実施するものです。

競技は、21 日 15 時 45 分に終了し、表 彰式は同日 16 時 30 分からおこなう予定で す。

上位 5 チームには、厚生労働大臣賞・東京都知事賞など、官公庁・業界団体からの表彰が授与されます。また、6 位以下のチームにも「顧客満足賞」「ハイテク賞」など、特色ある賞が贈られます。



※写真はイメージです。(全国ビルクリーニング競技会より)

グランプリには、清掃業務に従事するチームが全国から応募、当日は、22 チーム(1 チーム最大4名)が出場予定です。「清掃技術」だけでなく「顧客価値・顧客満足」をポイントに、日ごろ清掃業務に従事する選手たちが、日々の創意工夫や熱意を披露し、清掃の枠を超えた"サービスの価値"を競い合います。

本大会の前身は、1989年にスタートした「全国ビルクリーニング技能競技会」で、第18回大会(2023年)まで開催しました。このたび、「清掃技術」に加え、サービス業の本質である「ビルクリーニングの顧客価値」も競うという業界初の大会へと進化し、「ビルクリーニング サービスグランプリ」の名称で新たにスタートします。

#### ■大会の特徴

・業界初: 「清掃=サービス業」という視点で、顧客満足度を競う新しい形式

・多様な審査員構成: 業界関係者、ユーザー代表、メーカー、来場者による審査

- ・自由な競技スタイル:使用資機材・清掃方法は自由。創造性・先進性が評価対象
- ・観客参加型: 来場者も審査員として投票に参加可能

#### ■実施目的

清掃技術だけではない「サービスの成果(顧客価値)」を競い合うことで、サービス業の従事者としての技能の研鑽、モチベーションアップを図ります。

また、第一線のクリーンクルーが提供する優れた「サービスの成果(顧客価値)」を社会に広く 発信することで、選手および所属企業、ビルメンテナンス業界全体の地位向上を目指します。

#### ■実施概要

- ・清掃方法、作業工程、使用資機材に基準や制限は設けず。日々の仕事で行っている工夫や成果を、 コート内で自由に披露
- ・競技コートは 32 ㎡。1 面のなかに、ハードフロアと繊維床を設置。コート内を自由に使って、 顧客に満足を与えるサービス(成果)を表現
- ・清掃資機材は持ち込み自由。現場で生まれたアイデアグッズや清掃ロボットの活用も自由
- ・1 チーム 1~4 名。 競技時間は 15 分。
- ・採点はリアルタイムで実施。各選手の競技後に点数が判明
- ・公益社団法人全国ビルメンテナンス協会所属であれば、年齢、性別、保有資格の制限なし

#### ■表彰・注目ポイント

上位 5 チームには、厚生労働大臣賞・東京都知事賞など、官公庁・業界団体からの表彰が授与されます。また、6 位以下のチームにも「顧客満足賞」「ハイテク賞」など、特色ある賞が贈られます。

### ■大会スケジュール

順番	時間	20 日	時間	21 日
開会式	10:00~10:20			
1	10:30~10:45	テルウェル西日本 Special cleaning science team	10:10~10:25	建総企画株式会社
2	11:00~11:15	ちむぐくるクリーンズ	10:40~10:55	チーム「ハレの国」
3	11:30~11:45	BUNKA CLEAN SAMURAI	11:10~11:25	持続未来株式会社
4	12:00~12:15	仲良しハッピーインフィニティーズ	11:40~11:55	クリーン DE イコカ!
休憩	12:20~13:00		12:00~12:30	
5	13:00~13:15	笑声	12:30~12:45	新生★チーム GoodJob
6	13:30~13:45	SAYCO スターライト	13:00~13:15	金沢メンテックかがやきチーム
7	14:00~14:15	Daiichi トライアングル 縁 (ENISHI)	13:30~13:45	TEAM ACCESS(チーム アクセス)
8	14 : 30~14 : 45	パレット・カルテット	14:00~14:15	地域の想いに彩を!株式会社第一ビル サービス
9	15:00~15:15	旭川 ライジングリバーRaising River	14:30~14:45	ミライメンテ
10	15:30~15:45	ダイビーズ3	15:00~15:15	グローバル・グリーン
11	16:00~16:15	BONA (ボーナ)	15:30~15:45	陽光ビルサービス株式会社
表彰式			16:30~17:00	

#### ■出場チーム

地区	チーム名	会社·団体
北海道	ダイビーズ3	ダイビ株式会社
北海道	旭川 ライジングリバー Raising River	旭川地区協議会
宮城県	陽光ビルサービス株式会社	陽光ビルサービス株式会社
東京都	ミライメンテ	室町ビルサービス株式会社
東京都	_	建総企画株式会社
東京都	TEAM ACCESS (チーム アクセス)	株式会社 JR 東日本環境アクセス
東京都	Daiichi トライアングル 縁 (ENISHI)	株式会社第一ビルメンテナンス
石川県	金沢メンテックかがやきチーム	株式会社 JR 西日本金沢メンテック
大阪府	グローバル・グリーン	商船三井興産株式会社
大阪府	新生★チーム GoodJob	関電ファシリティーズ株式会社
大阪府	SAYCO スターライトイ	星光ビル管理株式会社
大阪府	クリーン DE イコカ!	株式会社 JR 西日本メンテック
大阪府	テルウェル西日本 Special cleaning science team	テルウェル西日本株式会社
滋賀県	筹	株式会社ワタナベ美装
広島県	地域の想いに彩を! 株式会社第一ビルサービス	株式会社第一ビルサービス
広島県	-	持続未来株式会社
広島県	仲良しハッピーインフィニティーズ	株式会社 JR 西日本中国メンテック
岡山県	チーム「ハレの国」	株式会社 JR 西日本中国メンテック
山口県	パレット・カルテット	株式会社 JR 西日本中国メンテック
福剛県	BONA (ボーナ)	東洋ビル管理株式会社
宮崎県	BUNKA CLEAN SAMURAI	株式会社文化コーポレーション
沖縄県	ちむぐくるクリーンズ	株式会社沖縄ダイケン

# ■開催概要

・名 称:ビルクリーニング サービスグランプリ 2025

·日 程:2025年11月20日(木)~21日(金)

・会場:東京ビッグサイト西展示棟4ホール内イベント会場(東京都江東区)

以上

・主 催:公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会

・参加チーム数:全国から22チーム(1チーム最大4名)

・審 査 員:業界関係者、ユーザー代表、メーカー、来場者

・特設サイト: https://www.j-bma.or.jp/feature/106374

#### 【本件に関するお問い合わせ・取材申込先】

公益社団法人 全国ビルメンテナンス協会

「ビルクリーニング サービスグランプリ」係

〒116-0013 東京都荒川区西日暮里 5-12-5 ビルメンテナンス会館 5F

 ${\sf TEL}: 03\text{-}3805\text{-}7560/{\sf FAX}: 03\text{-}3805\text{-}7561/{\sf e\text{-}mail}: bcs\text{-}gp@j\text{-}bma.or.jp}$ 

# プレス登録(取材のお申し込み)のご案内

取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、事前のプレス登録へ のご協力をお願いします。

- ※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「取材に際してのお願い」をお渡しします。
- ※会場案内図は、印刷物として会場で配布しておりません。公式サイトからダウンロードをお願いします。

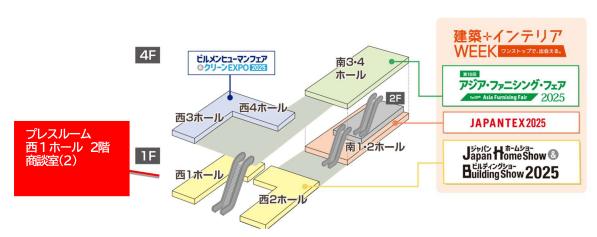
事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。

https://www.jma.or.jp/press/

『事前登録いただいた際の返信メール』のプリントアウトとお名刺2枚をご用意の上、「プレス受付」にお越しください。

## ■プレス受付(プレスルーム)の開設日時、場所

開設日時	2025年11月19日(水)~11月21日(金) 9:30~17:00	
場所	西展示棟1ホール2F:西1商談室(2)プレスルーム	



当日、取材に関するお問い合わせがございましたら、プレスルームにお立ち寄りください。 ※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材/編集/報道に関わる方が 対象です。報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮 いただいております(上記の方は、一般登録でご入場いただけます)。 ご理解の程、よろしくお願い申しあげます。

## ◆講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。

講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。

講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申しあげます。