

2026 年 10 月 6 日

報道関係者各位

一般社団法人日本能率協会
産業振興センター

人手不足と物価高の中で「売れる家・住みたい家」はどう変わる？住まいと暮らしの最前線がわかるジャパンホームショー&ビルディングショー2026を含む「建築+インテリア WEEK」開催 11 月 18 日(水)～20 日(金)東京ビッグサイトにて開催／AI、DX、脱炭素、防災、ペット共生、スマートホームなど注目テーマのソリューションが一堂に

建築+インテリア WEEK

ワンストップで、出会う。

一般社団法人日本能率協会(会長:中村正己)は、2026 年 11 月 18 日(水)～20 日(金)の 3 日間、東京ビッグサイト(東京都江東区有明)にて「Japan Home Show & Building Show 2026」をはじめとする合同展示会「建築+インテリア WEEK」を開催いたします。

本イベントは、建築・設計からインテリア、住宅設備、さらに注目の DX・AI 活用・サステナブルな最新住空間提案までが集結する日本最大級の BtoB 総合展示会です。出展企業約 600 社・1,200 ブース、来場者数 26,000 名(見込)の規模で開催され、有名建築家、大手ハウスメーカーやゼネコン登壇の最新セミナーや専門家による体験型相談会など、豊富なコンテンツをワンストップでご体験いただけます。

【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター 谷澤、小畑、鈴木、石郷岡
TEL:03-3434-1988 E-mail:jhbs@jma.or.jp

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 マーケティングコミュニケーション室 平塚
TEL:03-3434-1377 E-mail:mkt-com@jma.or.jp

「建築+インテリア WEEK」を構成する 3 大展示会と今年の見どころ

① ジャパンホームショー&ビルディングショー2026

建材、住宅設備、インテリアから建築 DX まで、「未来の住まい」のヒントとなる最先端製品が一堂に集結。環境配慮型製品や業務効率化に対応するソリューションのほか、自治体参加の「ふるさと建材家具見本市」も同時開催。また、建築家藤本壮介氏による特別講演(藤本壮介建築設計事務所 代表取締役):「Between Nature and Architecture.」その他にも、建築ライフサイクル DX 戦略、2028 年施行予定の建築物ライフサイクルカーボン(LCA)評価制度対策、空間デザインの最前線を紐解くセッションなど、今知っておくべきテーマが約 100 本以上開催いたします。

公式 HP <https://www.jma.or.jp/homeshow/tokyo/>



② JAPANTEX2026 INTERIOR TREND SHOW

業界注目のセミナー・パネルディスカッション(全 14 セッション)「環境性能情報は「設計の要件」へ～LCA 時代の建材選びと設計実務～」をテーマに、大林組、鹿島建設、大成建設、竹中工務店、DesignFuture Japan のパネルディスカッション、をはじめ、三井デザインテック、三菱地所設計、日本流行色協会、生駒芳子氏、安東陽子氏らが登壇！業界のトップランナーによる最先端のビジネスのヒントを提供します。また、会場内の使用済み床材を回収・リサイクルする環境・SDGs 配慮型の取り組みや、「そこで暮らす人たちの幸せの物語」に焦点をあてた「Windows Paradise」展示を実施します。

公式 HP <https://japantex.jp/>

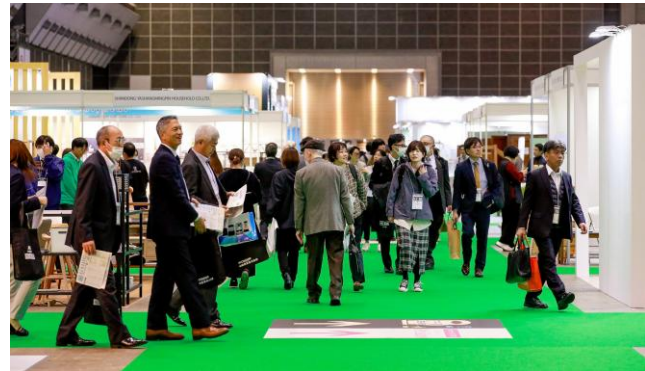


③ 第 10 回 アジア・ファニシング・フェア 2026

日本をはじめ、中国や韓国、台湾などのアジア地域の家具インテリア製品を集めた国際色豊かな展示会です。日本市場で求められる製品や売れ筋となりうるアイテムが多く揃う、即戦力となる商材を調達するのに適した見本市となります。今回は業界で注目を集めるテーマとして「高齢者向け家具インテリア」「環境問題対応製品」「アウトドア家具インテリア」「ペットインテリア」の4つのテーマゾーンを設けました。家具業界やペット共生のスペシャリストによるセミナーや

今回初の試みとなる夜間開催(11月18日と19日のみ18時30分まで90分延長開催)を実施し、家具インテリアに関わる方々に向けて、最新の製品情報やトレンド、業界動向、空間提案のヒントなどを得られる見本市として開催いたします。

公式 HP <https://www.aff-fair.com>



「Japan Home Show & Building Show 2026 開催概要

総 称	Japan Home Show & Building Show 2026
主 催	一般社団法人日本能率協会
共 催	一般社団法人日本建材・住宅設備産業協会／一般社団法人リビングアメニティ協会 一般社団法人住宅生産団体連合会／公益社団法人日本建築家協会
後 援	外務省／経済産業省／国土交通省／林野庁／独立行政法人日本貿易振興機構(ジェトロ)／ 独立行政法人住宅金融支援機構(順不同)
協 賛	関連 50 団体(予定)
会 場	東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場) 東展示棟
会 期	2026 年 11 月 18 日(水)～20 日(金) 9:30～17:00
出展規模	約 600 社/1200 ブース(建築インテリア WEEK 合計) ※共同出展者含む
公式サイト	https://www.jma.or.jp/homeshow/tokyo
来場方法	https://www.event-cross.com/autumn/jp_jhbs/registration.php から事前登録をお願いします
来場予定者数	約 27,000 人(同時開催展含む)
同時開催	JAPANTEX 2026／アジア・ファニシングフェア 2026 ビルメンヒューマンフェア&クリーン EXPO02026、HOSPEXJAPAN

■ JAPANTEX2026 開催概要はこちら

<https://japantex.jp/>

■ アジア・ファニシングフェア 2026 開催概要はこちら

<https://www.aff-fair.com>

取材申請について

取材にあたってはプレス登録が必要です。円滑な入場手続きのため、事前のプレス登録へのご協力をお願いします。

※プレス登録いただいた方には、「プレスバッジ」「会場案内図」「取材に際してのお願い」をお渡しします。

事前登録:「取材お申込みフォーム」からご登録ください。 <https://www.jma.or.jp/press/>

『事前登録いただいた際の返信メール』のプリントアウトとお名刺 2 枚をご用意の上、「プレス受付」にお越しください。

■プレス受付(プレスルーム)の開設日時、場所

開設日時	2026 年 11 月 18 日(水)～11 月 20 日(金) 9:30～17:00
場所	西展示棟1ホール2F:西1商談室(2)プレスルーム

当日、取材に関するお問い合わせがございましたら、プレスルームにお立ち寄りください。

※プレス登録は、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、Web 媒体などの取材／編集／報道に関わる方が対象です。

報道機関の広告・営業部門、広告代理店、マーケティングリサーチ会社の方はご遠慮いただいております

(上記の方は、一般登録でご入場いただけます)。ご理解の程、よろしくお願い申し上げます。

◆講演・セミナーをご取材される際のお願い

取材される場合は、対象者の了解のもと行ってください。

講演に使用された投影パワーポイント、配布資料およびテキストなどの無断転載は固くお断りいたします。

講演内容を掲載する場合は、必ず講演者に許可を得てください。ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

【展示会に関するお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 産業振興センター 展示会ヘルプデスク

E-mail: helpdesk@k3c.co.jp ※件名に「展示会名」を入力してください。

TEL:03-6809-1635 (受付時間 9:30 ～18:00 土・日・祝日を除く)

【報道関係の方のお問い合わせ先】

一般社団法人日本能率協会 マーケティングコミュニケーション室 平塚

E-mail: mkt-com@jma.or.jp

TEL:03-3434-1377(受付時間 9:00 ～17:00 土・日・祝日を除く)

以上