

報道関係各位

2026 年 10 月 15 日

一般社団法人日本能率協会

前回参加者の 7 割が「他社との交流」を重視
日本能率協会、「JMA マーケターズ・パーティー2026」を 10 月 21 日(水)開催
～前回満足度は 93% 「同世代で語り合える場がほしい」声に応え、
定員を前回の約 2 倍・350 名に拡大～



一般社団法人日本能率協会（JMA、会長：中村正己）は、20 代～30 代半ばの若手マーケターが業種や会社の垣根を越えて集う交流イベント「JMA マーケターズ・パーティー2026」を、2026 年 10 月 21 日（水）に虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区）で開催します。本イベントは、60 年の歴史を持つ「マーケティング総合大会」のスピンオフとして、若手マーケターから寄せられた「同世代で語り合える場がほしい」という声を受けて生まれました。

前回 2025 年度は 171 名が参加し、満足度は 93%に上りました。参加者アンケートでは 70%が、対話型イベントへの参加を検討する際に重視する点として「他社との交流」を挙げています。今回は定員を約 2 倍の 350 名に拡大し、4 つのルームに分かれたグループディスカッション、ポスターセッション、ルームを越えてメンバーを組み替える「MIX ディスカッション」を通じて、社内だけでは得にくい「気づき」と「打ち手」を持ち帰れる場を提供します。

「同年代の人脈はなかなか作りづらい」一社外に「同じ立場の仲間」を求める 若手マーケター

前回のアンケート（n=142）では、対話型イベントへの参加を検討する際に重視する点（複数回答）として、70%が「他社との交流」を挙げ、「議論テーマ」（58%）、「対面実施」（45%）を上回りました。参加者からは「同年代の人脈はなかなか作りづらいため、そこに価値を感じていました」「同じ年代の、異業種マーケターの方々と、日々のマーケティング業務に関する悩みや、課題感などを共有、ディスカッションすることができて有意義な時間だった」といった声が寄せられました。

出典：JMA マーケターズ・パーティー2025 参加者アンケート（n=142）

「JMA マーケターズ・パーティー2026」の特徴

① 業種を越えた「同世代」だけの対話

対象は、20代～30代半ばで現場の最前線でマーケティングを担う若手マーケターです。商品企画・ブランドマネジメント、BtoBマーケティング、BtoCマーケティング、デジタルマーケティング、マーケティング戦略立案・市場調査、CRM・会員対応など、業種も担当領域も異なる同世代が一堂に会します。

② 聴くだけではない「アウトプット型」のプログラム

当日は、4つのルームに分かれたグループディスカッションでテーマを深掘りし、ポスターセッション形式でルーム内に共有したあと、ルームを越えてメンバーを組み替える「MIX ディスカッション」で他分野のマーケターと学び合います。ファシリテーターが各ルームの議論を支え、最後に全ルームの知見を共有・統合します。前回のファシリテーターの進行への満足度は98%でした。

③ 営業・勧誘のない、「学びとつながり」に集中できる場

会場内および懇親会での営業・勧誘行為はご遠慮いただいています。

当日の討議テーマ（3テーマ）

- 1.優れたアイデア出しとプランニング
- 2.顧客の捉え方・向き合い方
- 3.マーケターとして成長するために必要なこと

※グループディスカッションの具体的なお題は当日発表します。

開催概要

項目	内容
名称	JMA マーケターズ・パーティー2026
日時	2026 年 10 月 21 日（水）13:00～19:00（懇親会 含む）
会場	虎ノ門ヒルズフォーラム（東京都港区）
対象	20 代～30 代半ばで、現場の最前線でマーケティングを実践している若手マーケター（営業、広報・PR などマーケティング業務に直接関与しない職種は対象外）
定員	350 名
参加料	5,500 円（税込、懇親会費含む）
主催	一般社団法人日本能率協会
申込	公式サイトより受付（10 月 20 日申込締切）
公式サイト	https://marketing.jma.or.jp/

当日プログラム

時間	内容
13:00～13:05	オープニング（主催者挨拶）
13:05～13:40	オープニングセッション（サントリー玉腰氏）
13:45～14:00	ファシリテーターによる進め方説明
14:10～15:10	グループディスカッション
15:20～16:00	ルーム内共有（ポスターセッション形式）
16:00～16:50	MIX ディスカッション（ルームを越えてメンバーを組み替え）
16:50～17:00	個人での振り返り
17:00～17:20	全体総括
17:30～18:45	懇親会

日本能率協会（JMA）について

項目	内容
名称	一般社団法人日本能率協会（JMA）
所在地	東京都港区芝公園 3-1-22
設立	1942 年 3 月
代表者	中村正己

報道関係者の皆様へ（取材のご案内）

当日はグループディスカッションやポスターセッションの様子をご取材いただけます。主催者へのインタビューも可能です。ご希望の方は、下記報道関係お問い合わせ先まで事前にご連絡ください。

お問い合わせ**イベントに関するお問い合わせ**

一般社団法人日本能率協会 マーケターズパーティー事務局（竹下・河村・藤縄）

TEL : 03-3434-1955（土日、祝日を除く 9:00～17:00） E-mail : mic2@jma.or.jp

報道関係者のお問い合わせ

一般社団法人日本能率協会 マーケティングコミュニケーション室

TEL : 03-3434-1377（土日、祝日を除く 9:00～17:00） E-mail : mkt-com@jma.or.jp

以上