News Release

2026 年 10 月 26 日

報道関係各位

一般社団法人日本能率協会

日本の「コメ」を韓国市場へ

FOODEX JAPAN、韓国最大規模の食品展「Food Week Korea」に日本産米・米加工品の特別ブースを出展

～米粉パン・パックごはん・米粉スイーツなど 4 社が参加し、日本産米の新たな海外需要を開拓～

アジア最大級の食品・飲料展示会「FOODEX JAPAN」を主催する一般社団法人日本能率協会（会長：中村正己）は、2026 年 11 月 4 日（水）～7 日（土）に韓国・ソウルの COEX で開催される国際食品展示会「Food Week Korea 2026」（主催：COEX、韓国農林畜産食品部）に、日本産米・米加工品の特別ブースを出展いたします。米粉パンやパックごはん、米粉スイーツを手がける 4 社とともに出展し、韓国のバイヤーとの商談を通じて、日本産米の海外販路開拓を支援します。

現在、和食人気の定着を背景に、日本産米への海外からの関心が高まっています。FOODEX JAPAN は今回、日本産米の加工品を手がける企業とともに海外市場に出向き、現地バイヤーとの商談を通じて、国内生産者の持続的な輸出拡大を後押しします。



ブースイメージ図

■ 本件の背景：国内の生産基盤を守るため、海外に新たな需要を

健康志向の高まりなどを背景に、高品質で安全・安心な「日本のコメ」への海外からの評価が高まっています。一方、国内では人口減少や食生活の多様化により、米の長期的な需要減少と生産者の収益性の確保が課題となっています。

こうした「国内市場の縮小」と「海外需要の拡大」のギャップを埋めるため、FOODEX JAPAN が主導し、日本産米を使った加工品を手がける 4 社とともに、今回の出展を企画しました。

海外の展示会で現地バイヤーとの商談機会をつくることで、海外需要の獲得と国内生産者への還元につなげ、日本の農業基盤の維持・発展に貢献してまいります。

■参画パートナー4 社

米粉パン、パックごはん、米粉スイーツなど、日本産米の新たな食べ方を提案する 4 社が出展します。

・株式会社 SAKU（国産米粉を活用したグルテンフリー冷凍パンの海外展開）

熊本県産米粉を 100%使用したグルテンフリーの冷凍米粉パンを出展します。小麦・卵・乳製品を使用せず、独自の製法によって外はカリッと、中はもっちりとした食感を実現。焼き上げ後に急速冷凍することで、お米本来の風味とおいしさを保っています。健康志向や多様な食のニーズに対応する日本発の米加工品として、海外市場への展開を目指します。

・アイリスオーヤマ株式会社（国産米 100%のパックごはんと切り餅で、日本の米食文化を世界へ）

独自の低温製法で精米した国産米を使用し、お米本来のおいしさを追求したパックごはんと、国産もち米 100%の切り餅を出展します。パックごはんは、常温保存が可能で、電子レンジで手軽に楽しめる利便性が特徴です。切り餅は、もち米ならではの豊かな風味と食感を提案。日本産米の多彩な魅力を海外に発信し、新たな需要創出と販路拡大を目指します。

・株式会社松竹圓（国産米粉を活用したヴィーガン＆グルテンフリースイーツの海外展開）

日本産米を主原料に、小麦・卵・乳製品などの動物性原材料を使用しないヴィーガン＆グルテンフリースイーツを展開。米粉を使用したケーキや焼き菓子など、食の多様化や健康志向に対応する商品を提案します。日本産米の新たな活用方法として、植物由来食品やグルテンフリー食品への関心が高まる海外市場での販路拡大を目指します。

・稲畑産業株式会社（国産米粉を使用した冷凍ミルクレープケーキの海外展開）

国産米粉を使用した冷凍ミルクレープケーキを出展します。日本産米を洋菓子という新たな形で提案し、米粉の用途拡大と高付加価値化を目指します。冷凍スイーツとして、韓国をはじめとする海外市場での新たな需要を開拓し、日本産米加工品の魅力を発信します。

■ 代表コメント（FOODEX JAPAN 事務局　プロジェクトリーダー　漆平 義人）

「日本の米産業が次のステージへ飛躍するためには、個社単独の努力に頼るのではなく、産業全体を牽引する強力なアライアンスと商流のプラットフォームが必要です。FOODEX JAPAN は今回、日本産米の加工品を手がける 4 社と共に、韓国市場を皮切りとしたグローバル需要の獲得へ乗り出します。バイヤー、関連事業者の皆様とともに、日本の食の成長可能性を切り拓いてまいります。」

■ 出展概要

展示会名： Food Week Korea

開催期間： 2026 年 11 月 4 日（水）～11 月 7 日（土）

開催地： 韓国・ソウル（COEX）

主催： COEX、韓国農林畜産食品部 ／ ブース出展： FOODEX JAPAN（一般社団法人日本能率協会）

出展企業： アイリスオーヤマ株式会社 / 稲畑産業株式会社 / 株式会社 SAKU / 株式会社松竹圓（五十音順）

特設 Web サイト： https://foodex.jma.or.jp/exhibit/pickup-rice.html

■次の半世紀に突入する「FOODEX JAPAN」

初開催から半世紀を超え、アジア最大級の食品・飲料総合展示会として進化を続ける「FOODEX JAPAN 2027」は、2027 年 3 月 9 日（火）～12 日（金）の 4 日間、東京ビッグサイトで開催します。

52 回目を迎える本展は、世界 80 か国以上からの出展を見込み、東京ビッグサイト東・西展示棟を使用して、過去最大の 3,300 社 4,300 ブース規模で開催する予定です。グローバルな食トレンドと日本の食文化が交差する場として、国内外のバイヤー・業界関係者の注目を集めます。

※来場事前登録は 2026 年 12 月 2 日より公式サイトにて開始予定。
公式サイト：https://foodex.jma.or.jp/

【 本件に関するお問い合せ先 】
一般社団法人日本能率協会　産業振興センター　担当：山野辺・小島・漆平
TEL：03-3434-3453 （土日、祝日を除く 9:00～17:00） E-mail：foodex@jma.or.jp
〒105-8522 東京都港区芝公園 3-1-22

【 報道関係の方のお問い合せ先 】
一般社団法人日本能率協会 マーケティングコミュニケーション室 平塚
TEL：03-3434-1377（土日、祝日を除く 9:00～17:00） E-mail：mkt-com@jma.or.jp